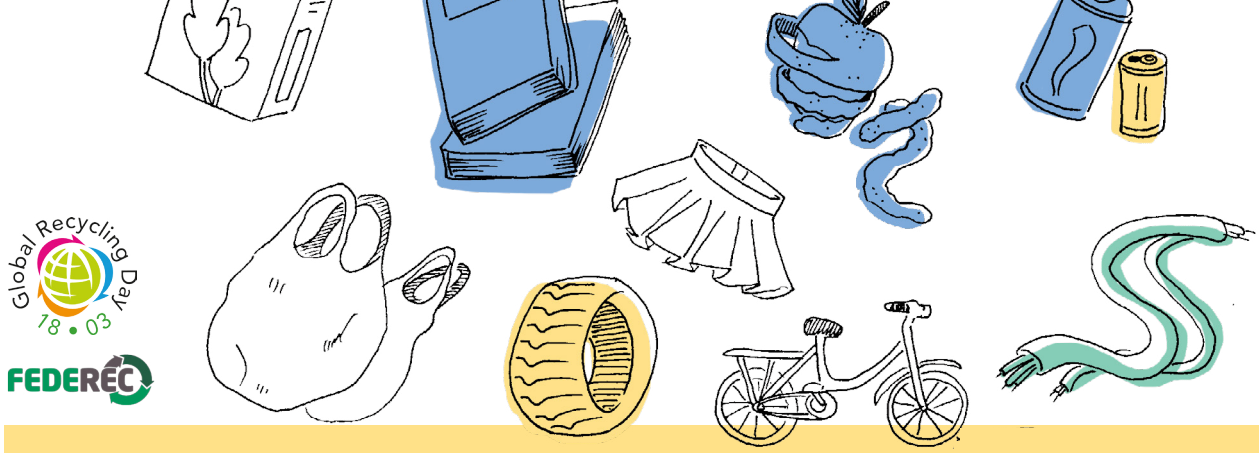


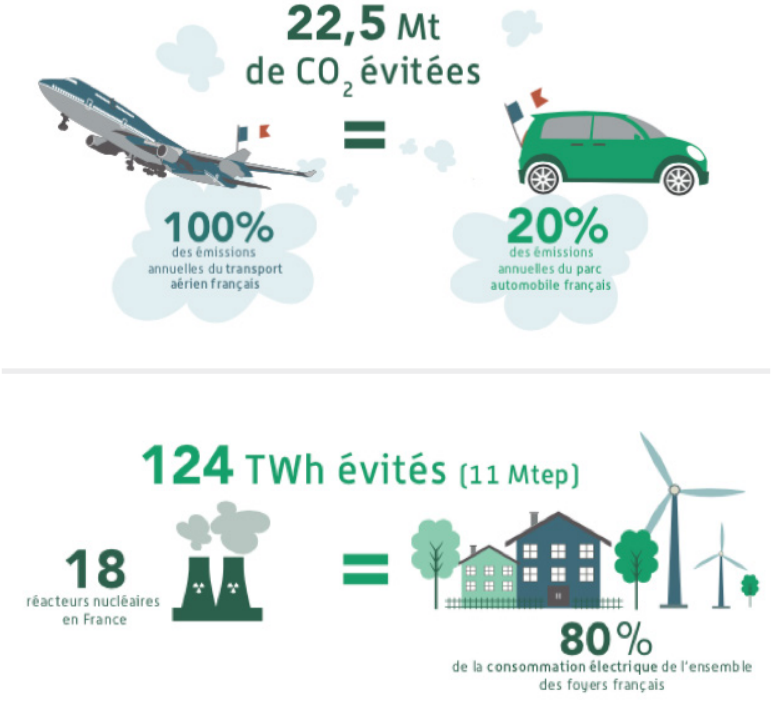
FEDEREC à nouveau ambassadrice du

#GLOBALRECYCLINGDAY 2019

Communiqué de Presse, à Paris le 21/02/2019

Transition énergétique et écologique, lutte contre le dérèglement climatique, préservation des ressources

FEDEREC, la Fédération des Entreprises du Recyclage, s'engage vers une économie post-carbone, une économie créatrice d'emplois et porteuse de sens et de lien social par une dimension politique, collective et positive. L'usage de matières premières de recyclage en substitution des matières premières fossiles ou primaires, permet de contribuer à l'atteinte des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre de la France.



Source : Observatoire statistique du marché du recyclage en France - FEDEREC

#GLOBALRECYCLINGDAY 2019 :
une édition qui s'adresse plus spécifiquement aux jeunes

La Journée mondiale du recyclage (Global Recycling Day) a été créée en 2018, sous l'impulsion du BIR, le Bureau International du Recyclage. Son objectif : mobiliser l'ensemble des parties prenantes (leaders mondiaux, professionnels, citoyens) afin de faire bouger les comportements.

Pour l'édition 2019, le BIR a choisi de s'adresser plus particulièrement aux jeunes en choisissant le thème : « Recycler dans le futur », l'idée étant de mettre l'accent sur le pouvoir de ces derniers, mais aussi de l'éducation et de l'innovation pour assurer un avenir meilleur à la planète.

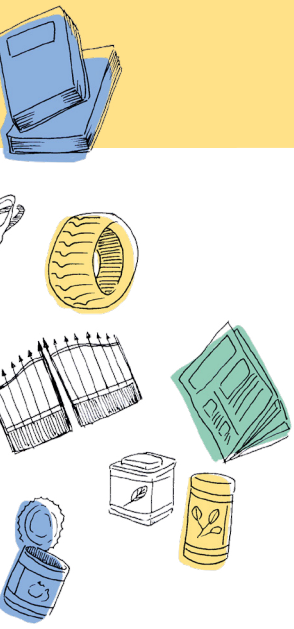
La campagne digitale
QUI RECYCLE LES RÉSEAUX SOCIAUX !

En tant que membre fondateur du BIR (1948), FEDEREC a tout naturellement souhaité être à nouveau l'un des ambassadeurs en France de cette 2nde édition du Global Recycling Day et toucher les publics cibles. Pour ce faire, la Fédération représentée par sa Commission Jeunes (regroupement des jeunes entrepreneurs de la Fédération) a décidé d'opter pour **une campagne décalée, pleine d'humour et de bienveillance** en s'appuyant sur les codes actuels de la sphère social media très appréciés des jeunes. Ainsi des actions seront lancées sur :

INSTAGRAM : Le Global Recycling Day détournera les photos de plus de 100 influenceurs français, pour montrer les possibilités de recyclage qu'offrent les objets du quotidien. Un bon nombre de personnalités issues du collectif Il est encore temps participeront à l'opération, accompagnées par d'autres influenceurs. De Studio Danielle à Julien Vidal en passant par Le Slip Français, tous, ont répondu à l'appel.

TWITTER : Des study cases de l'opération présenteront la photo de l'influenceur avant / après et un message clé portant sur les bienfaits du recyclage.

FACEBOOK : Lancement du "in #10YearsChallenge" sur la page @federec.org. Des posts de sensibilisation du type « Le saviez-vous ? » et des messages plus institutionnels seront publiés pour démontrer combien le futur sera meilleur grâce au recyclage.



Au-delà d'une ressource primordiale de matières,

L'INDUSTRIE DU RECYCLAGE EST AUSSI UN VÉRITABLE BASSIN D'EMPLOIS

Grâce à la création d'environ 1,6 millions d'emplois* la contribution annuelle du secteur du recyclage au PIB mondial est estimée à plus de 400 milliards de dollars au cours de la prochaine décennie.
La France compte pour sa part 28 356 emplois directs et non délocalisables répartis dans de multiples corps de métier à forte valeur ajoutée, mais parfois insoupçonnés ou bénéficiant d'une image qui souffrent d'idées reçues : ingénieurs qualité, techniciens de laboratoire, chauffeurs / conducteurs d'engins spécialement formés aux matières à transporter, opérateurs/trices de tri, technico-commerciaux, personnel administratif...
Pour faciliter l'accès aux différents métiers du recyclage, il existe aujourd'hui de nombreux cursus d'études avec ou sans Bac, obtenus en alternance ou non.
Actuellement, 87 % des contrats sont des CDI, 2% en CDD, 8% en Contrats d'insertion et 3% sont des contrats aidés ou de professionnalisation (alternance).
Les métiers du recyclage sont nombreux et ont un bel avenir d'autant que le secteur connait une forte croissance depuis quelque temps. Ainsi, en 2017 sur l'ensemble du territoire français, FEDEREC recensait dans son Observatoire annuel, une nouvelle progression de +6% du nombre d'emplois.

Ensemble,
ACTIVONS LE POUVOIR DE LA 7ÈME RESSOURCE !

Source : Bureau of International Recycling

La Fédération Des Entreprises du Recyclage, est le syndicat professionnel des entreprises du recyclage. Créée en 1945, FEDEREC représente 1 100 entreprises allant de la TPE au grand groupe, réparties sur l'ensemble du territoire français et dont l'activité consiste en la collecte, le tri, la valorisation matière des déchets industriels et ménagers ou le négoce/courtage de Matières Premières issues du Recyclage. Cette industrie représente
Cette industrie représente : 9,05 Mrd€ d'euros de CA ; 521 M€ d'investissements, 2 050 emplois directs et non délocalisables, dont 87% de CDI, 105 Mt de matières collectées, 22,5 Mt d'émissions de CO2 évités (*Source : Observatoire statistique de FEDEREC).

CONTACTS PRESSE :
Agence Profile : 01 56 26 72 00
ochabbert@agence-profile.com I achaillou@agence-profile.com I vchicout@agence-profile.com