Corepile

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2018

CHIFFRES-CLÉS - **P.2**
ÉQUIPE - **P.2**
ÉDITO - **P.3**
ORGANISATION & GESTION - **P.4**
ADHÉRENTS - **P.5**
MISES SUR LE MARCHÉ - **P.5**

LES OPÉRATIONS
RÉSULTATS DE COLLECTE - **P.6**
RÉSEAUX DE COLLECTE - **P.7**
COLLECTE PAR RÉGION - **P.8**
ANALYSE PAR RÉSEAUX - **P.9**
DYNAMISATION DES RÉSEAUX - **P.10**
PARTENAIRES DE COLLECTE - **P.11**
PARTENAIRES DE TRAITEMENT - **P.12**
TAUX DE RECYCLAGE - **P.13**

LA COMMUNICATION
OPÉRATION PRINTEMPS, FAITES LE TRI ! - **P.14**
SERP 2018 - **P.15**
OPÉRATIONS DE PROXIMITÉ - **P.16**
INDICATEURS COMMUNICATION - **P.17**
COMMUNICATION FILIÈRE - **P.18**
COMMUNICATION INTER-FILIÈRE - **P.20**
NOUVELLE FILIÈRE VAE - **P.22**

CHIFFRES-CLÉS

756 ADHÉRENTS AU 31/12/2018 Page 5.

9 212 TONNES COLLECTÉES Page 6.

31 180 POINTS D'ENLÈVEMENT ACTIFS Page 7.

46,8 % TAUX DE COLLECTE AGRÉMENT Page 6.

78,4 % TAUX DE RECYCLAGE Page 13.

Filière sous agrément (PAP).

L'ÉQUIPE COREPILE

De gauche à droite :

JEANNE LEPEINTRE
Responsable marketing communication et QRSE

FLORENT STUCK
Responsable opérations de traitement

XAVIER NEVEU
Responsable logistique

IRCHAAD HOSSEN
Responsable relations extérieures et développement

FRÉDÉRIC HÉDOUIN
Directeur général

DAVID TURMEL
Directeur des opérations et des adhérents

ÉDITO

L'année 2018 marque la **mi-agrément pour notre activité principale** de recyclage des piles et accumulateurs portables (PAP). Elle marque aussi le **lancement réussi** de notre nouvelle filière, hors agrément, des batteries de Vélo à Assistance Electrique (VAE), voir double page spécifique en fin de rapport.

RÉSULTATS PRINCIPAUX

Cette année, près de 50 nouveaux adhérents ont rejoint COREPILE, soit + 6.6 % par rapport à l'an passé et 35 adhérents ont été recrutés pour constituer la filière volontaire VAE avec une représentativité d'environ 70 %. Stabilité des tonnages et du nombre d'unités des PAP mis sur le marché soit 63,4 % du total France.

L'important réseau de 31 180 points d'enlèvement actifs a permis de collecter 9 212 tonnes de PAP en 2018 (+1,3 %) pour atteindre un taux de collecte agrément de **46,8 %**. Ainsi Corepile dépasse l'objectif du cahier des charges et de la directive européenne (minimum de 45 % depuis 2016) et est très proche de son objectif volontaire de 47 %. La collecte dans nos réseaux historiques et principaux : magasins et déchetteries, est en légère progression cette année. La croissance est également soutenue par les flux issus du démantèlement des DEEE, des collectes professionnelles ou événementielles (concours écoles) et de la prise en compte de certains flux de plomb portables.

Les investissements en soutien à la collecte et en communication représentent au total **22,6%** (21,4% en 2017) de nos charges. La diversité et l'attractivité de nos outils de communication stimulent également les actions de communication de proximité en croissance encore renforcée avec près de 6 400 actions (page 17) notamment dans le cadre de la 4ème Journée Européenne du Recyclage des Piles.

À noter au 2ème semestre 2018, les actions de communication menées conjointement par les 2 éco-organismes français sous le nouveau thème de la filière **« Relevons Le Défi Piles ! »** (voir pages 18-19).

Les initiatives de communication interfilières sont également fortement soutenues par Corepile. Nous nous sommes notamment associés à la campagne nationale, aux expositions « Re-Cyclages en France » ainsi qu'à la nouvelle application Eucobat au niveau européen (voir pages 20-21).

Corepile aura par ailleurs investi 1,4 % de ses charges en études et projets de R&D, en large partie sur des projets d'intérêt commun au sein de la filière (études gisement foyers, gisement ordures ménagères, performances régionales consolidées et sécurité).

La filière célèbre cette année ses **20 ans** (voir cahier central) et la contribution de Fibat (pilote initial) puis de Corepile aura été déterminante pour la montée en puissance de la filière France. Avec **10 ans d'ancienneté moyenne par collaborateur**, l'équipe Corepile fait preuve d'expertise et d'efficacité et a su rester toujours mobilisée grâce à l'implication de ses actionnaires, la fidélité de ses adhérents, l'action des réseaux de collecte et bien sûr la fiabilité des partenaires-prestataires !

PERSPECTIVES

Notre conseil d'administration vient de désigner Elisabeth Ancelet comme nouvelle présidente. Forte de plusieurs expériences chez Energizer à la direction « supply chain » ou finance et sur des périmètres français et internationaux, Elisabeth est administratrice de Corepile depuis 2015. Nous continuons d'axer notre action sur la performance économique et environnementale, la conformité à notre cahier des charges, les actions de communication-promotion afin d'œuvrer au sein de la filière France pour encore renforcer son exemplarité et son développement.

C'est ainsi que nous pourrons **contribuer toujours plus activement à relever les défis de demain** alors que nos sociétés sont de plus en plus confrontées aux nouveaux enjeux de l'économie circulaire et de gestion d'une énergie décarbonée pour la mobilité et le stockage.

Frédéric Hédouin
Directeur général

ORGANISATION & GESTION

Corepile
est une société anonyme
au capital de 40 000 €,
sous Agrément
d'État (2016-2021)
et sans but lucratif.

ACTIONNAIRES ET ADMINISTRATEURS*

- Carrefour*
- Duracell*
- Energizer*
- GPBM Battery
- SILVE* (groupe Les Mousquetaires : Intermarché, Bricomarché, Netto…)
- SPAP (Syndicat Français des Fabricants de Piles et Accumulateurs Portables)
- Spectrum Brands* (Varta)

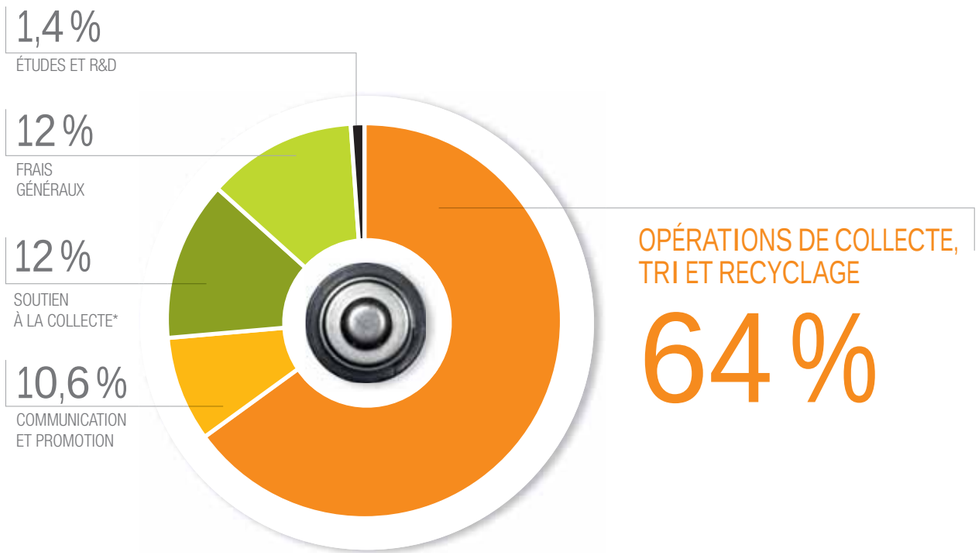
GESTION

Le chiffre d'affaires piles et accumulateurs portables est de 10 M€ (dont plus de 90% éco-contributions des metteurs sur le marché).

Les charges de fonctionnement de 9 M€ se répartissent comme suit.

La provision pour charge future est ainsi portée à 6,4 M€ soit 8,3 mois de charges annuelles nettes.

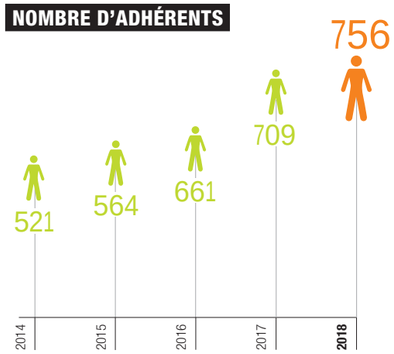
RÉPARTITION DES CHARGES



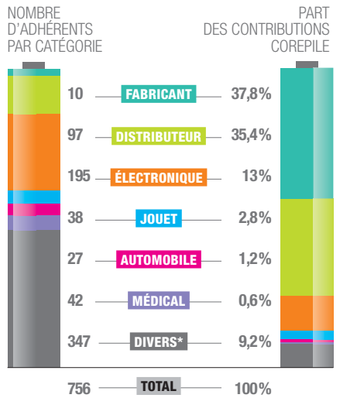
*Soutien à la collecte = matériels, massification et logistique support.

ADHÉRENTS

NOMBRE D'ADHÉRENTS



RÉPARTITION DES ADHÉRENTS EN 2018



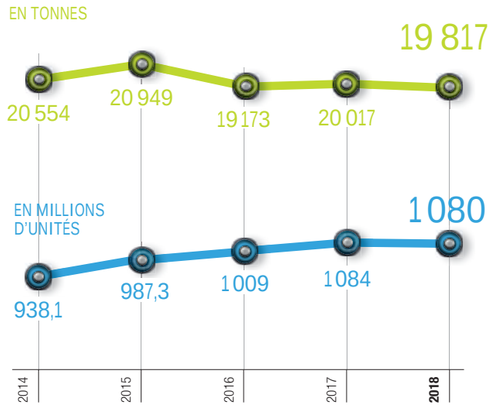
* Bijoutiers, Cigarettes électroniques, Alarmes-surveillance, Montres, Incorporateurs, fabricants.

MISES SUR LE MARCHÉ

Le niveau des mises sur le marché se stabilise tant en tonnes qu'en nombre d'unités.

Plus de 80 % des volumes sont constitués par les alcalines et salines.

L'ensemble du rechargeable est stable mais ce sont les batteries au lithium qui se développent le plus.



Données Corepile / ADEME

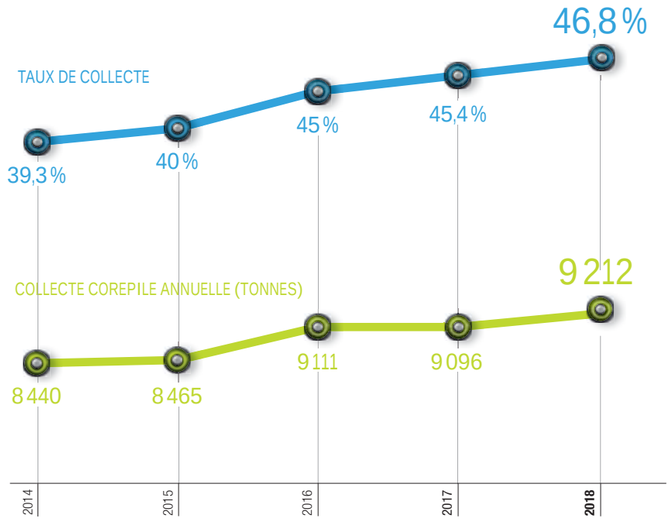
RÉSULTATS DE COLLECTE

ÉVOLUTION DES RÉSULTATS DE COLLECTE

TAUX DE COLLECTE

46,8 %

Méthode de calcul : le taux de collecte “agrément” est le ratio des collectes 2018 sur la moyenne des mises sur le marché des trois dernières années (2016, 2017 et 2018).



RÉSEAUX DE COLLECTE

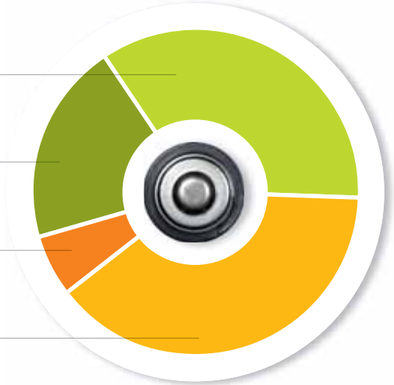
31 180

POINTS D’ENLÈVEMENT ACTIFS

Les magasins alimentaires et les déchetteries restent les points d’apport préférés des Français, marquant le positionnement « grand public » de Corepile.

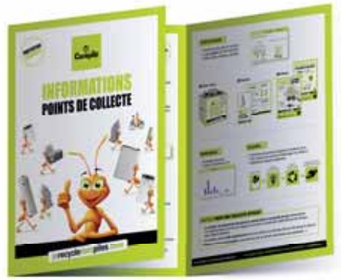
RÉPARTITION DES QUANTITÉS COLLECTÉES PAR RÉSEAUX :

- 35 % DÉCHETTERIES
- 20 % DIVERS*
- 6 % GSB/GSS
- 39 % GSA



GSA : Grande Surface Alimentaire
GSB : Grande Surface de Bricolage
GSS : Grande Surface Spécialisée

* Divers : Entreprises, écoles, administrations, hôpitaux, collecteurs professionnels, démanteleurs D3E et plomb portable...

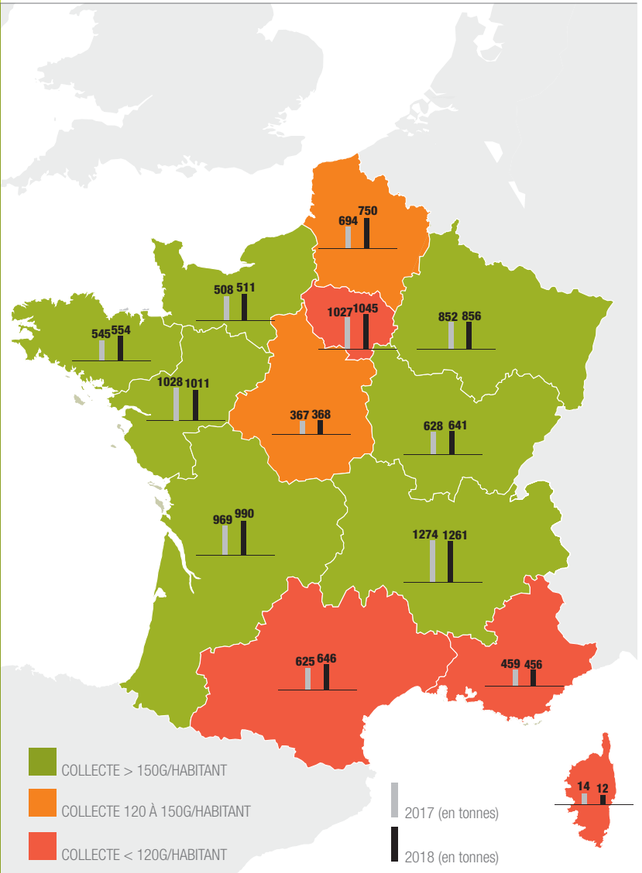


NOUVEAU

GUIDE POINTS DE COLLECTE

En 6 pages, ce guide rappelle les consignes Corepile, présente étape par étape la procédure d’accès au Compte Corepile pour demander un enlèvement et informe aussi sur l’intérêt du recyclage des piles. Pratique et indispensable !

COLLECTE PAR RÉGION*

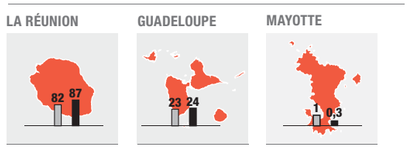


MOYENNE NATIONALE

139 g/ hab

Le ratio de collecte progresse de 2,2% (soit +3 g/habitant) par rapport à 2017 traduisant une dynamique positive des volumes collectés sur la majorité des régions.

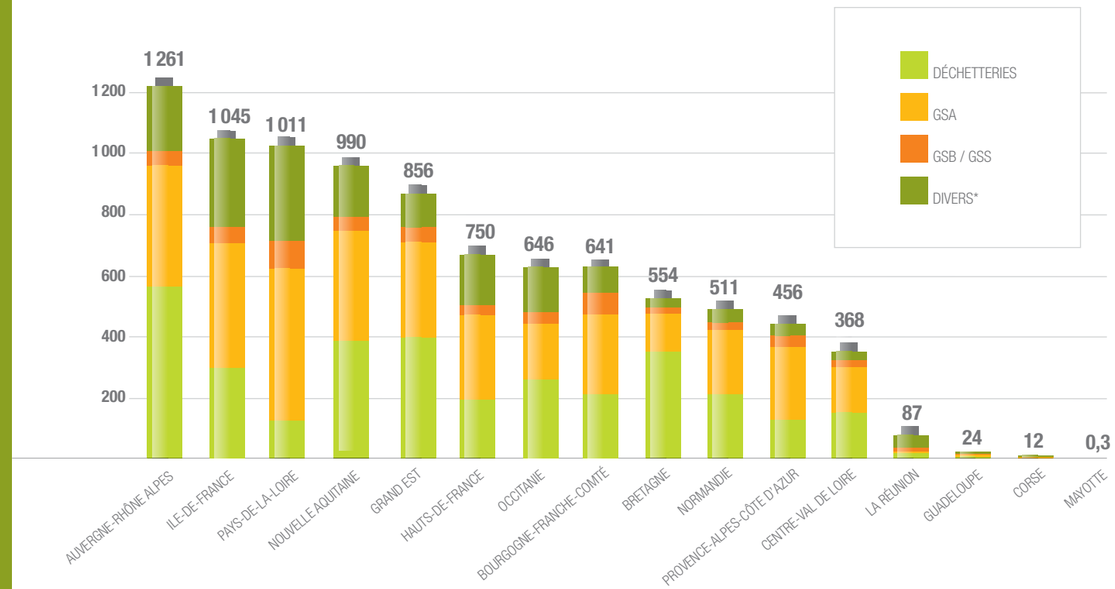
COLLECTE PAR RÉGION (EN TONNES)



* Données Corepile selon le nouveau découpage régional (les données filières sont disponibles sur le rapport annuel de l'ADEME)

ANALYSE PAR RÉSEAUX

RÉPARTITION DES VOLUMES PAR RÉGION



Malgré une légère baisse, la première région Corepile reste l'Auvergne-Rhône Alpes (1 261 T), suivie par 3 régions de taille équivalente (environ 1 000 T) : Île-de-France, Pays-de-la-Loire et Nouvelle-Aquitaine.

GSA : Grande Surface Alimentaire
GSB : Grande Surface de Bricolage
GSS : Grande Surface Spécialisée

* Divers : Entreprises, écoles, administrations, hôpitaux, collecteurs professionnels, démanteleurs D3E et plomb portable...

DYNAMISATION DES RÉSEAUX

OPÉRATION RÉUSSIE AVEC L'ENSEIGNE

Une vaste étude sur l'équipement des magasins d'enseigne avait révélé un faible taux d'équipement sur les magasins du groupe Aldi et une érosion inquiétante des volumes récupérés.

Avec l'accord et le soutien de l'enseigne, durant l'été 2017, **tous les points de vente ont été équipés d'une borne Tourapil'** qui, généralement située en sas d'entrée de magasins, permet d'interpeller le client dès son arrivée. Afin de sensibiliser la clientèle, **une distribution de cubes à piles** a aussi été organisée.

Une action de fond qui a permis de réactiver un réseau de plus de 900 magasins et de **tripler les volumes collectés en 2 ans pour revenir au-dessus des niveaux antérieurs !**

Corepile étudie et déploie un dispositif similaire auprès d'autres enseignes ou groupements de points de vente afin d'accroitre l'efficacité de la collecte au plus près du citoyen.

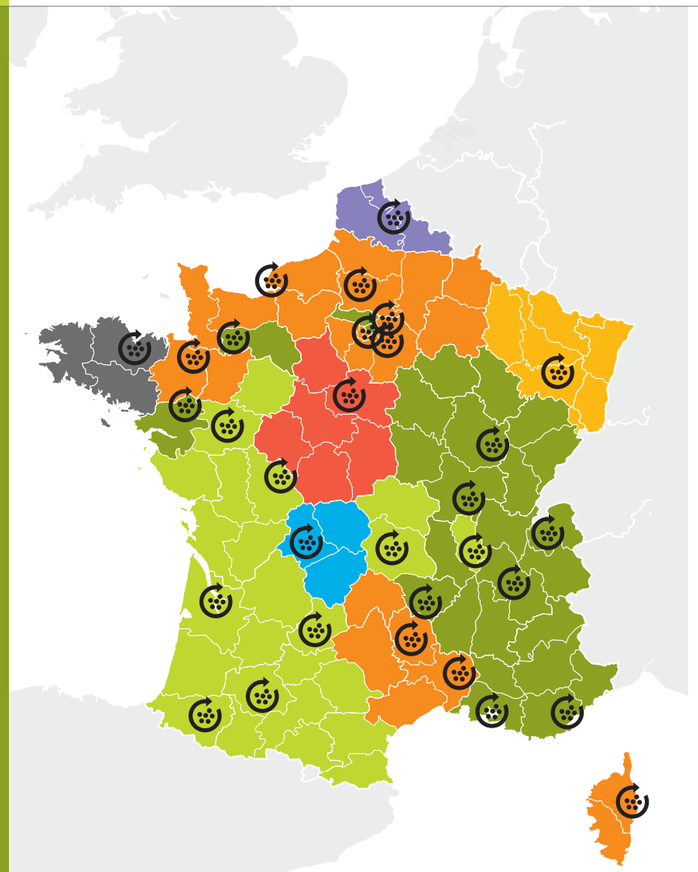
OUTRE-MER

L'île de la Réunion a bénéficié en 2018 d'un vaste plan d'équipement en mobilier de collecte aussi bien en magasin qu'en déchetterie. **Les résultats sont encourageants** mais le travail de recensement des lieux d'apport n'est pas encore terminé. À poursuivre.

Fin 2018, c'est au tour de la **Guadeloupe** d'entrer dans un processus de redynamisation. Après avoir rencontré les acteurs locaux sur place, Corepile a constaté que le réseau des magasins d'enseigne et les petits indépendants est plutôt mal équipé. **Un important travail a été entrepris avec le représentant local pour améliorer la connaissance de ce réseau dans le but de déployer du mobilier**. Le réseau des déchetteries est, quant à lui, sous-dimensionné. La création de 11 nouvelles déchetteries sur les deux prochaines années apportera à terme des volumes supplémentaires et une visibilité non négligeables pour la filière.

Une campagne d'information sera aussi mise en œuvre en fin d'année 2019 pour rappeler l'importance du recyclage aux Guadeloupéens.

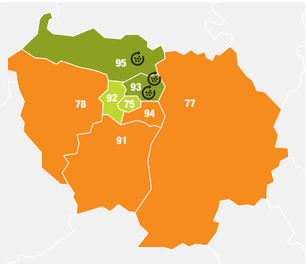
PARTENAIRES DE COLLECTE



Centres de regroupement 2018

- PAPREC D3E
- PRAXY
- CHIMIREC
- ETS. GRANDIDIER
- LUMIVER OPTIM
- BOITE À PAPIER
- MARTIN ENVIRONNEMENT
- AFM DERICHEBOURG

RÉGION ÎLE DE FRANCE



MAYOTTE

STAR MAYOTTE

LA RÉUNION

SUEZ

GUADELOUPE

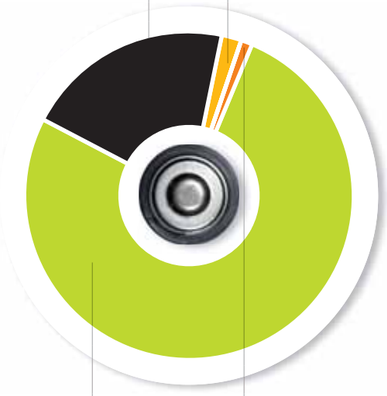
SARP CARAIBES

PARTENAIRES DE TRAITEMENT

CENTRE DE TRI

CENTRE DE RECYCLAGE

RÉSULTATS DU TRI



21,7%
ACCUMULATEURS
- NICKEL-MÉTAL HYDRURE
- NICKEL-CADMIUM
- LITHIUM-ION
- PLOMB

1,9%
PILES **LITHIUM** ET BOUTON

1,1%
AUTRES DÉCHETS, INTRIABLES

75,3%
ALCALINES SALINES SPÉCIALES ET + 7 CM

Corepile

20 ANS D'INNOVATIONS

20 ANS D'INNOVATIONS

1999

1999-2003
Pilotes et expérimentation

1999
Avril 1999
Création de FIBAT

2001
Fibat gère
la division piles
au sein de Screlec

2005

2003-2009
Conventions d'Etat tous les 2 ans

2003
Juillet 2003
Fibat devient
Corepile

2004
Obtention de
la certification
ISO 14001

2003
Lancement du site internet
corepile.fr

2004
Abri fût en déchetterie

2006
Poids collecté : 5135 t
Taux de collecte : 26%

2007
Borne Jet'pil

2008
Tournée du bus
Corepile

2009
Poids collecté : 7050 t
Taux de collecte : 37%

2010

2010-2015
1er agrément d'Etat

2011
Fût Corepile

2013
Corepile fête ses 10 ans

2014
Site corepile.fr refondu
et ouverture d'un site
grand public
jerecyclemespiles.com

jerecyclemespiles.com

2015

2014
Nouvelle identité

2015
9 Sept 2015 temps fort :
Journée européenne
du recyclage des piles

9 septembre 2015
1re journée européenne du recyclage des piles
ORGANISÉE EN FRANCE PAR COREPILE
MEMBRE D'ECOSYSTEM

2015
Nouvel abri fût

2015
Lancement
réseaux sociaux

2016
Poids collecté : 9111 t
Taux de collecte : 45%

2016-2021
2ème agrément d'Etat

2016
Labellisation
ISO 26000

ECOCERT 26000
EXCELLENCE
S'ENGAGER
AGIR
RESPECTER

2019

2017
Borne
Tourapil'

2017
Films d'animation
sur la filière

2018
3 au 9 septembre 2018
la journée
devient semaine

Semaine européenne du recyclage des piles
ORGANISÉE PAR ECOSYSTEM

2018
Lancement d'un temps fort
annuel au printemps

C'EST PILE
LE PRINTEMPS
ON FAIT LE TRI !

2018
Corepile lance
la filière collective VAE

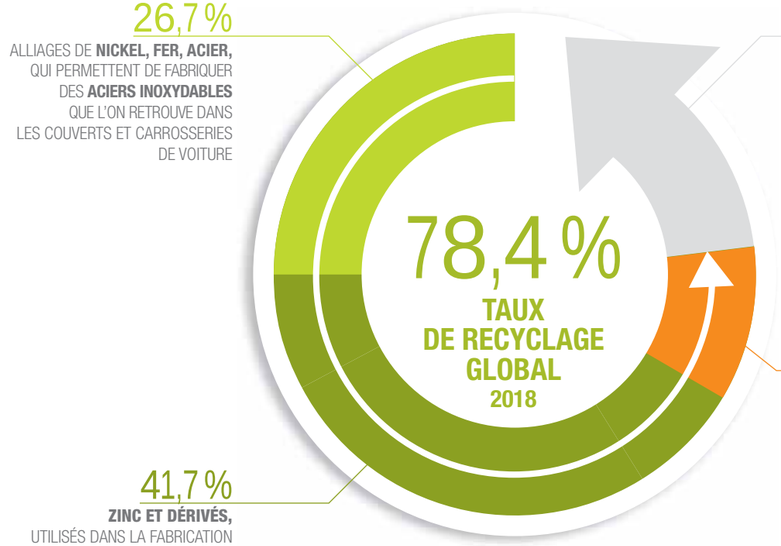
Corepile

PILE,
C'EST COLLECTÉ.
FACE,
C'EST RECYCLÉ.

Corepile

RECYCLER
SES PILES,
C'EST FACILE
ET C'EST UTILE !

TAUX DE RECYCLAGE



OPÉRATION PRINTEMPS, FAITES LE TRI !

Pour la deuxième année consécutive, Corepile a investi la thématique du printemps et proposé un dispositif digital autour d'un jeu concours. Du 17 mars au 10 avril, les internautes ont été incités à prendre en photo les piles cachées chez eux. Les 3 photos les plus originales ont remporté un week-end insolite au vert. Tous les participants ont aussi reçu des produits de nettoyage « Maison Verte », partenaire de ce nettoyage de printemps.

La campagne diffusée sur internet et les réseaux sociaux a été vue plus de 2 millions de fois et relayée par la presse.

maison VERTE

3 mini vidéos de 30 secondes ont été diffusées au printemps et sont maintenant visibles sur la page YouTube de Corepile. Elles décrivent respectivement la collecte, le traitement et la bonne pratique de tri.

SERP* 2018

*Semaine Européenne du Recyclage des Piles.

Du 3 au 9 septembre 2018 s'est tenue la 4ème édition de la SERP.
Comme chaque année, l'objectif de cette semaine est de prendre la parole et d'inciter les français à « relever le défi piles » comme dans tous les autres pays d'Europe où les membres de l'association Eucobat* font de même. Grâce à une réelle dynamique du réseau Corepile, plus de 2 200 opérations (dont 6 enseignes) ont eu lieu partout en France et en outre-mer, preuve que la « SERP » devient un vrai temps-fort sur lequel capitaliser.

*Association des principaux éco-organismes piles et accumulateurs européens.

Une thématique qui interpelle aussi la presse avec plus de 80 articles et reportages TV pédagogiques dont un de 4 minutes diffusé au **JT de 20h sur TF1**. Il décrivait le cheminement d'une pile depuis la rédaction de TF1 jusqu'au recyclage final. Un reportage rendu possible grâce à la volonté de la chaîne et facilité par les contacts et la participation de Corepile.

OPÉRATIONS DE PROXIMITÉ

ESTIVALES DES R'

Organisé par le syndicat mixte Valorys, une tournée des plages du nord de la Bretagne a permis d'informer les estivants sur la thématique du recyclage aux côtés d'autres filières à travers des jeux, des animations, des ateliers et même un escape-game. Corepile proposait une animation quizz et a fait gagner de très nombreux cadeaux.

Une façon « estivale » de faire passer nos messages responsables !

TRI-TRUCK À REIMS

La Communauté Urbaine du Grand Reims propose depuis 1 an à ses habitants un concept innovant auquel Corepile est associé : le tri-truck.

Un projet utile au quotidien, le camion se gare près des marchés ou dans des zones d'habitation pour devenir un lieu de collecte et d'information sur la gestion des déchets.

Une idée simple et tendance !

AUCHAN
OPÉRATION ÉCONOMIE CIRCULAIRE

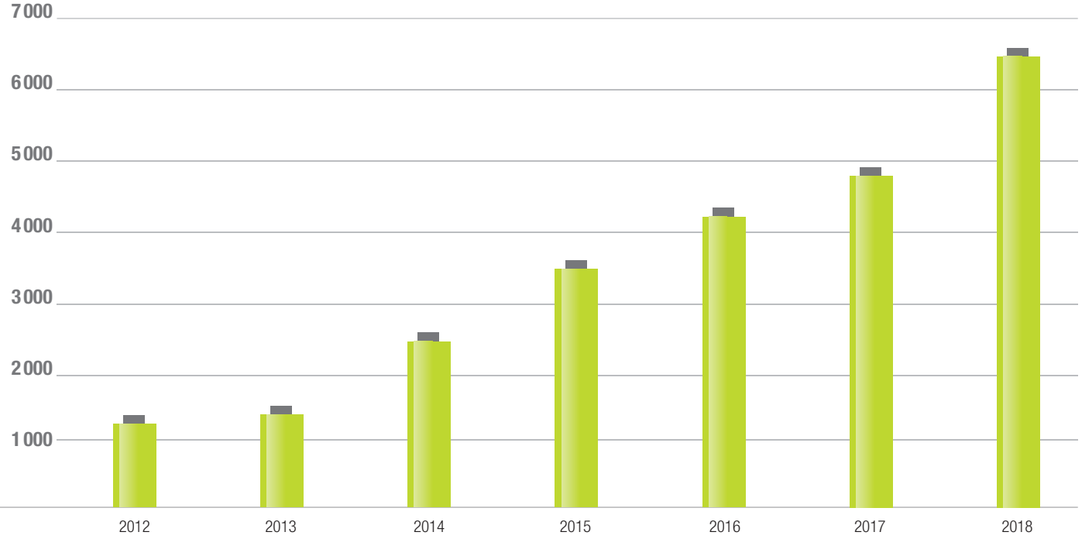
Corepile s'est associé à l'année de l'économie circulaire organisée par Auchan Retail France.
Tout au long de l'année, les magasins du groupe Auchan ont ainsi organisé des évènements sur les déchets, leur devenir et l'importance du recyclage.
Le recyclage des piles a été mis en avant fin février avec une distribution de plus de 230 000 cubes à piles customisés aux couleurs de l'enseigne et la diffusion de minis vidéos en magasin et sur le site de l'enseigne.

Grâce à Auchan, le message tournait en boucle et pour la bonne cause !

INDICATEURS COMMUNICATION

NOMBRE D'OPÉRATIONS DE PROXIMITÉ SOUTENUES

Les opérations de proximité recouvrent tout type d'animation, évènement ou information sur le recyclage des piles que Corepile soutient à l'aide de nombreux outils pédagogiques et de collecte fournis gratuitement.



RETOMBÉES MÉDIAS 2018

- **Presse et web : 181 articles**
- **Radio : 5 interviews**
- **TV : 4 reportages**

COMMUNICATION FILIÈRE

PILESTREET

Durant la Semaine Européenne du Recyclage des Piles, la filière a souhaité prendre la parole de manière originale : une pile gonflable géante a été déployée quai de Valmy à Paris, que 2 artistes de street-art sont venus recouvrir successivement d'une œuvre personnelle pour symboliser les différentes vies des piles et batteries.

SITE FILIÈRE

Mis en ligne en août 2018, le nouveau site filière **www.relevonsledefipiles.com** présente les différents actualités / évènements et données clés de la filière piles. Il se veut notamment le relais de la campagne nationale sur le recyclage et propose une carte géolocalisée de l'ensemble des points de collecte Corepile et Screlec.

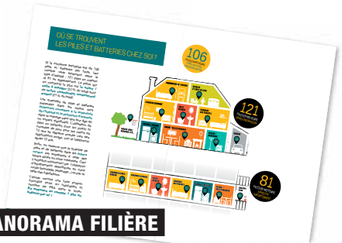
DÉFI PILES ÉCOLES 2018

87 500 élèves et 42 tonnes collectées. Tel est le bilan du premier défi piles écoles !

Soutenu par le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire et par le Ministère de l'Education Nationale, Corepile et Screlec ont organisé conjointement un grand défi de collecte de piles dans les écoles primaires de mi-octobre à fin novembre 2018. Ciblé sur les régions ayant un taux de collecte plus faible, les établissements ont reçu un kit d'information et le matériel nécessaire à la collecte.

Grâce à l'effort des enfants, deux chèques ont été remis par Corepile et Screlec en soutien respectivement à la Fondation Action Enfance et à l'AFM Téléthon.

Le défi piles écoles se veut un évènement filière récurrent et l'édition 2019 est déjà prévue à Paris.

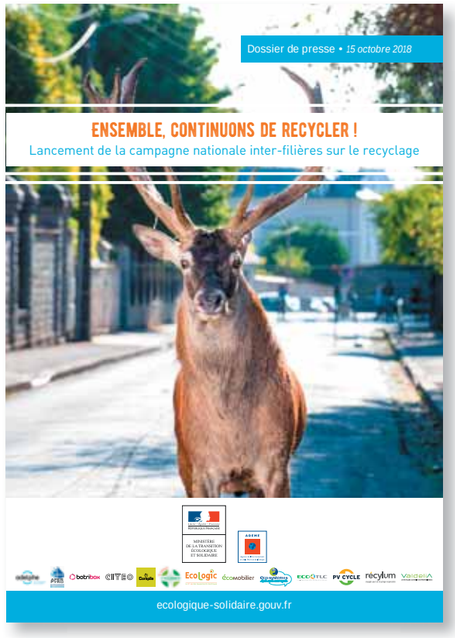


PANORAMA FILIÈRE

Afin de rendre compte des nombreuses études menées par la filière, Corepile et Screlec ont édité un panorama qui consolide les chiffres clés de la filière puis détaille les 7 travaux et études menées depuis 2 ans.
Un cahier spécial présente par ailleurs les résultats de l'étude 2018 sur les gisements de piles dans les foyers et le comportement des français face au recyclage des piles.

Le panorama et le cahier spécial sont téléchargeables sur le site filière www.relevonsledefipiles.com

COMMUNICATION INTER-FILIÈRE



CAMPAGNE « ENSEMBLE, CONTINUONS DE RECYCLER ! »

Comme le stipulent les cahiers des charges, les pouvoirs publics ont souhaité lancer une campagne commune visant à dépasser le simple geste de tri ou d'apport en démontrant son utilité à travers les bénéfices environnementaux et économiques du recyclage. Ainsi le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire, l'ADEME et 13 éco-organismes dont Corepile ont co-signé et financé cette vaste campagne d'information.

Du 15 octobre au 15 novembre, un dispositif multi-canal a été déployé :
- Sports TV diffusés en multi-screen qui ont généré 145 millions de contacts
- 6 chroniques radio
- Réseaux sociaux et bannière web
- Site internet dédié avec 967 000 vues

#ENSEMBLERECYCLONS

Après le succès de cette campagne 2018, une nouvelle édition 2019 est en préparation.

EXPOSITION PHOTO RE-CYCLAGES UN SUCCÈS PARTOUT EN FRANCE

6 villes ont déjà accueilli l'exposition Re-Cyclages :
Nice, Caen, Bordeaux, Nantes, Lyon et Montpellier.

650 000 visiteurs ont ainsi été interpellés par ces photos grand format de déchets massifiés réalisées par le photographe Alain Fouray.

« Re-Cyclages en France » est un véritable outil de sensibilisation pour alerter habitants et entreprises sur les déchets encore présents dans chaque poubelle et qui pourraient être recyclés et valorisés en étant déposés au bon endroit.

Une exposition soutenue par 10 éco-organismes dont Corepile qui a contribué à lancer et fédérer ce projet transversal.

« EUCOBAT » UNE APPLICATION PANEUROPÉENNE

L'association européenne des éco-organismes en charge des piles et batteries Eucobat a lancé une application permettant de géolocaliser tous les points de dépôt dans les principaux pays d'Europe participants. Disponible sur les appareils iOS et Android, l'application est traduite en 12 langues et alimentée par les bases de données des adhérents dont Corepile fait partie.

NOUVELLE FILIÈRE VAE

CHIFFRES-CLÉS

PREMIERS RÉSULTATS

Après seulement une année, on constate une montée en puissance rapide et encourageante.

Cette filière collective et volontaire a été constituée à l'initiative de l'USC et est totalement déléguée à Corepile qui l'anime selon les principes de non lucrativité.

Communication et promotion :

- Un dispositif de communication qui se met en place progressivement dans les points de collecte magasin et dans la presse professionnelle
- Un plan media RP et presse professionnelle et spécialisée à cheval sur fin 2018 et 2019 pour sensibiliser et promouvoir les réseaux
- Présence sur de nombreux salons professionnels et grand public

*Moyenne des mises en marché sur 10 ans.

NOUVEAUTÉ 2018

La géolocalisation des points de dépôt des batteries de VAE est disponible sur deux sites internet (**corepile.fr** et **jerecyclemespiles.com**) avec un pictogramme spécifique.

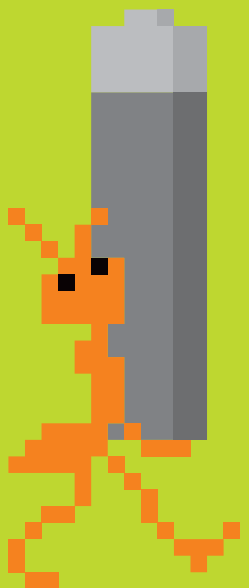
Des procédures de collecte détaillées ont été réalisées et diffusées aux revendeurs et aux prestataires de collecte. Le transport de ces batteries nécessite en effet des conditions d'emballage particulièrement contraignantes.

e-EDP

La filière VAE est aussi ouverte aux autres Engins de Déplacement Personnel électriques (e-EDP) comme trottinettes, gyropodes, skateboards...

Réalisation : Armstrong, Paris

Corepile



17, rue Georges Bizet - 75116 Paris
Tél. : 0820 802 820 (0,12 euro/min) – Fax : 0820 890 306 (0,12 euro/min) – Mail : corepile@corepile.fr
RCS Paris : 422 489 088 000 35 – APE : 7022 Z – S. A. au capital de 40 000 euros

Corepile est un éco-organisme sans but lucratif sous agrément d'État qui assure la collecte et le recyclage des piles et petites batteries usagées

www.corepile.fr / www.jerecyclemespiles.com