

2006

BILAN D'ACTIVITÉS



COREPILE S.A
17, RUE GEORGES-BIZET
F - 75016 PARIS

▶ Tel. Indigo 0 820 802 820

▶ Fax Indigo 0 820 890 306

(prix d'un appel local)



www.corepile.fr

Réalisation : Style Com - Crédits Photos : 123rf / Gettyimages



COLLECTE ET RECYCLAGE DES PILES ET ACCUMULATEURS



CHIFFRES CLÉS

- **83% des foyers utilisent des piles et accumulateurs** en France
- **1 milliard de piles** sont vendues chaque année en France
- **Chaque Français utilise en moyenne 16 piles** et/ou accumulateurs par an
- **1/3 des piles commercialisées sont collectées en France**
- **73% des Français déclarent trier leurs piles et accumulateurs** (77% pour le verre)
- **Taux de collecte européen : 31%**
- **COREPILE** se rapproche chaque jour des consommateurs avec **21.000 points de collecte**
- **5.135 tonnes de piles et accumulateurs collectées en 2006** soit 20% de plus qu'en 2005
- **89 adhérents**, soit près de **60% des mises en marché** des piles et accumulateurs
- **14 millions de petites boîtes "Corepile" distribuées, soit plus d'1 foyer sur 2 touché**

L'équipe Corepile, de gauche à droite :

Jeanne Le Piouffle, Responsable Marketing & Environnement
David Turmel, Ingénieur Développement & Environnement
Gilles Gros, Président de Corepile
Florent Stuck, Responsable Réseaux de collecte



Le mot du Président

Les bons résultats de collecte enregistrés en 2006 par Corepile s'inscrivent dans un parcours où chaque jour nous encourageons et facilitons la récupération et le recyclage des piles et petits accumulateurs, afin de contribuer à la préservation de la santé de notre planète.

Corepile, filière n°1, a collecté 5.135 tonnes de piles et accumulateurs, en progression de 20% sur l'année précédente dépassant ainsi l'objectif de notre Convention, avec un taux de collecte de 26% soit une hausse de 3 points par rapport à 2005. Nous avons la volonté de faire progresser chaque année les quantités collectées, en passant par le cap d'un taux de collecte probable de plus de 30% en 2007. Concrètement, cela se traduit par l'élargissement de nos réseaux de collecte et leur diversification. De nouveaux points de collecte s'ajoutent chaque jour à nos réseaux existants, déchetteries et magasins. Il faut signaler l'arrivée de l'enseigne Système U comme nouvel adhérent qui apporte son réseau d'hypermarchés et de supermarchés. Notre collecte s'étend maintenant aux entreprises, qui collectent des volumes importants et aux écoles, qui sont un potentiel important de collecte. À cet égard il faut souligner l'action éducative menée sur notre site internet en direction des enseignants et de leurs élèves, près de 1.500 enseignants vont participer prochainement à ce programme sur les piles et l'environnement.

Le dynamisme de la collecte s'explique également par l'évolution des comportements, ainsi une étude Institut Français de l'Environnement (IFEN INSEE) nous apprend que le pourcentage de ménages déclarant trier leur piles est passé de 24% en 1998 à 73% en 2005, niveau proche de celui mesuré sur le verre (77%).

La distribution des cubes de collecte a été poursuivie dans les magasins des enseignes adhérentes de Corepile. Ainsi, en 4 ans 14 millions de cubes auront été distribués, touchant près d'un foyer sur deux. Cependant nous devons accroître nos actions d'information vers les citoyens et les Collectivités Locales, et renforcer la visibilité de Corepile. Nous nous sommes dotés des moyens nécessaires et nous serons très présents en 2007 avec plusieurs actions promotionnelles fortes.

Cherchant à progresser dans la qualité de notre prestation et celle de notre performance économique, nous travaillons en permanence sur l'optimisation de notre organisation et de notre système informatique. Ainsi nous proposons à nos points de collecte l'accès direct à leur situation de collecte et nous allons étendre cette interactivité entre notre base de données et nos partenaires adhérents, points de collecte et opérateurs.

Corepile continuera à progresser grâce à ses collaborateurs tournés en priorité vers l'action concrète et l'innovation dans l'organisation et à ses partenaires opérationnels ouverts au changement. Je suis conscient des efforts de chacun et je les en remercie tous très vivement.

Gilles Gros

COREPILE S.A.

► **STRUCTURE JURIDIQUE**

ACTIONNAIRES

CIPA GP batteries
 Energizer France
 GAROA
 Procter et Gamble (Duracell)
 SPAP
 VARTA - RAYOVAC

ADMINISTRATEURS

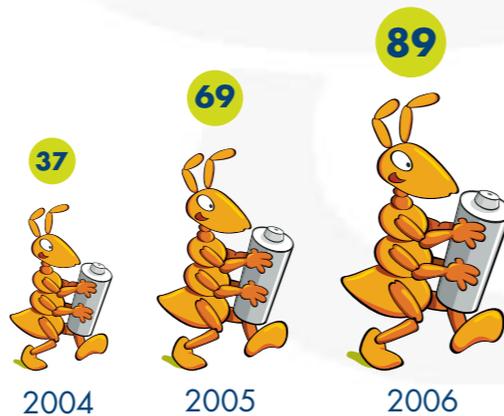
Carrefour
 Energizer
 Procter et Gamble
 VARTA

► **RÉPARTITION DES COÛTS 2006**

Opérationnels	79%
Administratifs & études	11%
Publicité & promotion	10%
Total en %	100%
Total en euros	5.296.000

► **ADHÉRENTS**

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ADHÉRENTS 2004-2006



RÉPARTITION DU NOMBRE DES ADHÉRENTS 2006 PAR CATÉGORIE

Distributeurs	32
Fabricants	11
Importateurs	43
Industriels	3
Total	89

Evolution des quantités mises en marché en France

► **PILES ET ACCUMULATEURS**



Source : estimation Corepile et SPAP



► Piles bâtons



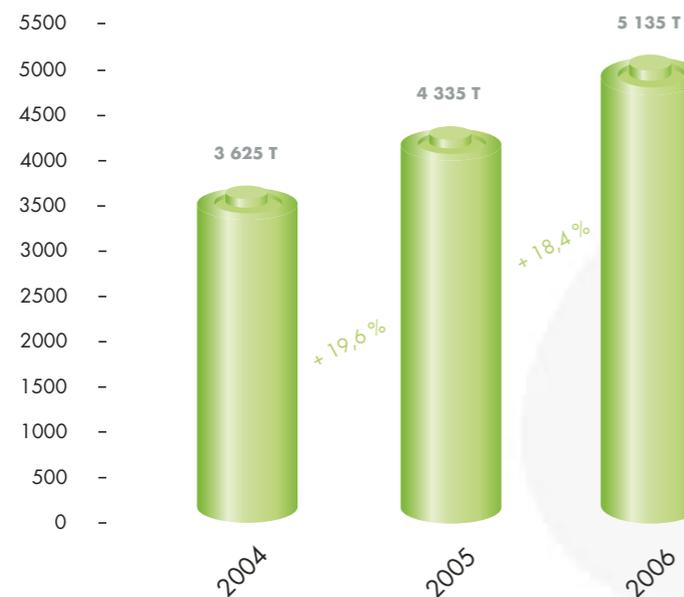
► Accumulateurs



► Piles boutons

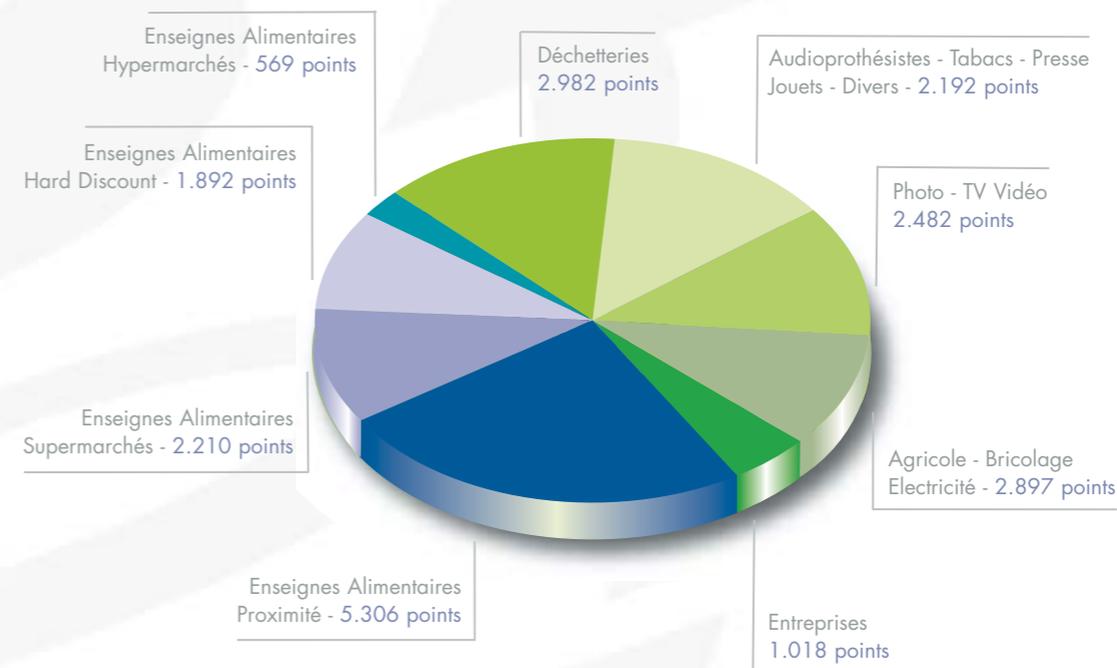
Résultats de collecte Corepile

► EVOLUTION DES RÉSULTATS DE COLLECTE



Répartition des points de collecte

► 21 000 POINTS DE COLLECTE COREPILE



Evolution de la collecte par réseaux

► EN TONNES

Réseaux	2004	2005	2006
Grande Distribution Enseignes Alimentaires	1 003	1 432	1 753
Déchetterie	2 142	2 380	2 678
Bricolage	60	68	79
Entreprise	243	260	391
Divers*	177	195	234
Total	3 625	4 335	5 135

* Librairie, Tabac, Presse, Jouet, Industriels, Electricité, Jardinerie, Garage, TV Vidéo, Audioprothésistes, Photo, Hôpitaux, Gendarmerie,...

Avec 5 135 T collectées en 2006, Corepile a dépassé l'objectif de la convention (4 995 T) soit une progression de 20% par rapport à 2005.

L'ouverture du réseau entreprise a fortement contribué à ce bon résultat et Corepile se donne pour objectif d'atteindre un taux de collecte de 30% pour 2007.

Délais de collecte en 2006

Délais	Nombre de collectes	en %
0 - 5 jours	7 418	46 %
6 - 10 jours	3 817	24 %
11 - 15 jours	2 242	14 %
Hors délai	2 072	13 %
Passage à vide	499	3 %
Total	16 048	100 %
Délai moyen	7,9 jours	

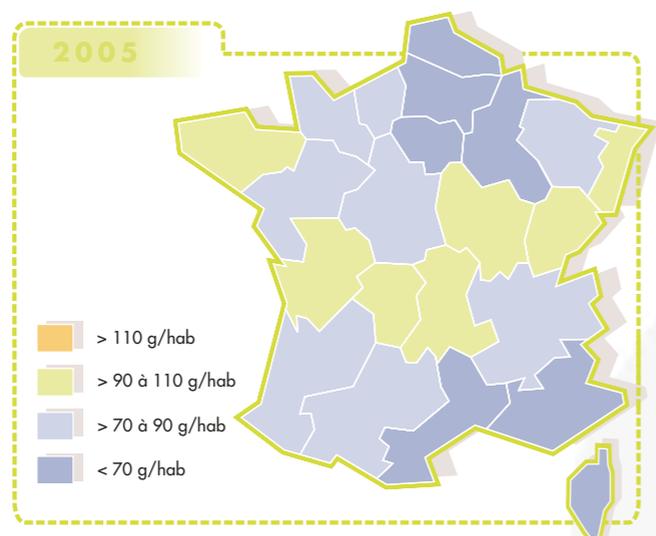
Corepile est très attaché au respect des délais de collecte par ses prestataires et mesure mensuellement ces données. Des pénalités financières sont appliquées aux prestataires ne respectant pas le délai de 15 jours ouvrés et Corepile n'hésite pas à réorganiser la logistique d'une région si nécessaire.

La région Rhône-Alpes, qui posait de gros problèmes en 2005, a été répartie sur quatre collecteurs au lieu d'un seul, pour pallier la particularité de cette région (montagne, département à faible densité de population).

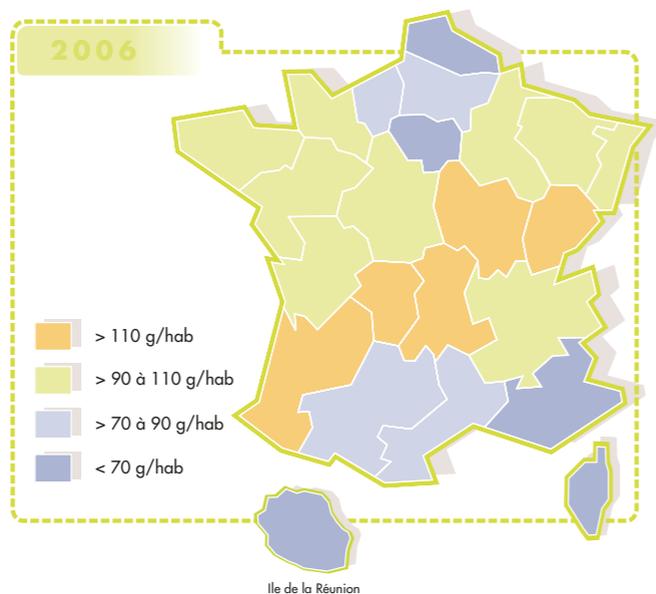
Aujourd'hui, 70 % des collectes sont réalisées en moins de 10 jours ouvrés. Notre objectif 2007 est d'atteindre 80 %.

Répartition de la collecte par région

► RATIO DE COLLECTE 2005



► RATIO DE COLLECTE 2006



Neuf régions dépassent désormais les 100 grammes par habitant et par an de piles et accus collectés, la moyenne française étant de 88 g/an/habitant.

Notre ambition pour 2007 est d'atteindre au niveau national 100 g/hab/an.

A noter que Corepile collecte désormais les piles sur l'île de la Réunion et commencera en 2007 à collecter en Guadeloupe et en Martinique.

Répartition de la collecte par région en 2006

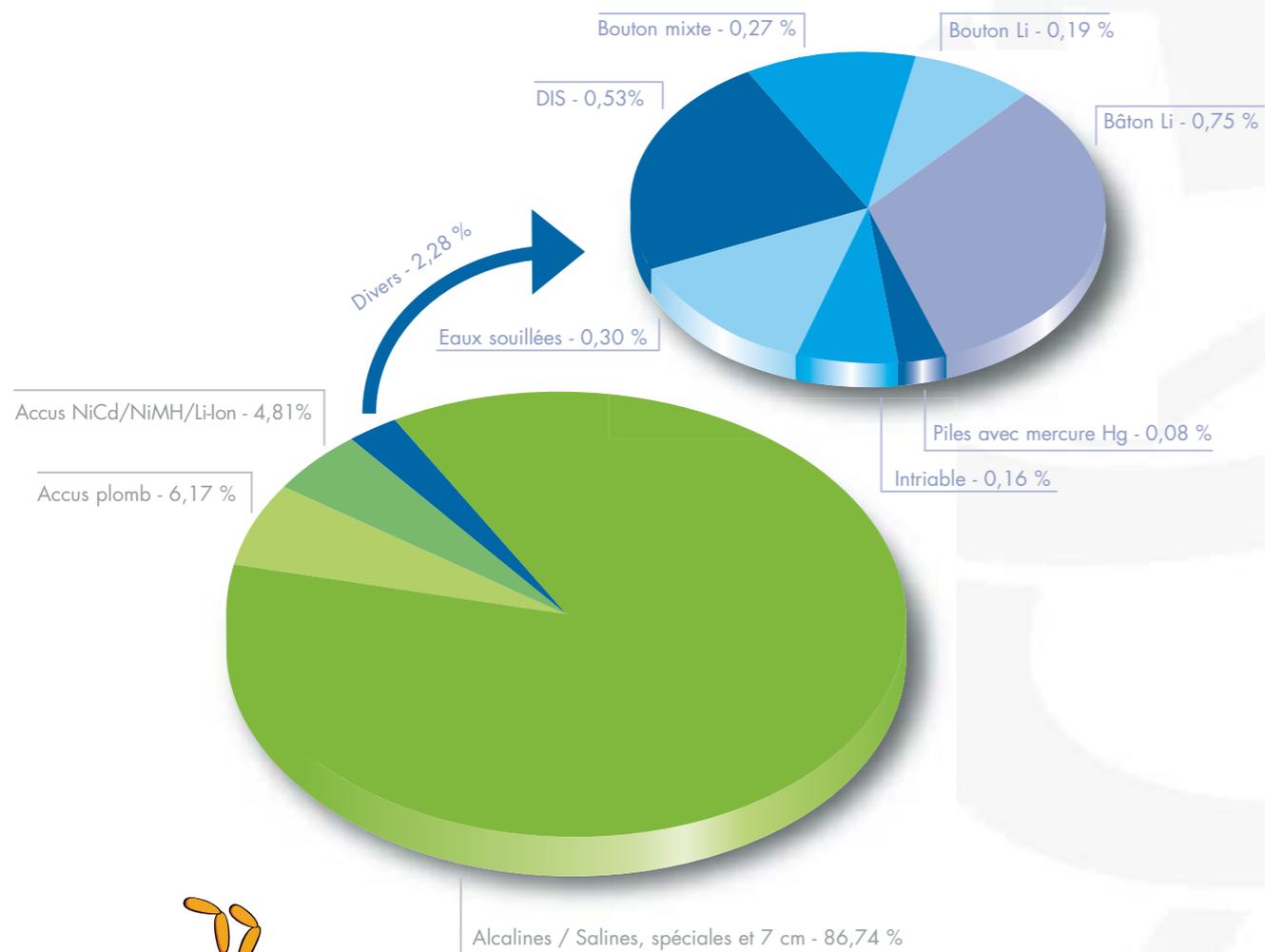
RÉGION	Qté piles collectées en T 2006	Évolution de la collecte 05/06	Collecte/hab (g/hab) 2006	Nb de points de collecte magasin 2006	Nb de points de collecte déchetteries 2006	Nb de points de collecte pour 1.000 hb 2006
Franche-Comté	147,0	22 %	131	393	96	4,4
Aquitaine	375,2	71 %	129	1 116	239	4,7
Auvergne	159,3	18 %	122	443	80	4,0
Limousin	81,0	11 %	114	328	47	5,3
Bourgogne	181,8	17 %	113	507	144	4,0
Bretagne	318,1	6 %	109	967	201	4,0
Alsace	188,2	14 %	108	519	102	3,6
Champagne-Ardenne	141,1	67 %	105	449	89	4,0
Rhône-Alpes	565,3	12 %	100	1 717	270	3,5
Poitou-Charentes	160,9	- 1 %	98	550	199	4,6
Basse-Normandie	136,4	19 %	96	652	92	5,2
Pays de la Loire	308,1	12 %	96	1010	268	4,0
Centre	231,3	13 %	95	773	156	3,8
Lorraine	214,2	16 %	92	696	149	3,7
Midi-Pyrénées	228,4	16 %	89	1 092	170	4,9
Picardie	143,3	21 %	77	595	96	3,7
Haute-Normandie	136,6	8 %	77	613	86	3,9
Languedoc-Roussillon	166,5	12 %	72	827	158	4,3
PACA	304,7	10 %	68	1 359	158	3,4
Nord	251,7	20 %	63	1 119	78	3,0
Île-de-France	663,6	19 %	61	2 696	96	2,5
Corse	10,8	370 %	41	127	1	4,9
Île de la Réunion	22,0	-	30	18	6	0,3

TOTAL COREPILE 2006	5 135	18 %	88	18 566	2 981	3,7
----------------------------	--------------	-------------	-----------	---------------	--------------	------------

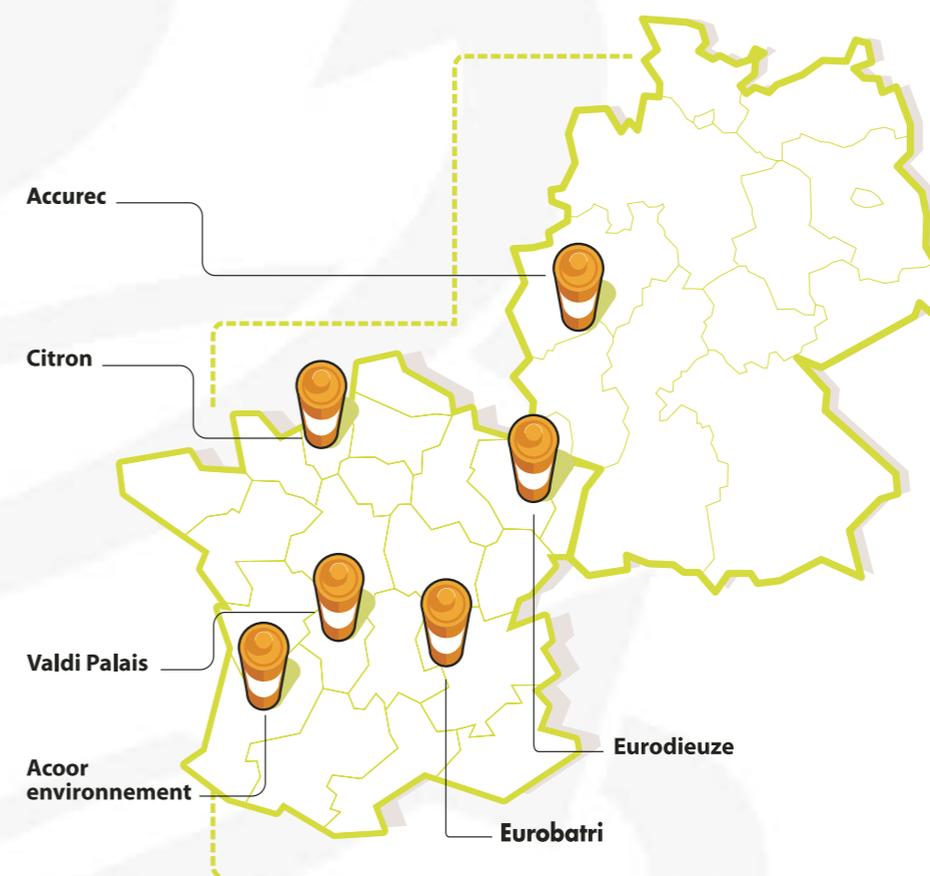
FRANCE 2005	4 335	-	74	17 308	2 768	3,4
FRANCE 2004	3 625	-	62	13 959	2 455	2,8

Résultats du tri 2006

► RÉPARTITION DES VOLUMES TRIÉS PAR COUPLE ÉLECTROCHIMIQUE



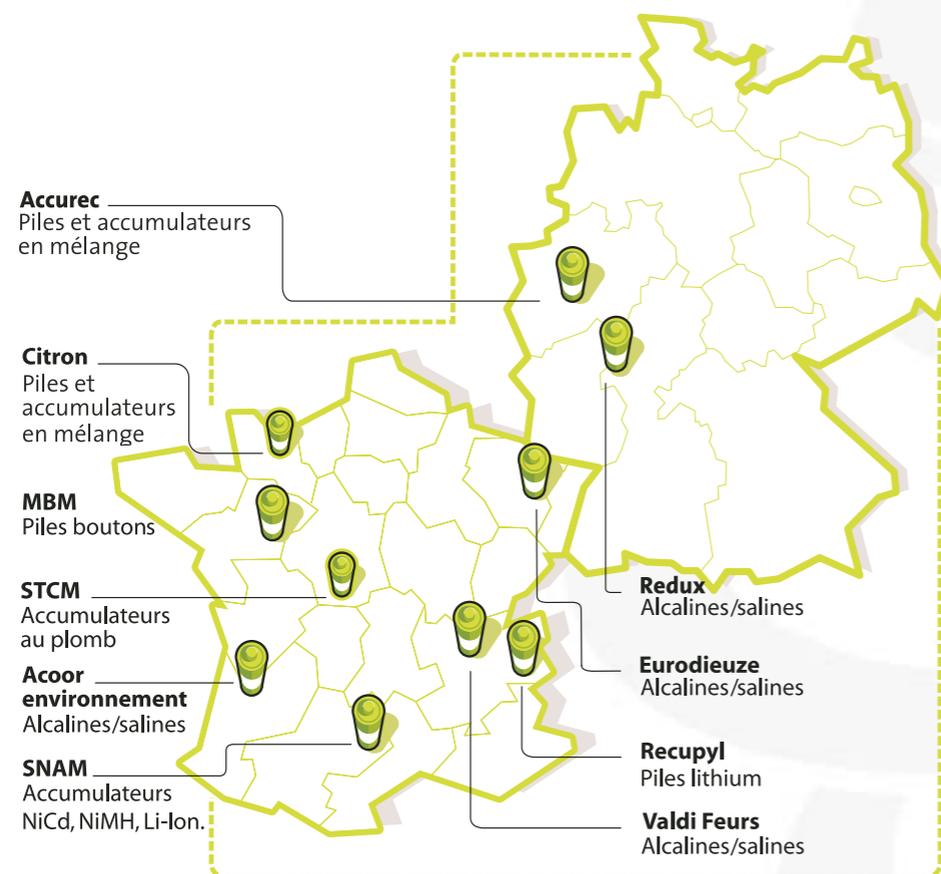
Centres de tri 2006



L'opération de tri permet de préparer des lots homogènes de piles et d'accumulateurs (12 familles de couples électrochimiques) afin de garantir une valorisation matière optimale.

5 135 T de piles et accus ont ainsi été triés en 2006 sur 6 centres de tri, ce qui représente plus de 130 millions de piles et accus triés et plus de 15 000 heures de travail.

Centres de recyclage 2006



En 2006, plus de 2200 T de zinc et de ferromanganèse ont été récupérées, autant de métaux qu'il ne sera pas nécessaire d'extraire et de transporter, et qui peuvent être réutilisés dans l'industrie.

Corepile sélectionne des installations de recyclage de piles et accus soumises à des autorisations préfectorales très strictes et qui sont pour la plupart certifiées Iso 14001 et/ou Iso 9001 ; un gage supplémentaire de leur sérieux.



Centre de recyclage CITRON



Centre de recyclage VALDI

Volumes traités par recycleur 2006

Types de piles / accus	Quantités recyclées en T	en %	Matières valorisées
Alcalines / Salines	4 454,4	86,7 %	Zinc, ferromanganèse, oxyde de zinc, laitier, fer
Accus au plomb	316,8	6,2 %	Plomb, plastique, électrolyse
Accus NiCd	208,7	4,1 %	Cadmium, nickel, cobalt, plastique
Accus NiMH	24,9	0,5 %	Nickel, plastique, cobalt
Accus Li-Ion	13,1	0,3 %	Lithium, cobalt
Bouton	14,1	0,3 %	Fer, manganèse, zinc, mercure
Bâton Lithium	38,5	0,7 %	Fer, manganèse, lithium
Bouton Lithium	9,8	0,2 %	Fer, manganèse, lithium
Piles mercure Hg	4,1	0,1 %	Fer, manganèse, zinc, mercure
Divers intriables DIB & DIS	50,6	1,0 %	Valorisation énergétique
	5 135	100 %	

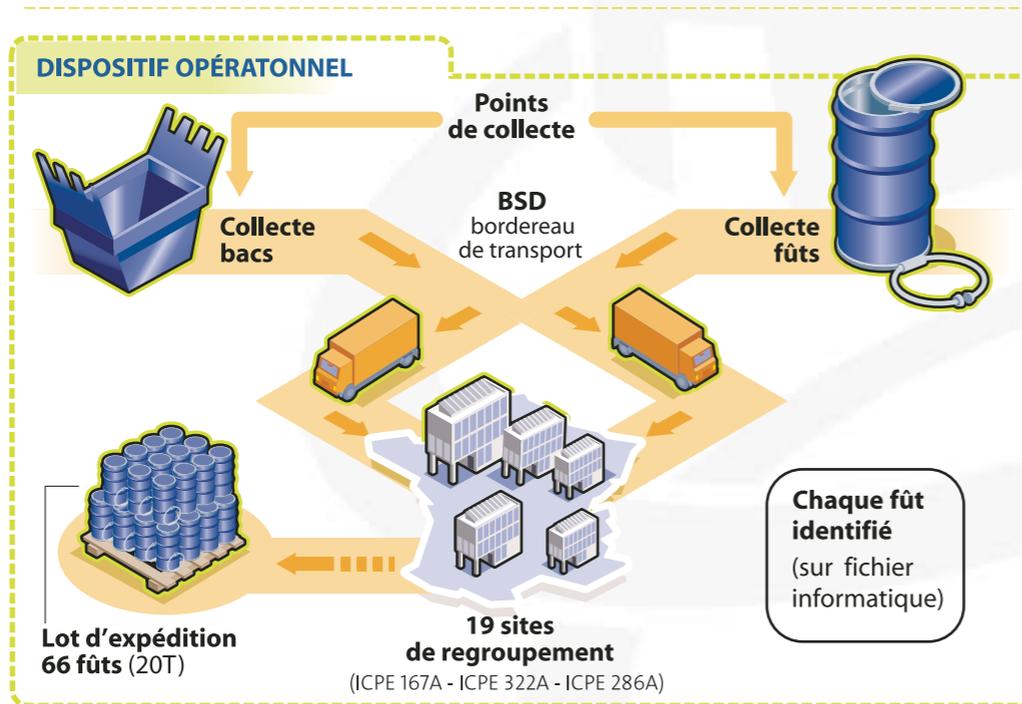


Centre de recyclage CITRON

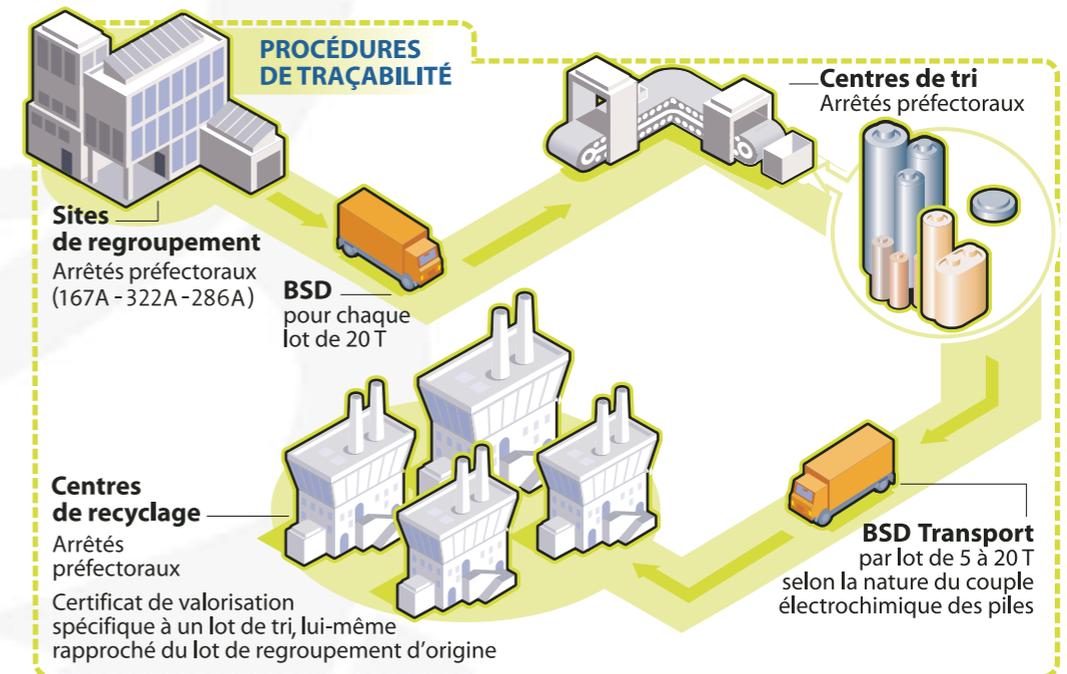
◀ Le laboratoire
Broyeur à déchets ▶



Procédures de traçabilité 2006



Dispositif opérationnel 2006



Depuis 2003, Corepile a distribué plus de 14 millions de cubes de collecte

SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, édition 2006

Du 29 mai au 4 juin 2006, distribution de 2,3 millions de cubes dans les enseignes Carrefour, Champion, Monoprix, Atac, Casino, Géant Casino, Promocash, Métro, Cora et Match



◀ Cube de collecte individuel

Tout au long de l'année, Corepile diffuse les petits cubes de collecte, au format individuel. L'année 2006 a vu naître une nouveauté : le cube 20 litres.

Cube de collecte grand format, ▶ d'une capacité de 20 litres



ASSISES NATIONALES DES DÉCHETS MÉNAGERS

Agen, du 27 au 29 juin 2006

Afin de renforcer la présence de Corepile aux Assises Nationales des Déchets d'Agén, un partenariat avec la Communauté d'Agglomération a été mis en place. Un cube de collecte individuel a été distribué avec le magazine "2 Rives" à chaque foyer de l'agglomération, une semaine avant le début des Assises.

Gilles Gros, Président de Corepile, et Jeanne Le piouffle, responsable Communication, sur le stand des Assises d'Agén



◀ Notre contact à la Communauté d'Agglomération, qui a largement diffusé les cubes Corepile sur les Assises

FESTIVAL DU VENT

Calvi, du 15 au 17 septembre 2006

Corepile s'investit au côté des associations environnementales et a participé cette année au Festival du Vent. De nombreuses familles ont pu s'informer sur la filière piles et repartir avec un petit cube de collecte.



SALON DES MAIRES ET DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Paris, du 21 au 23 novembre 2006

Corepile a participé au Salon des Maires et des Collectivités Locales, afin de rencontrer ses interlocuteurs des collectivités.

David Turmel, Ingénieur Développement et Environnement chez Corepile, sur le stand Corepile au Salon des Maires



SITE INTERNET DÉDIÉ ENSEIGNANTS & ENFANTS

En septembre 2006, deux nouveaux espaces aux contenus dédiés ont été mis en ligne, afin d'accompagner l'action Corepile dans les écoles. Plus de 500 instituteurs se sont déjà inscrits et participent ainsi à sensibiliser les plus jeunes à l'importance du geste de tri des piles et accumulateurs usagés.



Les pages d'accueil des sites enseignants & enfants, tous deux accessibles depuis www.corepile.fr



Hors-série « mon quotidien » sur les piles et accumulateurs usagés, diffusé en septembre pour l'ouverture des deux espaces enseignants et enfants

Projets de communication 2007

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

La campagne 2007 prendra la forme d'un bus aux couleurs Corepile qui, au départ de Paris en avril, voyagera dans toute la France pour sensibiliser petits et grands. Le bus proposera des jeux, distribuera des cubes de collecte et organisera un concours de collecte de piles et accumulateurs usagés.

OPÉRATION "PARIS CUBES"

Pour sensibiliser les Parisiens à la collecte des piles, Corepile organisera une distribution de plus de 1 million de cubes individuels de collecte dans les boîtes aux lettres. Plus de 15 agglomérations ont déjà bénéficié de cette opération depuis 2003.

SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, édition 2007

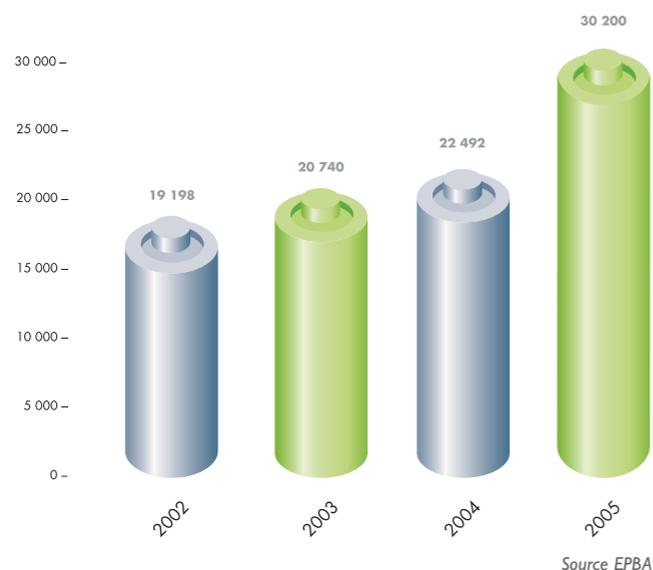
Toujours présent pendant la Semaine du Développement Durable, Corepile distribuera près de 4 millions de cubes individuels de collecte dans les enseignes adhérentes Corepile.



Une nouveauté pour les Collectivités !

Dans sa recherche d'innovation, Corepile proposera en 2007 aux Collectivités Locales, une nouvelle borne de collecte qui portera le message du geste de tri auprès des ménages.

Historique collecte piles et accumulateurs dans l'Union européenne (en milliers de tonnes)



Collecte par pays des piles et accumulateurs (en milliers de tonnes) en 2005

