

# RAPPORT D'ACTIVITÉ



  
**Corepile**



**2022**

# CHIFFRES-CLÉS

## FILIÈRE PORTABLE

3 525

ADHÉRENTS

82,8%

TAUX DE RECYCLAGE

9 155

TONNES COLLECTÉES EN 2022

32 616

POINTS DE COLLECTE ACTIFS



56,8%

TAUX DE COLLECTE FILIÈRE 2021

SOURCE RAPPORT ADEME 2021

Le taux de collecte filière 2022 sera publié par l'ADEME début 2024.

## FILIÈRE MOBILITÉ

121

ADHÉRENTS AU 31/12/2022

2 442

TONNES MISES SUR LE MARCHÉ

SOIT 855 928 UNITÉS

112,5

TONNES COLLECTÉES EN 2022

SOIT 42 200 UNITÉS

2 102

POINT DE COLLECTE

DÉDIÉS ACTIFS



# ÉDITO

Pour la première année de son nouvel agrément de transition de 3 ans, Corepile maintient le cap et une situation économique consolidée (page 4).

Les mises sur le marché de piles et accumulateurs «portables» reviennent à un niveau intermédiaire des années record 2021 et 2022 (près de 23 000 tonnes). **Le triplement remarquable du nombre d'adhérents** (plus de 3 500) lié aux places de marché et leurs vendeurs tiers, a peu d'impact sur les MSM (page 5).

Le niveau des collectes marque le pas à 9 155 tonnes (effet conjoncturel post covid et nouvelle modification de la prise en compte du plomb portable). Toutefois **le taux de collecte consolidé filière avoisinait les 56,8% en 2021**, ce qui constitue un résultat remarquable en Europe.

Suite à l'appel d'offre, mené mi-2022, pour les opérations de collecte, tri et traitement 2023-25, les cartes des prestataires sont détaillées en pages 8-9 ainsi que les données de tri-recyclage en pages 10-11. Cette année également, **notre nouveau système d'information logistique Volta aura vu le jour et permet de renforcer notre qualité de service...**

Les opérations de visibilité des réseaux et de communication ne sont pas en reste (p. 15 à 21) pendant cette année dynamique, y compris pour la filière collective de batteries de mobilité (p.20). Enfin **la RSE reste au cœur de nos priorités** (p. 22) et de celle de nos principaux actionnaires fabricants (Comme en témoigne l'initiative de communication des marques de piles du printemps 2023 illustrée en page de couverture).

Le parlement européen a finalement voté le 14 juin 2023 **le nouveau règlement batteries** qui était en gestation depuis plusieurs années et qui va s'appliquer graduellement à partir de 2024 et surtout de façon synchronisée avec les réagréments piles et accumulateurs à horizon 2025 (voir en page 23).

**Le recyclage des piles et des batteries est promis à un bel avenir !**

Frédéric Hédouin, Directeur général



Photo Harcourt.

- L'ÉQUIPE COREPILE
- FLORENT STUCK

Responsable des opérations et des systèmes d'information
- AMANDINE BIDAULT

Assistante communication
- JEANNE LEPEINTRE

Directrice de la communication et RSE
- DAVID TURMEL

Directeur des opérations et des adhérents
- IRCHAAD HOSSEN

Responsable relations extérieures et dynamisation réseaux
- CAMILLE JONCOUR

Responsable projets et développement
- ERWAN BLOUQUIN

Responsable adhérents
- ELISABETH ANCELET

Présidente
- ALEXIS RIVOLLIÉ

Responsable réseaux de collecte
- FRÉDÉRIC HÉDOUIN

Directeur Général

CHIFFRES-CLÉS - **P.2**

ÉDITO ET ÉQUIPE - **P.3**

ORGANISATION & GESTION - **P.4**

ADHÉRENTS ET MISES SUR LE MARCHÉ - **P.5**

LES OPÉRATIONS

COLLECTE PAR RÉGIONS - **P.6**

RÉSEAUX DE COLLECTE - **P.7**

PARTENAIRES DE COLLECTE - **P.8**

PARTENAIRES DE DE TRI ET RECYCLAGE - **P.9**

RÉSULTAT DU TRI - **P.10**

TAUX DE RECYCLAGE - **P.11**

LA COMMUNICATION

ÉTUDES

GISEMENT ET COMPORTEMENT - **P.12**

NOUVEAU SYSTÈME D'INFORMATION - **P.14**

DISTRIBUTION DE CUBES À PILES - **P.15**

TEMPS FORTS ANNUELS - **P.16**

COMMUNICATION INTERFILIÈRE - **P.18**

AUTRES ACTIONS DE COMMUNICATION - **P.19**

COMMUNICATION MOBILITÉ - **P.20**

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE - **P.22**

ACTUALITÉS EUROPÉENNES - **P.23**



# ORGANISATION & GESTION

**Corepile**  
est une société anonyme  
sous Agrément  
d'État (2022-2024)  
et sans but lucratif.

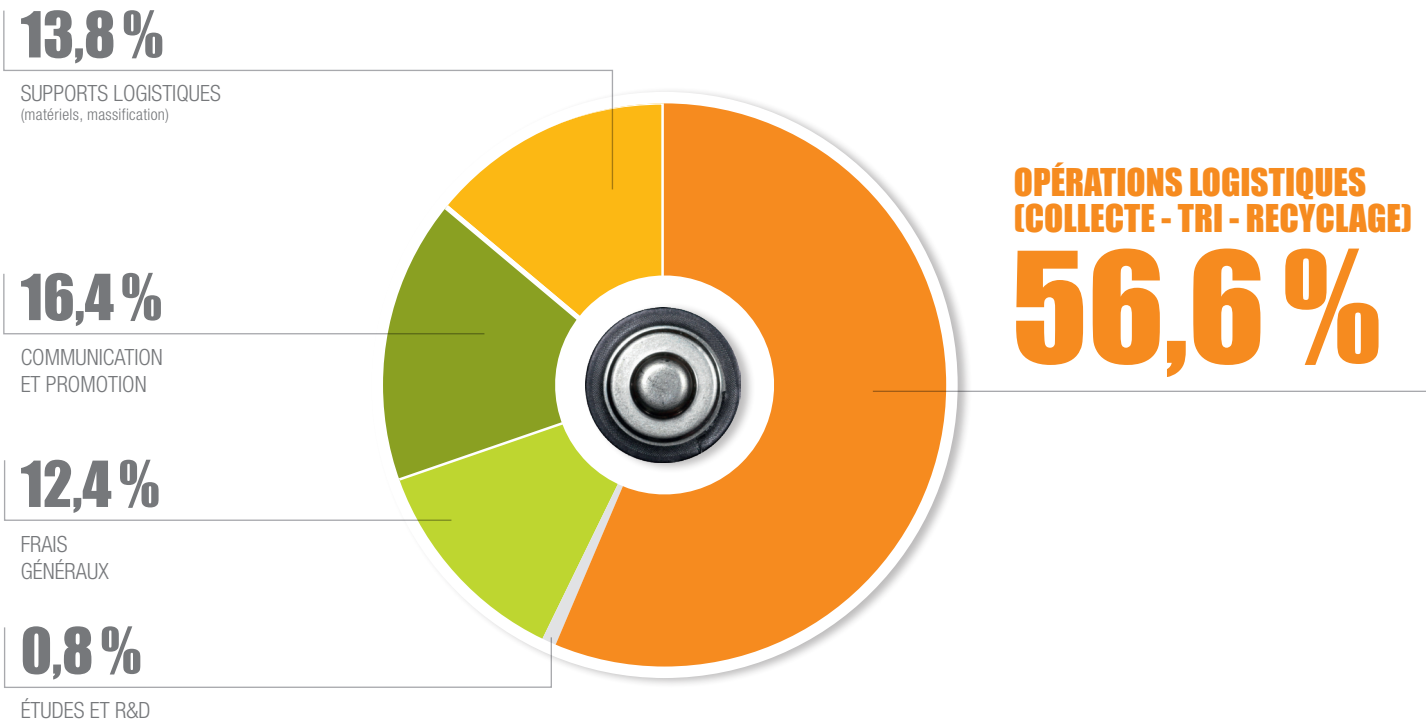


## GESTION COREPILE

Le chiffre d'affaires total société est de 14,5 M€ en très léger recul.  
Il intègre la filière « batteries de mobilité » qui a ajusté son barème à la baisse  
cette année mais reste en plein essor et qui représente un peu moins de 10%  
des mises sur le marché ou des dépenses de communication.

## GESTION FILIÈRE PAP

Le chiffre d'affaires Piles et Accumulateurs Portables est en légère croissance  
à 12,7 M€. Les charges de fonctionnement sont en augmentation à 12,2 M€ pour financer  
les surcoûts de l'énergie et de certains achats (fûts), l'augmentation des frais généraux  
et renouveler la visibilité de nos mobiliers de collecte en déchetteries.  
Elles se répartissent comme suit :



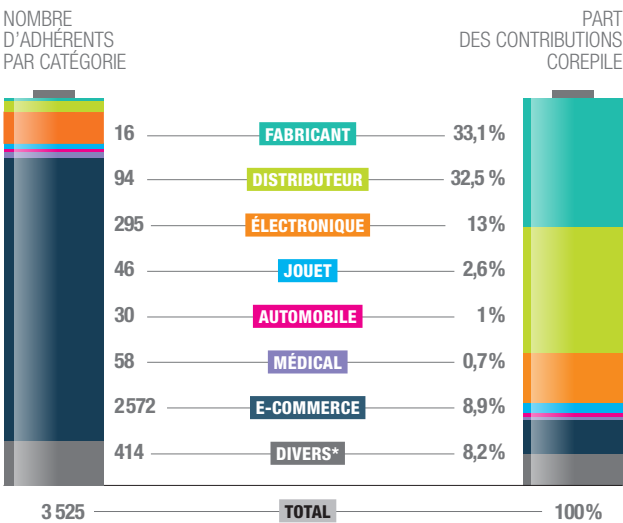
# ADHÉRENTS ET MISES SUR LE MARCHÉ

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, les entreprises revendant des piles, des batteries ou des appareils en contenant sur des places de marché, sont tenues d'adhérer  
à un éco-organisme qui leur donne en retour le numéro Syderep leur permettant d'avoir accès à la plateforme. Cette nouvelle obligation a généré de nombreuses  
adhésions par Corepile comme pour beaucoup d'autres éco-organismes.

## NOMBRE D'ADHÉRENTS 2022

3 525 X3  
VERSUS  
2021

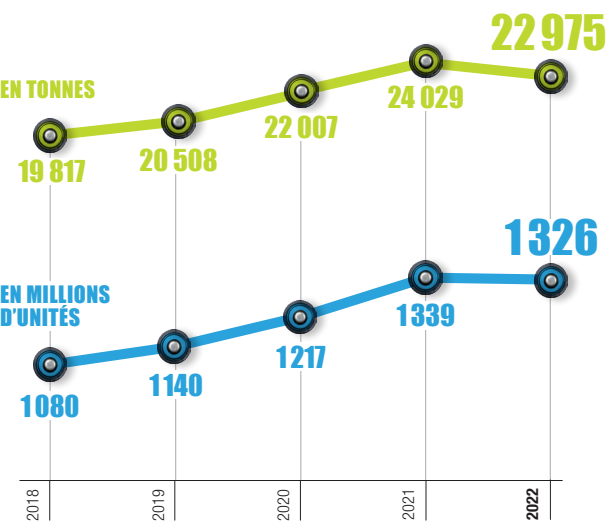
## RÉPARTITION DES ADHÉRENTS EN 2022



\* Bijoutiers, Cigarettes électroniques, Alarmes-surveillance, Montres, Incorporateurs, fabricants de produits contenant des piles ou des accumulateurs

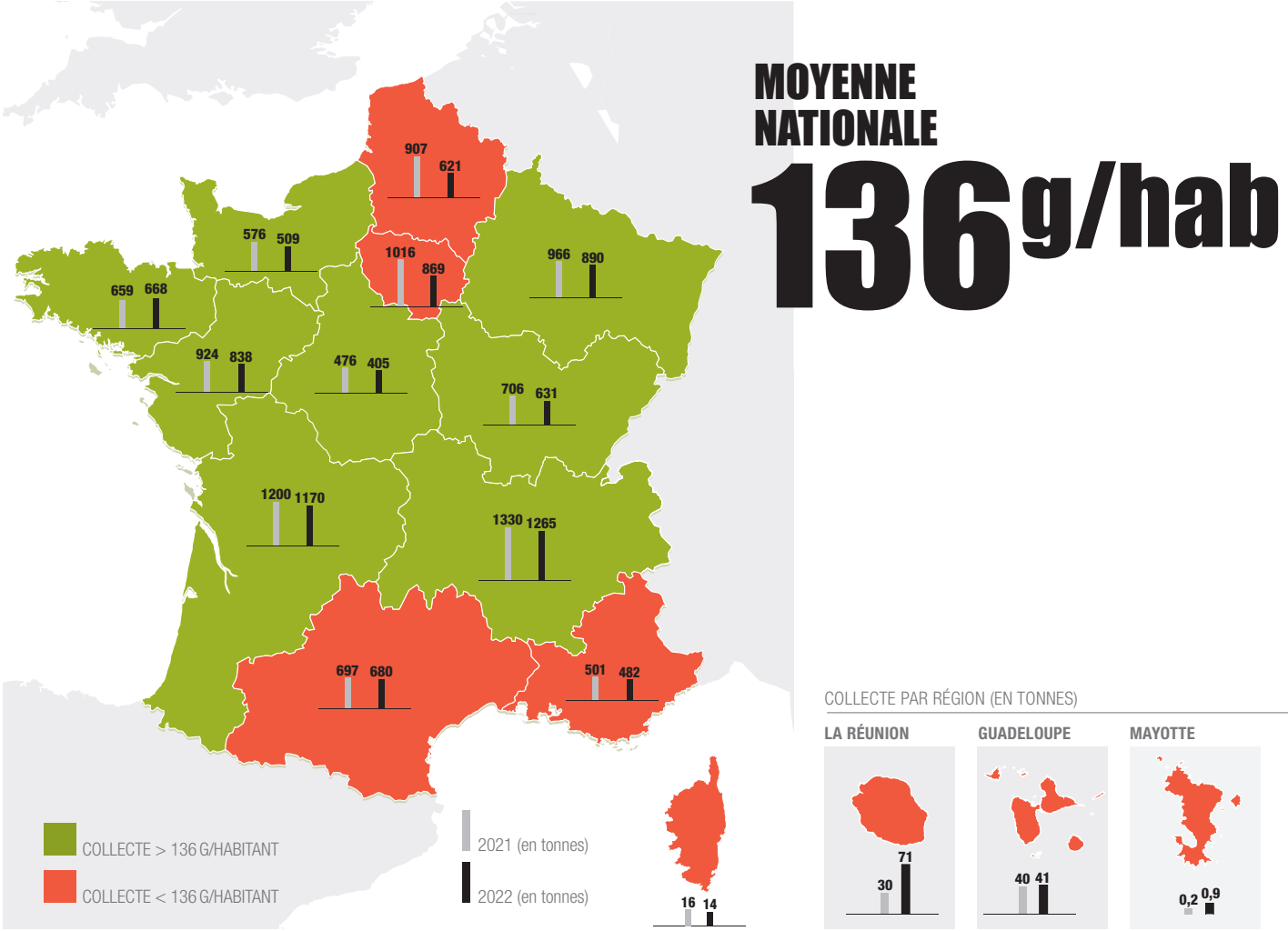
## MISES SUR LE MARCHÉ

Après deux années de mises sur le marché en hausse, l'année 2022 voit un retour à un niveau intermédiaire avec 22 975 tonnes déclarées.



# COLLECTE PAR RÉGIONS

Toujours une grande disparité entre régions et une stabilité des zones sous-collectrices.

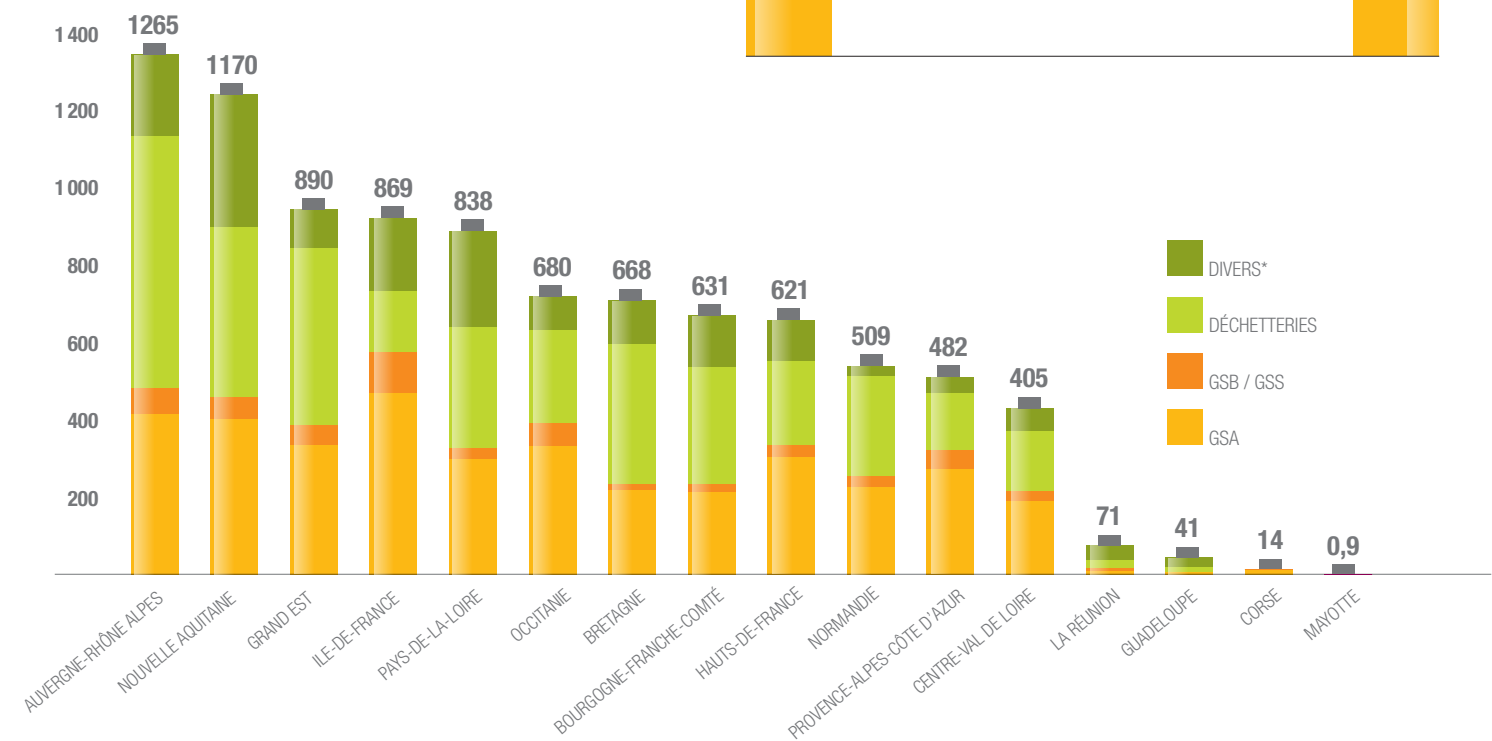


Données Corepile

# RÉSEAUX DE COLLECTE

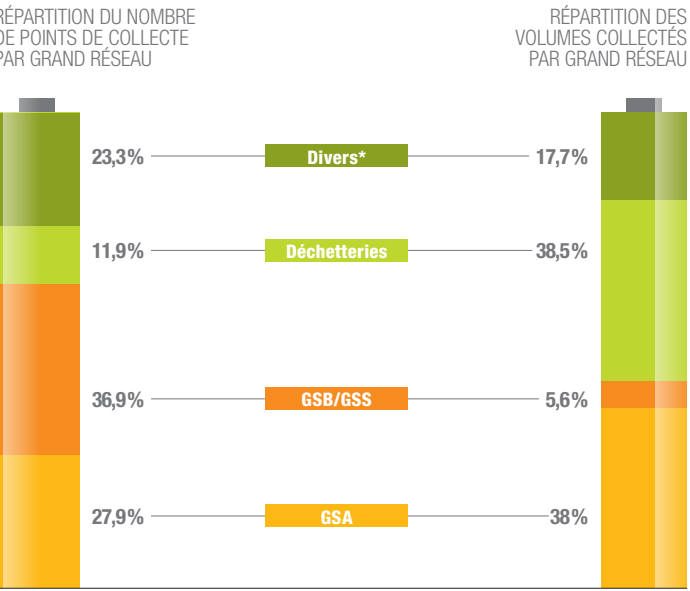
**32 616**  
POINTS DE COLLECTE ACTIFS

RÉPARTITION DES VOLUMES PAR RÉGION



GSA : Grande Surface Alimentaire / GSB : Grande Surface de Bricolage / GSS : Grande Surface Spécialisée  
\*Divers : entreprises, écoles, administrations, hôpitaux, collecteurs professionnels, démonteurs D3E et plomb portable...

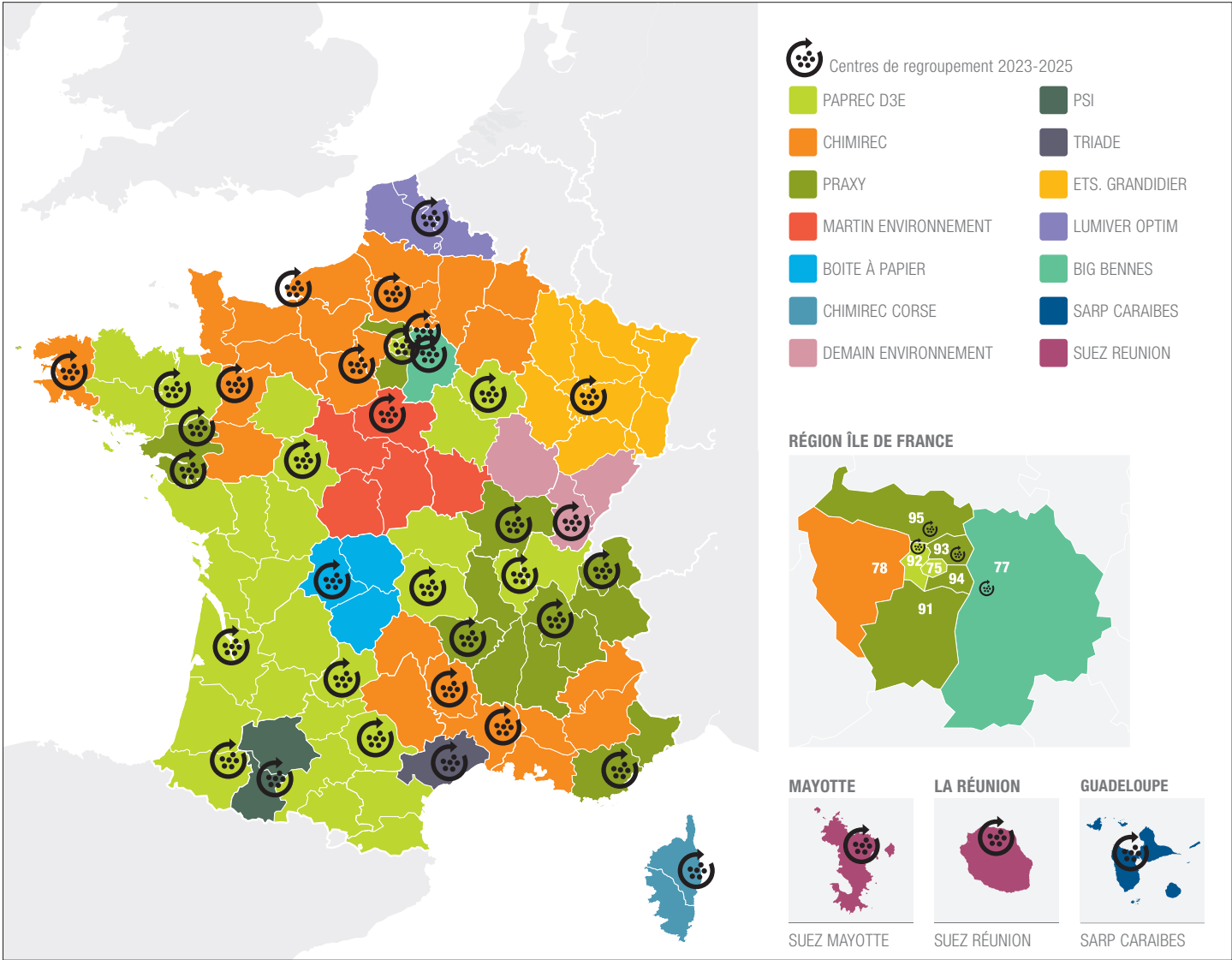
RÉPARTITION DES GRANDS RÉSEAUX DE COLLECTE





# PARTENAIRES DE COLLECTE

Suite à l'appel d'offres 2023-2025 mené mi-2022, le périmètre de certains collecteurs a évolué tandis que de nouveaux prestataires ont fait leur entrée.

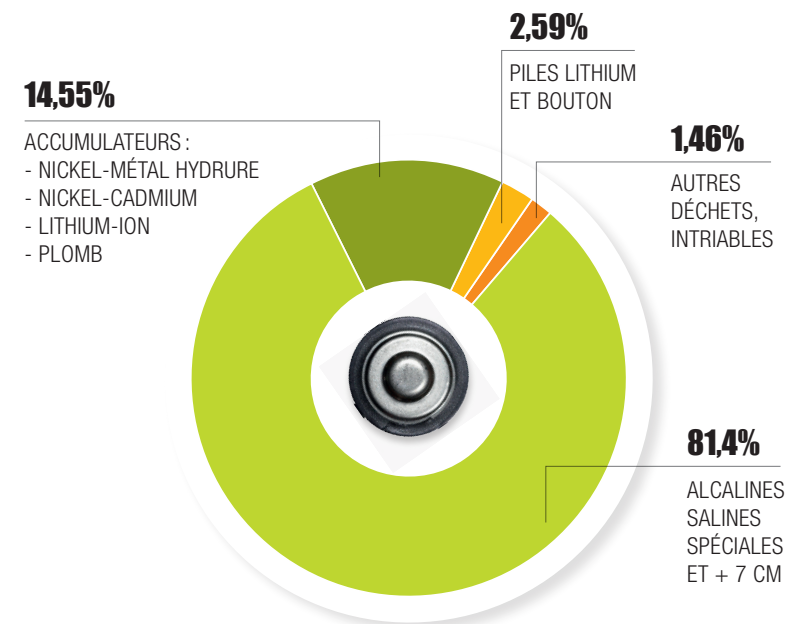


# PARTENAIRES DE TRI ET RECYCLAGE



# RÉSULTAT DU TRI

En 2022 de très nombreux magasins ont réalisé des campagnes de changement de leurs étiquettes électroniques de prix ce qui augmente sensiblement la part de lithium dans le mix Corepile.  
A l'inverse, l'impossibilité de prendre en compte des volumes de batteries au plomb portable impacte à la baisse la part des accumulateurs.



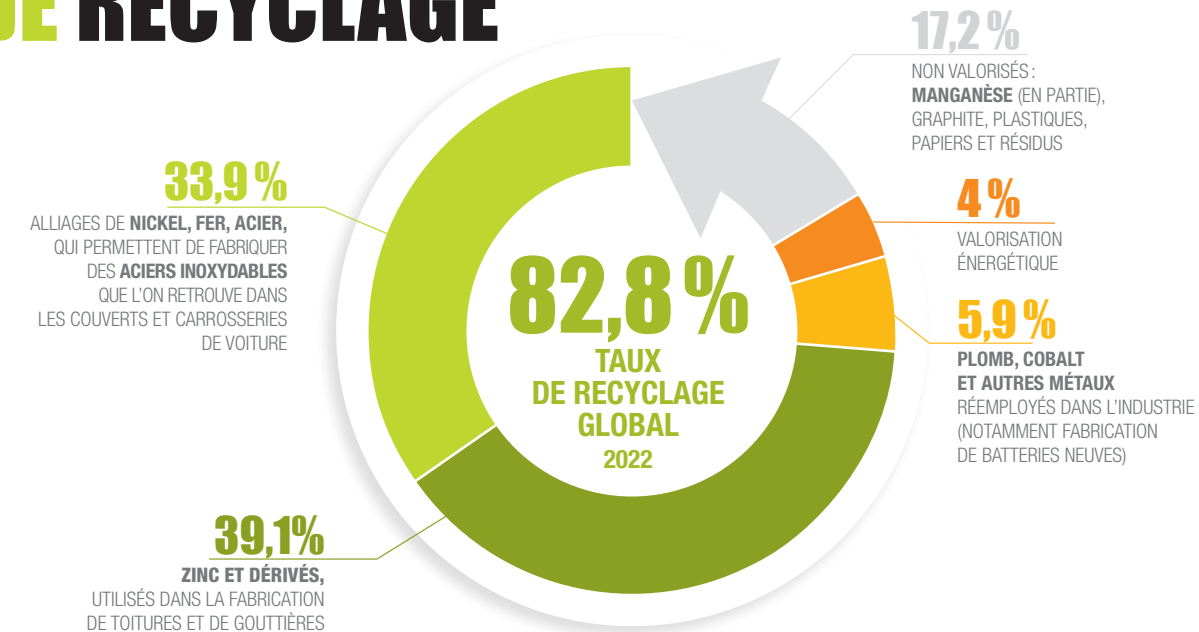
▼ Piles et batteries à trier



▼ Tri par couple-électrochimique



# TAUX DE RECYCLAGE



▼ Broyage, ici la black-mass



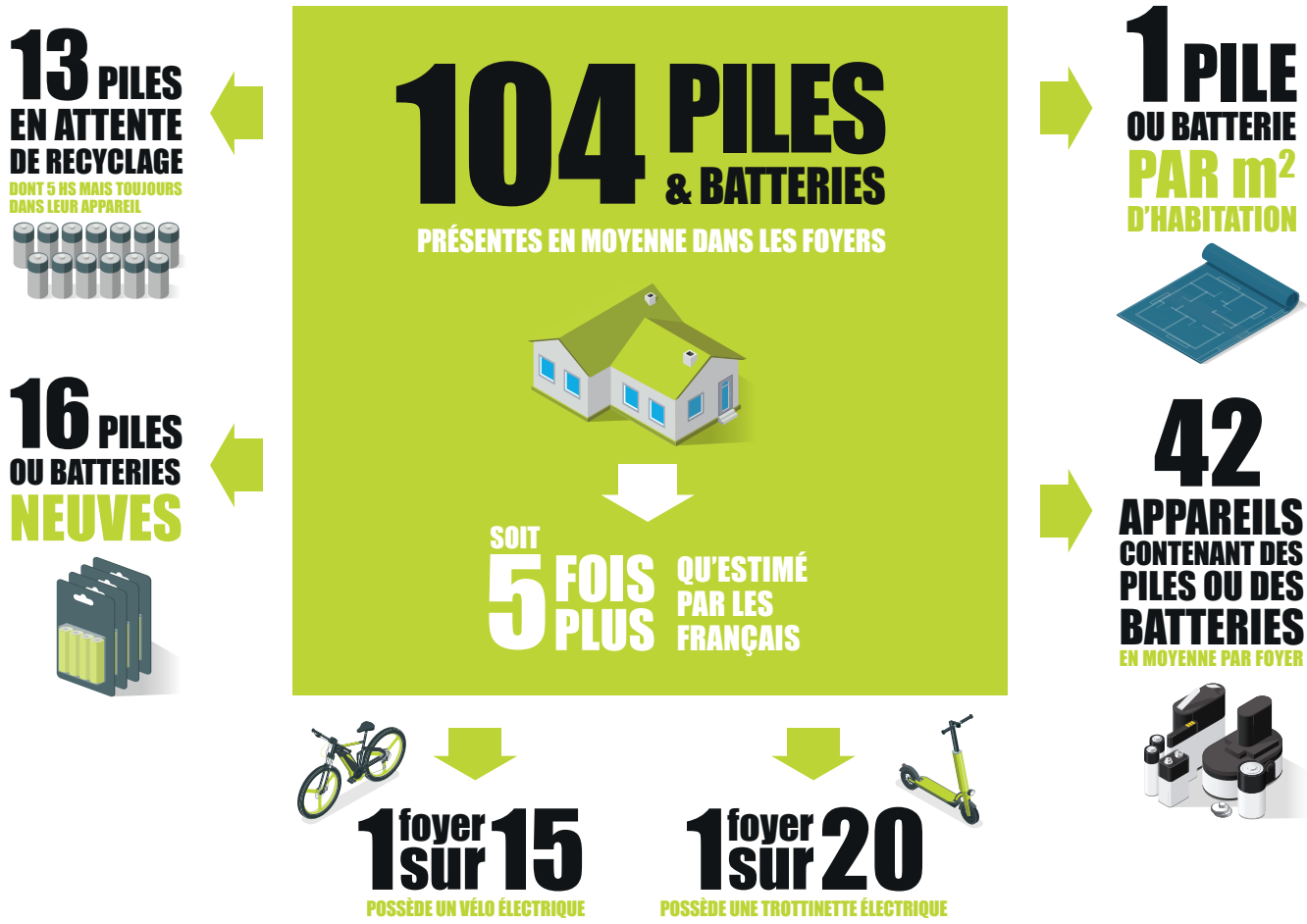
▼ Coulée de fonte



# ÉTUDES GISEMENT ET COMPORTEMENT

En milieu d'année 2022, deux études ont été menées au niveau de la filière pour mettre à jour l'évaluation précédente datant de 2018.

- ➔ Une étude gisement permettant d'évaluer le nombre de piles et batteries dans les foyers français. Elle a été menée en ligne, auprès d'un échantillon de 4500 personnes représentatives de la population française.
- ➔ Une étude « Usages & Attitudes » pour notamment comprendre l'impact de la crise du Covid sur le comportement des Français vis-à-vis du recyclage des piles et batteries. Cette enquête en ligne a été menée auprès de 1048 personnes représentatives de la population française.



## IMPACT DE LA CRISE DU COVID

**37% des ménages ont réalisé un grand rangement/nettoyage** de leur foyer mais ils ont attendu la fin de la crise pour rapporter les déchets.

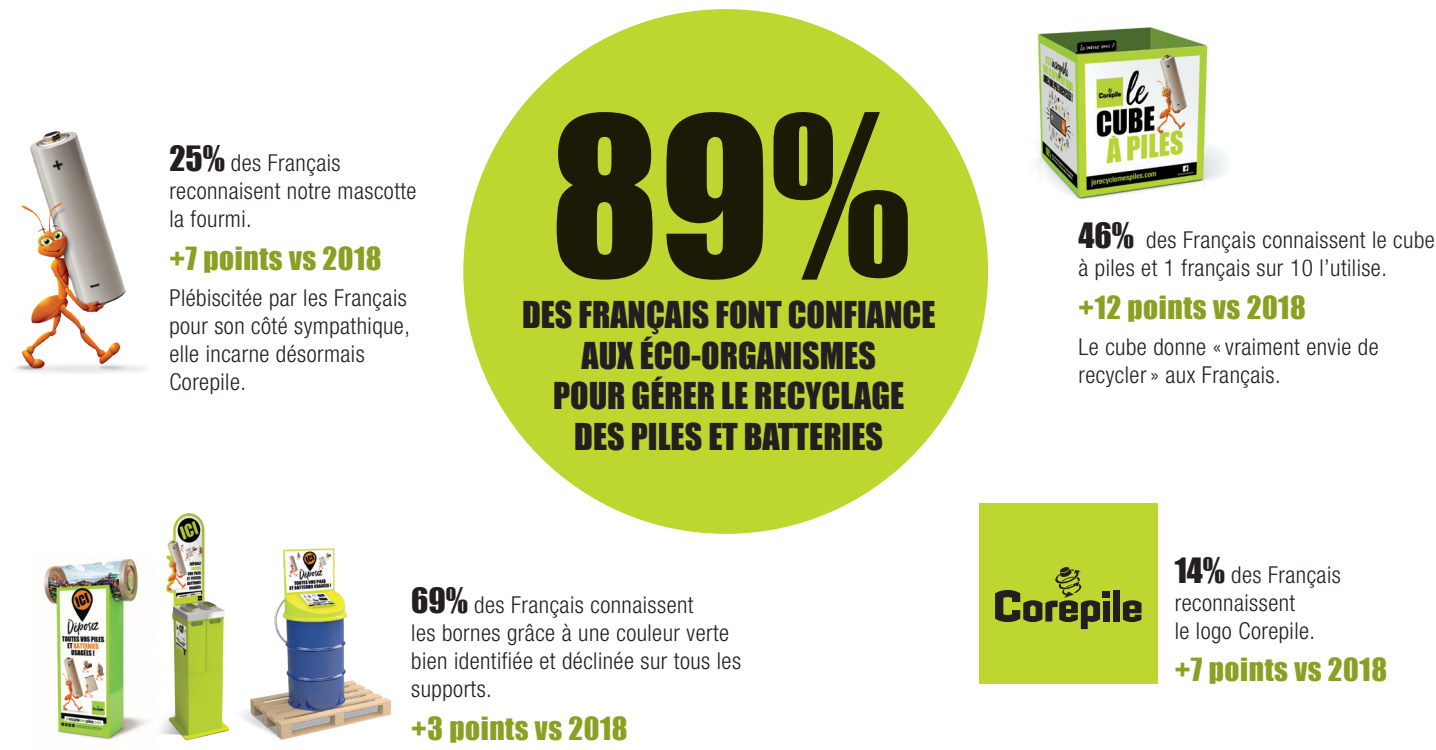
Les Français ont profité de la période pour s'équiper et remplacer des appareils obsolètes tout en déposant leurs anciens appareils et les piles et batteries qu'elles contiennent au recyclage.

Les ventes d'appareil et de piles et batteries ont augmenté en 2020-21, notamment les **consoles de jeu et les appareils médicaux** ou paramédicaux, mais le nombre moyen d'appareils et de piles et batteries par foyer est resté stable.

## NOTORIÉTÉ DE COREPILE

Afin de vérifier les partis pris visuels de Corepile, une étude complémentaire qualitative auprès de 330 personnes a été menée en fin d'année 2022 avec des résultats tout à fait positifs.

Ces éléments viennent renforcer la stratégie déployée par Corepile depuis près de 15 ans qui s'appuie notamment sur la visibilité du réseau grâce à du mobilier uniformisé et la diffusion régulière et à grande échelle de cubes à piles.





# NOUVEAU SYSTÈME D'INFORMATION

➡ Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2022, toute l'activité logistique de Corepile a évolué vers une nouvelle interface informatique baptisée « Volta ».

Plus puissante et ergonomique, elle est aussi plus évolutive et s'adapte aux nouvelles technologies.

L'ancien logiciel avait atteint ses limites après 10 années de bons et loyaux services.

Près de deux années de développement et de tests ont été nécessaires mais le lancement de Volta s'est déroulé sans problème ni désagréments importants pour les utilisateurs externes.

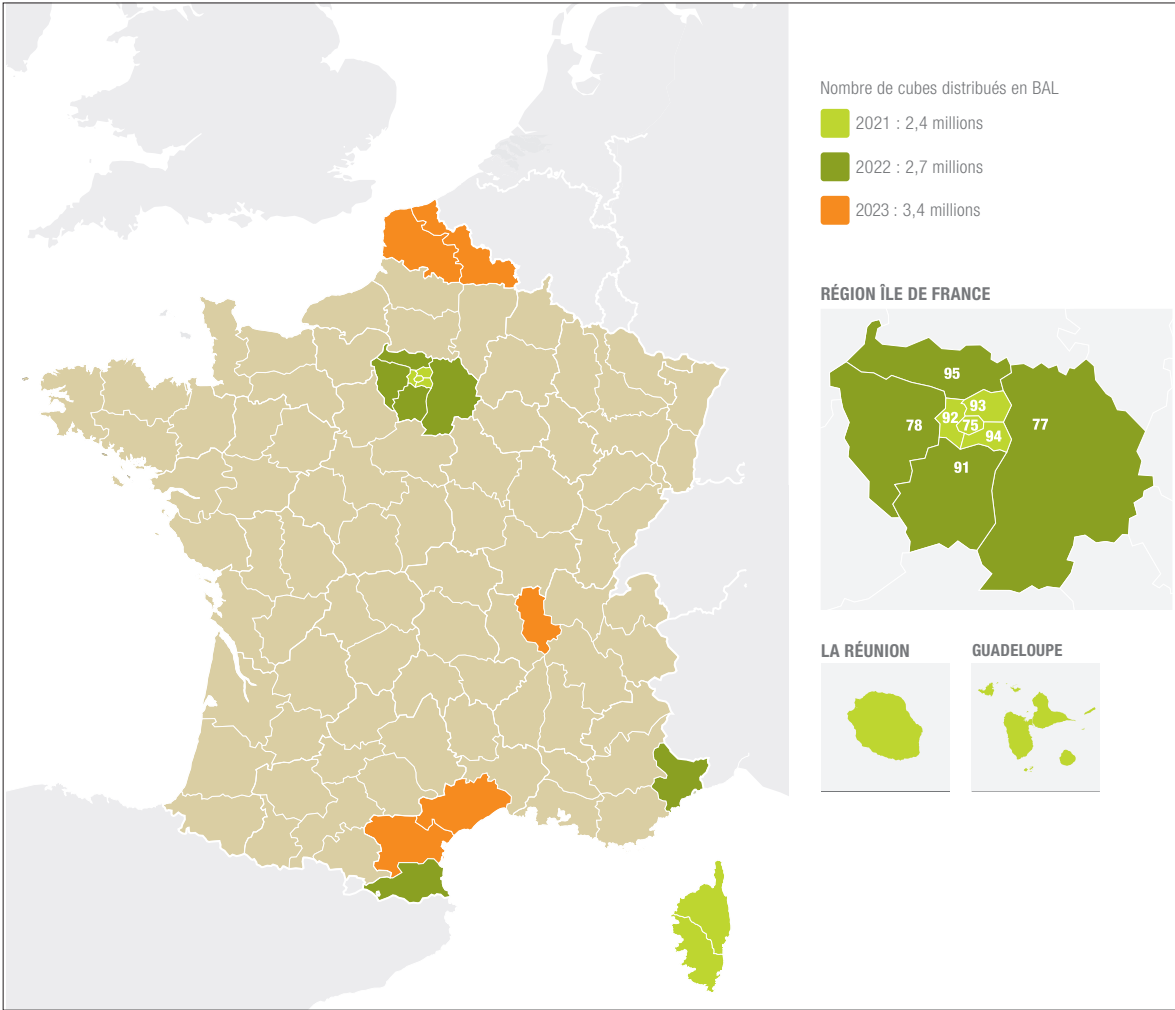
Même si la gestation, perturbée par la crise du Covid-19 a été plus longue que prévue, Volta apporte plus de fonctionnalités aux prestataires logistiques et intègre aussi les obligations liées à Trackdéchets. Pour les points de collecte, l'extranet permet plus de fluidité dans le processus de demande d'enlèvement et offre enfin la possibilité aux revendeurs de vélo de demander l'enlèvement de leurs batteries en ligne, ce qui n'était pas possible auparavant pour la filière des batteries de mobilité.



# DISTRIBUTION DE CUBES À PILES

➡ Corepile aura distribué plus de 5 millions de cubes directement dans les boîtes aux lettres en 2 ans et couvert 6 départements sous-collecteurs d'Ile de France la Corse, la Réunion, la Guadeloupe et les deux départements aux extrémités de la Méditerranée.

En 2023, d'autres départements dont le taux de collecte est inférieur à la moyenne seront aussi équipés comme le Nord, le Pas-de-Calais ou encore le Rhône.





# COMMUNICATION TEMPS FORTS



## OPÉRATION PRINTEMPS 2022

➔ Plus d'1 million de cubes à piles ont été distribués directement dans les boîtes aux lettres des habitants des Alpes-Maritimes (06), des Pyrénées-Orientales (66) et de Seine-Saint-Denis (93) à l'occasion du printemps.

Cette distribution répond à un double objectif de sensibiliser des zones dont le taux de collecte par habitant est plus faible que la moyenne nationale tout en leur permettant de posséder un contenant pour y regrouper toutes leurs piles et batteries.



➔ Plus globalement, la période du printemps est un moment important de prise de parole de Corepile envers tous les consommateurs de piles et de batteries. En 2022, nous avons pris le parti de « surfer » sur les élections présidentielles avec le slogan : Recyclez utile, Votex Corepile !

Diffusé via des bannières sur Internet et sur deux supports presse (20 minutes et le JDD : journal du dimanche), cette campagne a permis de dépasser les 30 000 connexions sur le site [jerecyclamespiles.com](http://jerecyclamespiles.com) au mois de mars !



## SEMAINE EUROPÉENNE DU RECYCLAGE DES PILES

➔ Cette 8<sup>ème</sup> édition de la Semaine Européenne du Recyclage des Piles (SERP) qui s'est tenue du 5 au 11 septembre 2022, s'est focalisée sur la seconde vie des piles et batteries. L'objectif était de faire comprendre que le geste de tri des piles a un réel impact et permet la fabrication d'objets du quotidien.

Nos réseaux de collecte ont été particulièrement réceptifs à cette thématique, car plus de 2 000 points de collecte ont utilisé les bannières de l'opération !

Résultat, un record de près de 60 000 connexions au site grand public [jerecyclamespiles.com](http://jerecyclamespiles.com) !



## FÊTES DE FIN D'ANNÉE

➔ La période des fêtes de fin d'année génère une consommation accrue de piles et batteries. Corepile a ainsi édité un cube à piles aux couleurs de Noël pour le distribuer dans toutes les boîtes aux lettres de 5 départements de l'Île de France (91, 92, 93, 94 et 95), soit 1,7 million de foyers supplémentaires désormais équipés de ce cube à piles collector.

# COMMUNICATION INTERFILIÈRE

## 1ÈRES ASSISES SUR LA PRÉVENTION DES RISQUES INCENDIE DANS LA FILIÈRE DEEE



Les éco-organismes en charge des DEEE et des Piles et Accumulateurs ont organisé les premières assises sur la prévention des risques incendie dans la filière DEEE. Tous les acteurs de la chaîne logistique, des professionnels des services de secours et des assureurs étaient invités à partager leur expérience et échanger avec les éco-organismes. Des constats ont été faits et les premières mesures coordonnées vont être progressivement mises en œuvre. Une 2<sup>nde</sup> édition a eu lieu le 31 mai 2023.



## CAMPAGNE INFO-TRI

L'apposition de la signalétique de l'Info-tri étant obligatoire courant 2023 sur tous les produits relevant d'une filière REP, le ministère a décidé avec l'accord des éco-organismes de centrer la campagne de communication 2022 sur cette nouveauté. Du 19 décembre 2022 au 19 février 2023, trois spots de trente secondes autour de trois thèmes de la vie courante ont été diffusés en multiscreen.

Un partenariat avec Jamy sur sa chaîne Epicurieux et un live avec Rivenzi sur Twitch ont aussi permis de mettre en lumière le dispositif info-tri auprès d'un public différent et ainsi contribuer le plus largement possible à sa compréhension.

## LA FILIÈRE PILES ET BATTERIES À L'HONNEUR DANS LA PRESSE

Corepile et son homologue Screlec, ont répondu ensemble à un appel à manifestation d'intérêt de l'éco-organismes Citéo (emballages et papiers graphiques) qui a généré une superbe opportunité média presse. La campagne retenue a été développée par l'agence de communication Armstrong (agence de Corepile) et a permis une très belle visibilité de la filière avec 220 parutions sur 30 magazines et 88 titres de presse quotidienne régionale sur la période de fin août à novembre avec une diffusion renforcée autour de la semaine européenne du recyclage des piles.



# AUTRES ACTIONS DE COMMUNICATION

Chaque année, ce sont plus de 6 000 opérations d'information, de salons ou d'événements de proximité qui sont organisés partout en France avec le soutien de Corepile. En voici quelques exemples :



## COURSE VARTA NIGHT

En marge du célèbre cross du Figaro, s'est tenue une course nocturne de 5 km conviviale et non chronométrée organisée par la marque Varta, qui fournissait les lampes frontales !

Corepile y a tenu un stand d'information sur le recyclage des piles et batteries. Certains de ses meilleurs coureurs ont même participé à cette course festive.



## INAUGURATION

Notre partenaire de collecte Martin Environnement a organisé, à l'occasion de l'inauguration d'un nouveau bâtiment, un événement au cours duquel les invités (grands et petits) étaient sensibilisés au recyclage des piles et batteries.

## GUADELOUPE

Le facilitateur local organise chaque année des animations en déchetterie ou grandes surfaces. Ici, une journée portes ouvertes à la déchetterie de la pointe noire.



## VOYAGE Océan Indien

Début novembre, deux représentants de Corepile sont partis à la rencontre des acteurs locaux à Mayotte et sur l'île de La Réunion afin de redynamiser ces secteurs perturbés par l'absence de transport maritime pour certains types de déchets suite à la crise du Covid.



## CONCOURS DE COLLECTE

Partout sur le territoire des collectivités organisent des concours de collecte dans les établissements scolaires, soutenus par Corepile.





# COMMUNICATION MOBILITÉ GRAND PUBLIC

## MAI À VÉLO

Cette seconde édition de « Mai à Vélo » remporte déjà un franc succès avec plus de 3 000 événements organisés partout en France.

Cette année, Corepile a diffusé 20 000 dépliant destinés aux utilisateurs de vélo à assistance électrique pour leur rappeler les bons gestes à adopter pour entretenir leur batterie et a fait gagner un vélo électrique lors d'un jeu concours ouvert aux abonnés de la newsletter « Mon Quotidien Autrement ».

Plus de 40 000 personnes ont tenté leur chance ! Une belle visibilité pour cet événement printanier.



# PROFESSIONNELS

## SALON PRODAYS

Du 3 au 5 juillet 2022, le salon Prodays a attiré plus de 5 700 professionnels du vélo. L'occasion pour Corepile d'expliquer aux revendeurs le fonctionnement de la collecte et de rencontrer des partenaires adhérents afin de les informer sur la filière de recyclage en place avec succès depuis 5 ans.



## TOUR DE FRANCE

Présent une nouvelle fois sur les ateliers du tour, Corepile a pu informer les 20 000 visiteurs sur l'importance du recyclage des batteries de vélos !



## COURSE LUMIÈRE ET VISION

Organisée par l'association Prévention Routière, la course « Lumière et Vision » a réuni près de 300 participants, mi-octobre, autour d'une course de 9 ou 4 km sur les quais de Seine. A pied, vélo, trottinette, roller électriques ou non, chacun des participants était incité à s'informer sur l'importance de bien voir et d'être vu la nuit.

Le stand Corepile a attiré petits et grands venus s'informer sur les batteries et chacun est reparti avec des stickers réfléchissants.



## ECOSPORT TOUR

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, une nouvelle filière REP prend en charge la fin de vie des articles de sport et loisirs usagés. Pour que chaque acteur du secteur sport, loisirs et cycle soit bien informé de ses obligations et se mobilise pour une gestion responsable de la fin de vie des produits destinés à la pratique sportive, une tournée nationale appelée « EcoSport Tour » a été organisée par l'Union Sport & Cycle en partenariat avec les éco-organismes Ecologic et Corepile.

13 rencontres ont ainsi eu lieu tout au long de l'année.



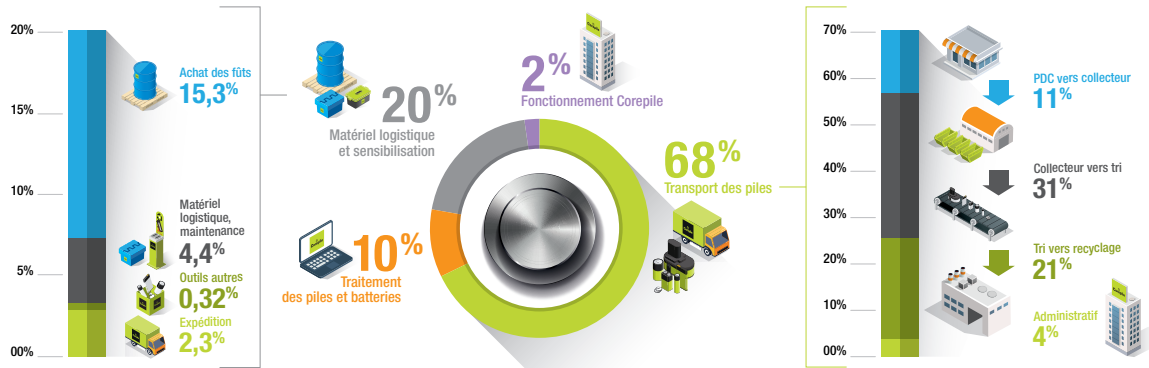
# RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Corepile a réalisé une mise à jour de son bilan carbone dont voici les résultats\* très similaires à ceux de la première analyse en 2010 :

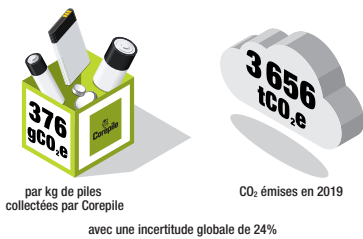


► Pour en savoir plus sur les engagements de Corepile en matière de RSE, consultez le rapport RSE publié en juin 2022

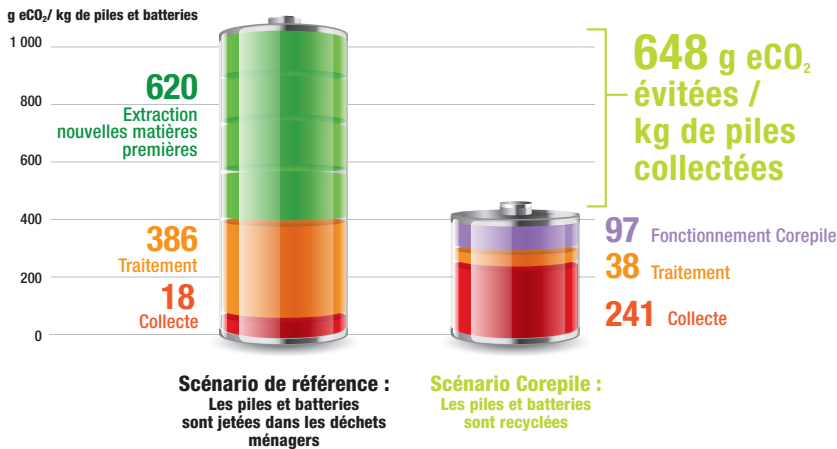
## RÉPARTITION DES ÉMISSIONS PAR POSTE



## ÉMISSIONS TOTALES DE L'ACTIVITÉ DE COREPILE EN 2019



## ÉMISSIONS ÉVITÉES GRÂCE AU RECYCLAGE



# ACTUALITÉS EUROPÉENNES EUCOBAT

EUCOBAT, fondée il y a 10 ans, est l'association qui regroupe les éco-organismes piles et accumulateurs, leaders des principaux pays d'Europe. Dans le cadre du nouveau règlement européen, elle a recruté Tom Vöge son nouveau directeur exécutif avec l'ambition de renforcer son champ d'action au travers de :

- ➔ L'animation de 4 groupes de travail : statistiques, réglementation, techniques et mobilité électrique
- ➔ Le partage des meilleurs pratiques entre membres et avec d'autres associations européennes notamment les D3E (WEEE forum) et le syndicat européen des piles et batteries (EPBA)
- ➔ La promotion de relations publiques et de communication (Semaine Européenne du Recyclage des Piles)
- ➔ La participation à des actions de lobbying et de représentation en Europe.

## EUCOBAT EN QUELQUES CHIFFRES 2021

300 000

POINTS DE COLLECTES GÉRÉS PAR SES MEMBRES

56 000

TONNES DE PILES ET BATTERIES PORTABLE COLLECTÉES CHAQUE ANNÉE



25 000

PRODUCTEURS / METTEURS SUR LE MARCHÉ ADHÉRENTS

28

ORGANISATIONS MEMBRES

21

PAYS REPRÉSENTÉS

45%

TAUX DE COLLECTE CONSOLIDÉ DE L'ENSEMBLE DES MEMBRES

## RÈGLEMENT EUROPÉEN BATTERIES

Avec un texte très complet (1500 pages environ), en gestation depuis plusieurs années ce nouveau règlement a été adopté par le Parlement Européen le 14 juin 2023 pour une application graduelle à partir de 2024. Il se substitue à la Directive antérieure et comporte de très nombreuses dispositions plus ambitieuses pour les producteurs et les filières REP. Il vise à promouvoir encore plus d'économie circulaire et réduire les incidences environnementales et sociales à toutes les étapes du cycle de vie des batteries. En France il s'appliquera pleinement à partir des réagréments de 2025.

### Quelques points clés :

- ➔ La croissance des mobilités électriques enrichit la classification industrielle de nouvelles catégories de batteries de Moyens de Transport Légers (≤ 25 kgs pour les vélos et motos en particulier) et des batteries de Véhicules Electriques (voitures, camions, etc).
- ➔ La composition des batteries devra comporter un % croissant de métaux recyclés et le marquage des batteries complexes au moyen d'un passeport digital sera mis en place pour suivre le cycle de vie des produits.
- ➔ Encouragement à la réduction de l'empreinte carbone et à une meilleure extractibilité des batteries des appareils.
- ➔ Des objectifs de taux de collecte et de recyclage à la hausse.

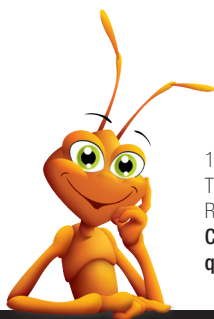


\* Analyse réalisée sur les données 2019





Durant l'année 2022, les 4 marques de fabricants actionnaires de Corepile (Duracell, Energizer, Varta et GP batterie) se sont réunis régulièrement autour de Corepile afin de renforcer la communication sur la fin de vie de leurs produits. Les cubes à piles présentés sur la couverture ont été initiés dans le cadre de ce groupe de travail et ont été distribués au printemps 2023 dans les boîtes aux lettres de 3,4 millions de foyers français.



17, rue Georges Bizet - 75116 Paris  
 Tél. : 01 56 90 30 90 – Mail : [corepile@corepile.fr](mailto:corepile@corepile.fr)  
 RCS Paris : 422 489 088 000 35 – APE : 7022 Z – S. A. au capital de 40 000 euros  
**Corepile est un éco-organisme sans but lucratif sous agrément d'État**  
 qui assure la collecte et le recyclage des piles et batteries usagées