



Synthèse des études gisement et U&A 2022 Filière piles et batteries



Deux études réalisées par la filière piles et accumulateurs portables

1. Etude gisement foyers

Enquête interactive en ligne menée par iVOX, auprès d'un échantillon de 4500 personnes, représentatives de la population française de 18 ans et plus, en terme de sexe, âge, classe sociale, degré d'urbanisation et région.

Terrain : du 16 mai au 8 juin 2022.

Les répondants ont d'abord été interrogés sur la composition de leur logement principal puis au maximum trois pièces à mesurer leur ont été attribués.

Un contrôle intégré de l'adresse IP a permis d'éviter d'interroger plusieurs personnes par ménage.

Marge d'erreur maximale (fiabilité de 95 %) : 1,46 %

2. Etude usages & attitudes

Enquête interactive en ligne menée par le cabinet d'études QualiQuanti, auprès d'un échantillon de 1048 personnes, représentatives de la population française.

Terrain du 7 au 10 juin.



01

Etude gisement foyers



Chiffres clés

résultats stables versus étude 2018

1 PILE
OU BATTERIE
PAR m²
D'HABITATION

80%
DES FRANÇAIS
DÉCLARENT TRIER
LEURS PILES

77% SAVENT QUE
LA MISE
À LA POUCELLE
EST INTERDITE

42
APPAREILS
CONTENANT DES
PILES OU DES
BATTERIES
EN MOYENNE PAR FOYER

13 PILES
EN ATTENTE
DE RECYCLAGE
DONT 5 NS MAIS TOUJOURS
DANS LEUR APPAREIL



16 PILES
OU BATTERIES
NEUVES



104
PILES
& BATTERIES
PRÉSENTES EN MOYENNE
DANS LES FOYERS



68%
SONT EN USAGE
DANS DES APPAREILS



14%
SONT USAGÉES



SOIT
5 FOIS PLUS QU'ESTIMÉ
PAR LES
FRANÇAIS



Le foyer des français

60%
VIVENT EN MAISON



11 PIÈCES EN MOYENNE

40%
VIVENT EN APPARTEMENT
DONT 1% EN STUDIO



6 PIÈCES EN MOYENNE



Autres éléments notables

En **région parisienne**, on compte aujourd'hui **35 appareils fonctionnant sur piles ou batteries** par foyer ce chiffre était de 44 en 2018 soit une **baisse de 9 appareils** par foyer !!

En **zone rurale** en revanche, on compte 1 appareil supplémentaire entre 2018 et 2022 soit **50 appareils** dans les foyers ruraux en 2022

Le nombre de **consoles de jeu et d'appareils médicaux** ou paramédicaux **a augmenté** dans les foyers ce qui est compréhensible vu le contexte sanitaire depuis début 2020

Les pièces du foyer où l'on retrouve le plus de piles et batteries sont le salon, la salle à manger, les chambres et la cuisine qui correspondent aux pièces à vivre.

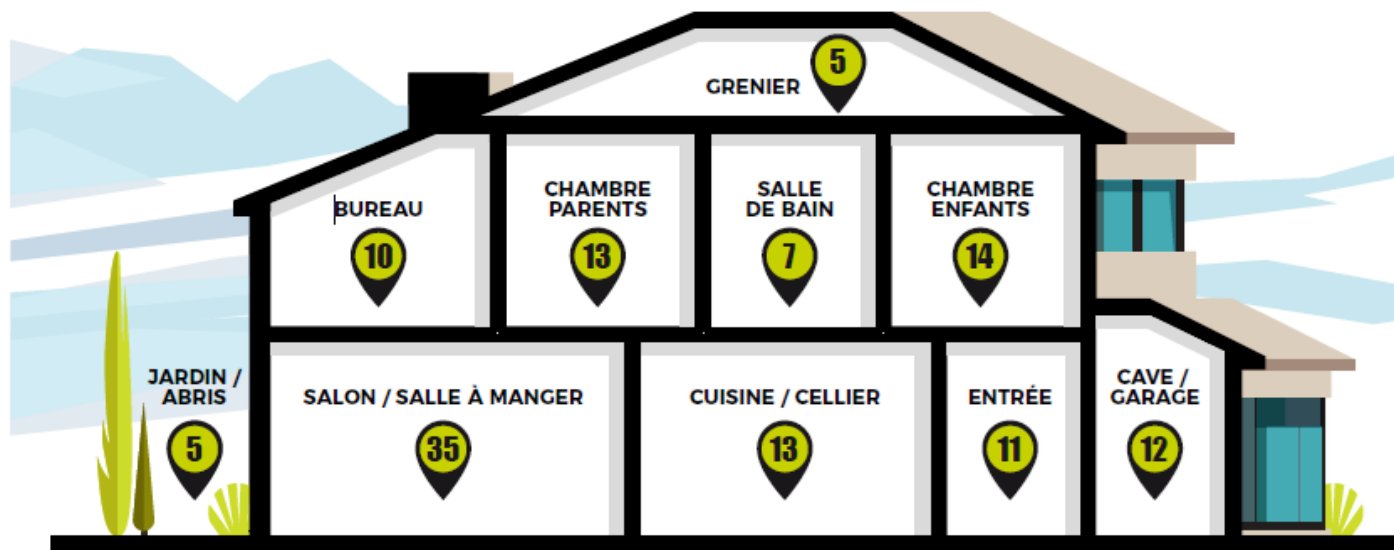
Les **piles et batteries usagées** se retrouvent **plutôt dans les pièces avec le plus de passage** : le salon, la cuisine et l'entrée.



Répartition

MAISON

125
APPAREILS CONTENANT
DES PILES OU
BATTERIES



104
PILES ET BATTERIES
EN MOYENNE
DANS UN FOYER
FRANÇAIS MOYEN

APPARTEMENT

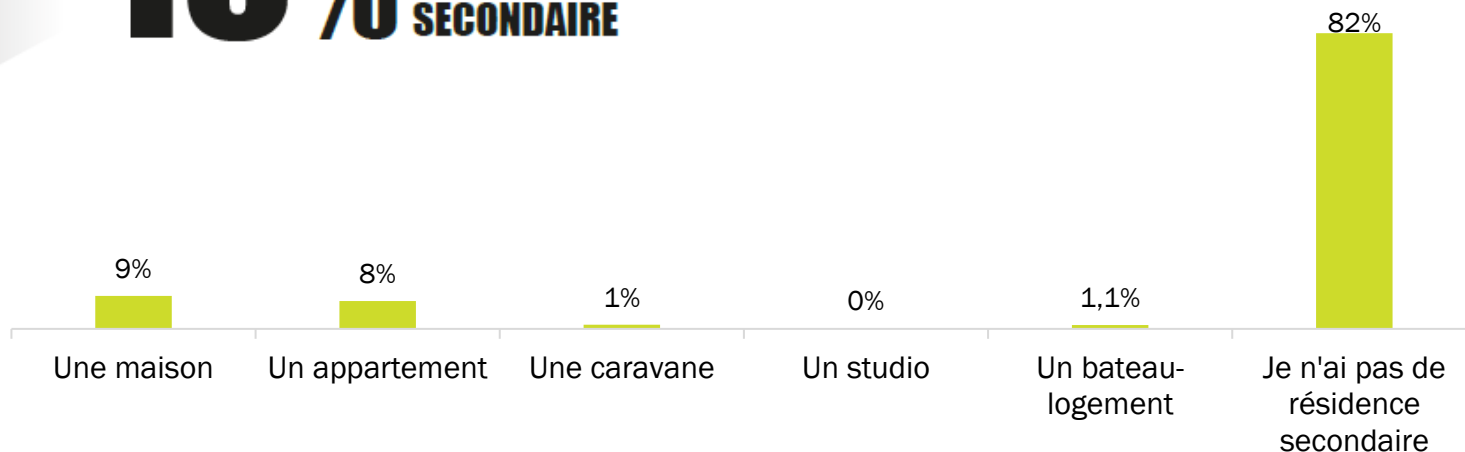
72
APPAREILS CONTENANT
DES PILES OU
BATTERIES



Zoom sur les résidences secondaires



19% DES FRANÇAIS
POSSÈDENT
UNE RÉSIDENCE
SECONDAIRE



Dans une **résidence secondaire** on compte en moyenne **67 piles ou batteries**
(74 dans une maison et 55 dans un appartement)



1 foyer sur 3
POSSÈDE UNE VOITURE



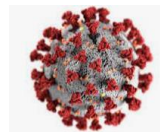
1 foyer sur 15
POSSÈDE UN VÉLO ÉLECTRIQUE



1 foyer sur 20
POSSÈDE UNE TROTINETTE ÉLECTRIQUE



Impact COVID



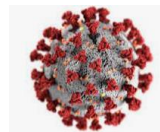
38% des Français ont travaillé au moins 1 jours par semaine à la maison
mais 62% n'ont jamais télétravaillé

37% des ménages ont fait un grand rangement/nettoyage de leur foyer mais ils ont attendu la fin de la crise pour rapporter les déchets car il ne se sentaient pas en sécurité (53%)

En revanche **25% environ ont jeté plus souvent à la poubelle leurs piles ou batteries** pendant la période de confinement



Impact COVID



On dénombre autant de piles et batteries par foyer en 2022 qu'en 2018 (104 vs 106) et légèrement moins d'appareils (42 vs 47).

Pourtant les ventes d'appareils, de piles et de batteries ont augmenté durant la période 2020-21.

Les français ont donc remplacé leurs appareils obsolètes et ont déposés les anciens au recyclage.

Les ventes de piles et batteries vendues seules ont augmenté de 17% sur la période covid.
Les ventes de piles et batteries incorporées dans les appareils ont augmenté 2 fois plus.








02

Etudes Usages & attitudes



Sociotypes

Sociotypes	Description du profil	Tendances sociodémographiques	Ecart 2022 vs 2018
LES ASSIDUS ENGAGÉS	Ils recyclent toutes les piles et batteries ou presque, sont plus connaisseurs du processus et des organismes de recyclage, plus engagés pour l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> – Plus de 50 ans – En couple – Sans enfants 	39% en 2022 vs 34% en 2018
LES CONSCIENCIEUX	Ils recyclent toutes les piles et batteries ou presque mais sont moins sensibles aux gestes citoyens et pourraient davantage oublier le recyclage des piles	<ul style="list-style-type: none"> – Moins de 65 ans 	24% en 2022 vs 25% en 2018
LES PRAGMATIQUES	Ils recyclent une partie des piles et batteries usagées, mais ont plus une tendance à l'oubli	<ul style="list-style-type: none"> – 25-34 ans – CSP- 	14% en 2022 vs 20% en 2018
LES RÉSERVÉS	Ils recyclent peu les piles et batteries usagées, sont moins connaisseurs du système de recyclage, moins impliqués pour l'environnement, avec une certaine méfiance envers les organismes de recyclage	<ul style="list-style-type: none"> – Moins de 35 ans – Célibataires 	15% en 2022 vs 14% en 2018
LES INDIFFÉRENTS	Ils recyclent peu les piles et batteries usagées, sont neutres dans leur perception du recyclage, moins sensibilisés aux organismes de recyclage et aux gestes citoyens	<ul style="list-style-type: none"> – Moins de 25 ans – CSP- – Inactifs 	8% en 2022 vs 6% en 2018



Le geste d'apport

Le geste de rapporter ses piles est très légèrement moins régulier qu'en 2018 pour le plus jeunes (une fois par semestre au lieu d'une fois par trimestre).

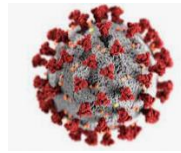
Seuls **38%** des sondés disent **oublier facilement** de rapporter leur piles au recyclage versus 44% en 2018 **soit une baisse de 6 points !**

Les **magasins** sont le lieu où on rapporte prioritairement les piles et batteries (78%) suivi des déchetteries (31%)

Les hommes trient un peu plus que les femmes notamment les appareils électriques car aller à la déchetterie est une activité plutôt masculine.



Impact covid



La période covid a eu un petit impact sur le geste d'apport des piles

- un peu plus de stockage à la maison
- les gens ont aussi l'impression de rapporter moins souvent leur piles qu'on 2018

Une grande majorité des français ne relève pas d'impact du confinement sur leurs achats de piles même si les mises sur le marché augmentent. Il s'agit donc un ressenti.

Exception pour **25% des plus jeunes** qui **considèrent avoir augmenté leur consommation** ; un sentiment corrélé à l'augmentation du nombre d'appareils ludiques dans les foyers.



Connaissance filière

Même si près de la moitié des sondés ne savent pas vraiment qui est en charge du recyclage des piles, **89% des français font confiance aux éco-organismes** pour traiter les piles et batteries et notent à **7,44/10 leur satisfaction globale de la filière**

6 français sur 10 savent que le recyclage permet de récupérer les métaux contenus dans les piles et batteries.

En revanche, on note un fort recul des connaissances dans l'application des bonnes consignes d'utilisation des piles et batteries comme de ne pas mélanger les piles neuves et usagées, remplacer toutes les piles en même temps, rechargeable vs jetable...



Notoriété de Corepile en hausse

Résultats cohérents avec le baromètre TNS Kantar annuel



14%
reconnaissent
le logo Corepile
vs 6% en 2018,
↗ 7 points

