

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013




Corepile



CHIFFRES-CLÉS - P.2
ÉQUIPE - P.2
ÉDITO - P.3
ORGANISATION ET GESTION - P.4
ADHÉRENTS - P.5
MISES SUR LE MARCHÉ - P.5

LES OPÉRATIONS

PARTENAIRES DE COLLECTE - P.8
RÉSEAU DE COLLECTE - P.9
RÉSULTATS DE COLLECTE - P.10
COLLECTE PAR RÉGION - P.11
PARTENAIRES DE TRAITEMENT - P.12
DE LA COLLECTE
À LA VALORISATION - P.13

LA COMMUNICATION

COMMUNICATION
CORPORATE - P.16
COMMUNICATION
GRAND PUBLIC - P.18
UNE IDENTITÉ
RENOUVELÉE POUR 2014 - P.19

CHIFFRES-CLÉS

467 ADHÉRENTS
(AU 31/12/2013)

73,3% DE LA COLLECTE
FRANCE

8330 TONNES DE PILES
ET PETITES BATTERIES
COLLECTÉES EN 2013

38,5% DE TAUX
DE COLLECTE

L'ÉQUIPE COREPILE

FLORENT STUCK
Responsable opérations
de traitement

CÉLINE BOUROUMEAU
Assistante
logistique et QSE

VINCENT
BIGNALET-CAZALET
Responsable
réseau de collecte et projet



JEANNE LEPEINTRE
Responsable QSE
et marketing/
communication

DAVID TURMEL
Directeur des opérations
et du développement

FRÉDÉRIC HÉDOUIN
Directeur général



ÉDITO

2013 a été marquée par la célébration de nos 10 ans et un audit d'Agrément mi-parcours très favorable à Corepile dont l'exemplarité de gestion a été reconnue.

Cette année encore, nous tirons les résultats de la filière en réalisant 73,3% des volumes collectés (pour 67,3% des mises sur le marché, grâce à nos 467 adhérents).

Avec un taux de collecte annuel de 38.5% nous consolidons notre avance sur objectifs des 4 premières années de notre Agrément. L'arrivée dans nos effectifs permanents d'une nouvelle collaboratrice, permet de renforcer et encore dynamiser nos réseaux de collecte.

Nous avons également mis en place à mi-année un nouveau système d'information. Interface clé de nos points d'enlèvements (plus de 28 000 partenaires), il représente un outil de gestion interactif pour l'ensemble de notre logistique opérationnelle et un gage d'efficacité pour l'avenir. Saluons aussi la qualité et la régularité de travail de nos prestataires opérateurs de collecte, tri ou recyclage en France ou dans certains pays frontaliers.



“UNE EXEMPLARITÉ DE GESTION RECONNUE”

Pour les 2 prochaines années d'Agrément, la filière et donc Corepile devront relever de nombreux défis, notamment le dépassement de la barre de 40% de taux de collecte et la préparation des dossiers de ré-agrément. Les résultats de l'étude de gisement et d'"usage & attitudes" conduite au 1^{er} semestre 2014, devraient permettre d'identifier de nouveaux leviers de croissance pour la filière et les cibles ménages ou professionnelles qui représentent les meilleures opportunités de collecte.

L'identité graphique et les sites internet de Corepile seront largement renouvelés à mi-année afin d'encore améliorer la visibilité de nos initiatives et la compréhension de nos messages, en particulier grâce aux relais adhérents que nous sollicitons. Enfin 2014 verra notre gouvernance renforcée par l'entrée du groupe les Mousquetaires aux côtés de Carrefour comme actionnaire et administrateur de Corepile, pour une plus grande représentativité de la distribution.

Corepile, 2^{ème} éco-organisme de recyclage des Piles et Accumulateurs Portables en Europe, rejoint en 2014 la nouvelle association européenne Eucobat afin d'échanger sur les meilleures pratiques et de coordonner nos actions. En France, au sein de FIRP&A et avec d'autres filières (D3E, textiles, emballages, DDS...), nous recherchons ou stimulons de plus en plus de synergies pour améliorer nos performances réciproques, au service de cette fameuse REP, Responsabilité Elargie des Producteurs, qui fait l'actualité.

Anne-Sophie Gaget
Présidente

Frédéric Hédouin
Directeur général

ORGANISATION & GESTION

Corepile est une société anonyme au capital de 40 000 €, sous Agrément d'État (2010-2015) et sans but lucratif.

ACTIONNAIRES ET ADMINISTRATEURS *

- Carrefour*
- Cegasa/Garoa
- Energizer*
- GP Battery
- Procter & Gamble* (Duracell)
- SPAP (Syndicat Français des Fabricants de Piles et Accumulateurs Portables)
- Spectrum Brands* (Varta)

GESTION

Les contributions appelées auprès de nos adhérents sont de 7,8 millions d'Euros en 2013.

Les charges de fonctionnement sont de 7,4 millions d'euros répartis :

- Opérations de collecte, tri et recyclage = 80%
- Frais généraux et études = 12%
- Publicité et matériels de collecte = 8%

La provision pour charges futures est ainsi portée à 2,2 millions d'Euros soit un peu plus de 3 mois de chiffre d'affaire comme requis par l'Agrément.

12 %

FRAIS
GÉNÉRAUX
ET ÉTUDE

8 %

PUBLICITÉ
ET MATÉRIELS
DE COLLECTE

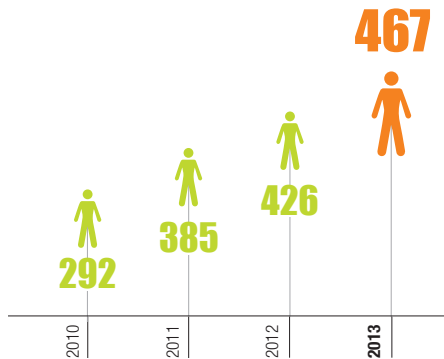


**OPÉRATIONS DE COLLECTE,
TRI ET RECYCLAGE**

80%

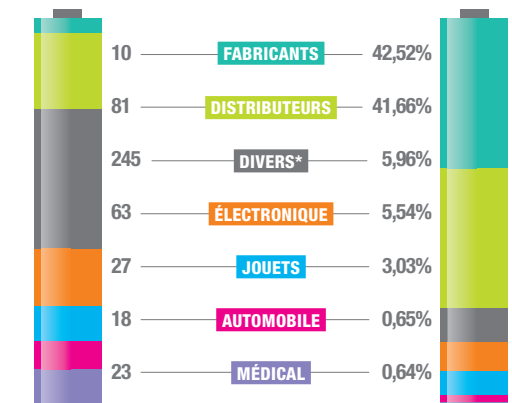
ADHÉRENTS

NOMBRE D'ADHÉRENTS



RÉPARTITION DES ADHÉRENTS EN 2013

NOMBRE D'ADHÉRENTS PAR CATÉGORIE PART DES CONTRIBUTIONS COREPILE



* Bijoutiers, incorporateurs, fabricants de produits contenant des piles ou des accumulateurs

QUELQUES NOUVEAUX ADHÉRENTS

Office
DEPOT

CIGARTEX

TRIGANO

S+

Sephora

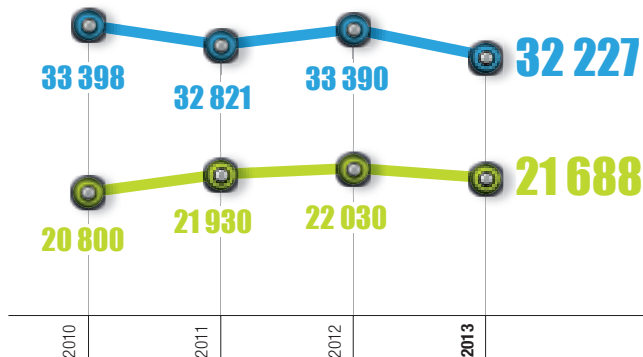


CHEVROLET

ClœiNette

MISES SUR LE MARCHÉ

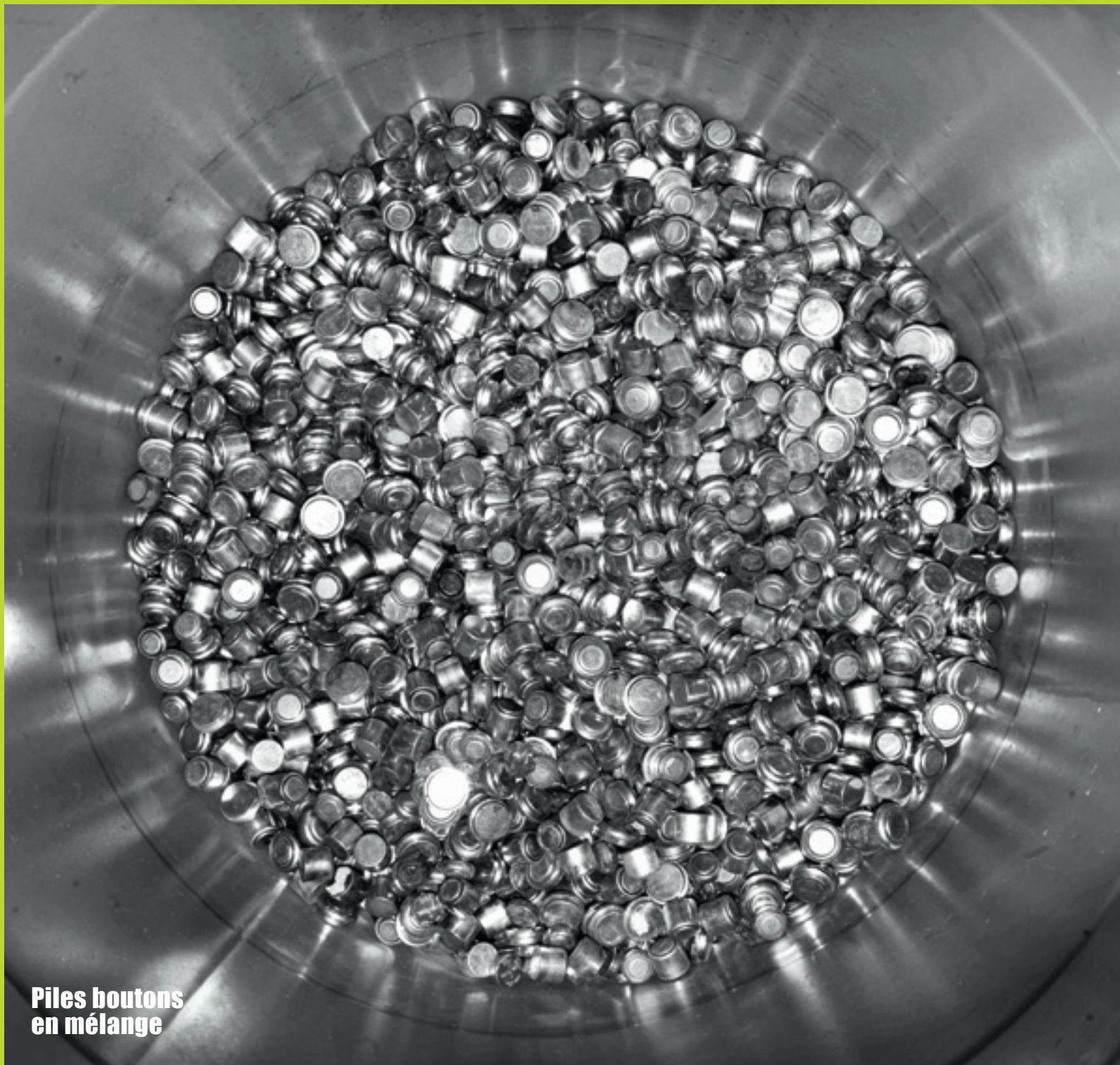
En tonnes



FRANCE COREPILE

Malgré un nombre croissant d'adhérents et après plusieurs années de relative stabilité, le niveau des mises sur le marché marque un recul, conséquence du contexte économique et des évolutions technologiques pour l'énergie portable (miniaturisation, légèreté, rechargeable incorporé).

Si Corepile représente **67,3%** des mises sur le marché, elle réalise **73,3%** de la collecte filière en 2013.



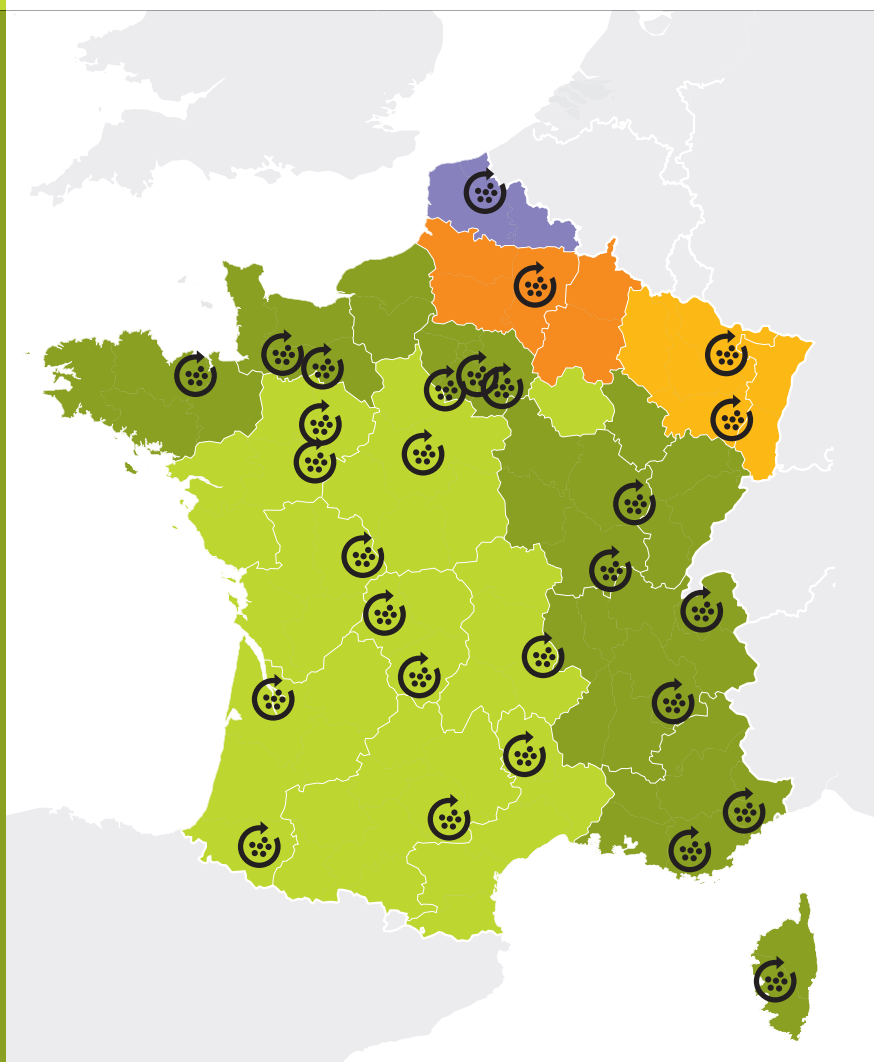
**Piles boutons
en mélange**



COREPILE

LES OPÉRATIONS

PARTENAIRES DE COLLECTE



 Centres de regroupement 2014

 PAPREC D3E

 PRAXY

 CHIMIREC

 ETS. GRANDIDIER

 LUMIVER OPTIM

MAYOTTE



STAR MAYOTTE

LA RÉUNION



STAR RÉUNION

GUADELOUPE



SARP CARAIBES

RÉSEAU DE COLLECTE

28 653
POINTS DE COLLECTE

Suite à la mise en place du nouveau système informatique, la base de données des points de collecte référencés a été mise à jour. Corepile est forte de ses 28 653 points de collecte dont la distribution réalise 50% et les déchetteries 40% des collectes. Le poids moyen d'enlèvement est stable à 384 kg.

QUANTITÉ COLLECTÉES PAR RÉSEAUX

39,41%

DÉCHETTERIES

3,96%

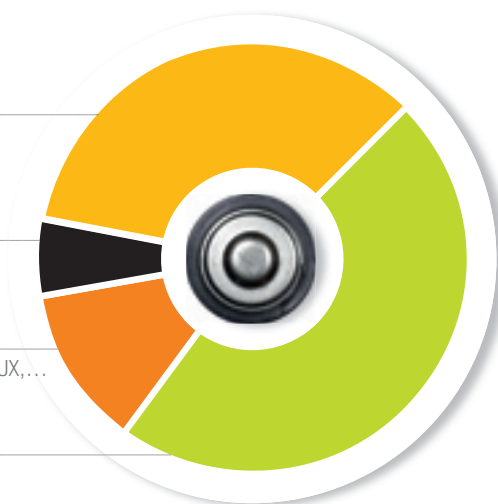
GSB/GSS

10,77%

ENTREPRISES, ÉCOLES, ADMINISTRATIONS, HÔPITAUX,...

45,86%

GSA



GSA : Grande Surface Alimentaire
GSB : Grande Surface de Bricolage
GSS : Grande Surface Spécialisée

RÉSULTATS DE COLLECTE

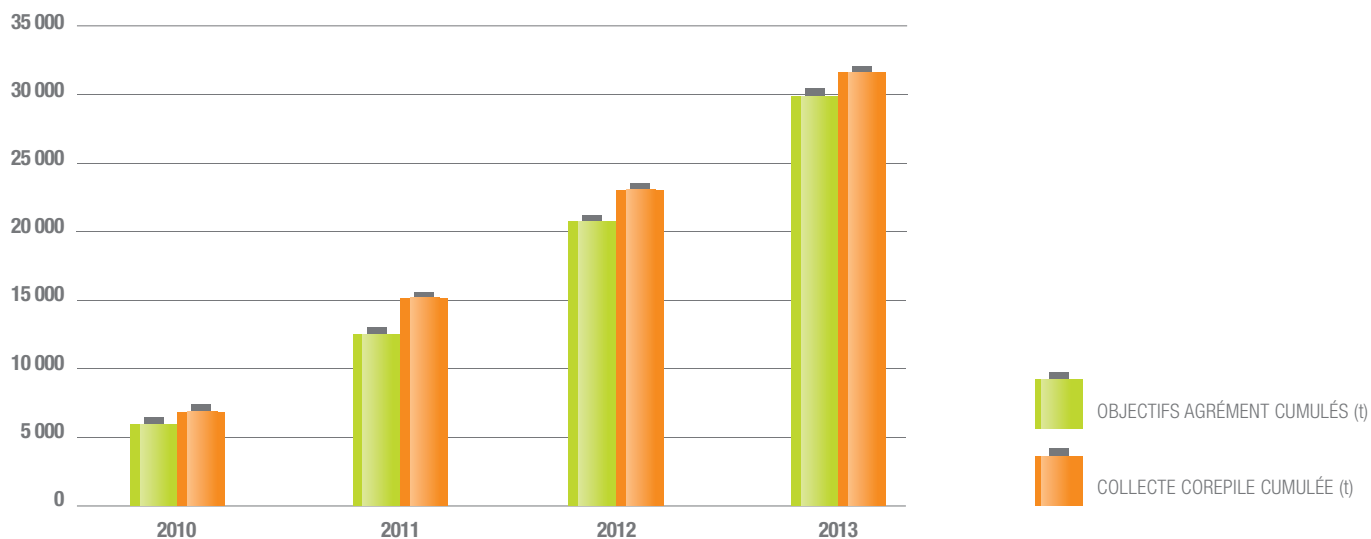
ÉVOLUTION DES RÉSULTATS DE COLLECTE

En tonnes

Corepile atteint un taux de collecte "annuel" de **38,5%**. Le taux "agrément" (c'est-à-dire calculé sur la moyenne des mises sur le marchés des 3 dernières années) est de **38,1%** soit +0,5 point versus 2012.

TAUX DE COLLECTE ANNUEL

38,5%

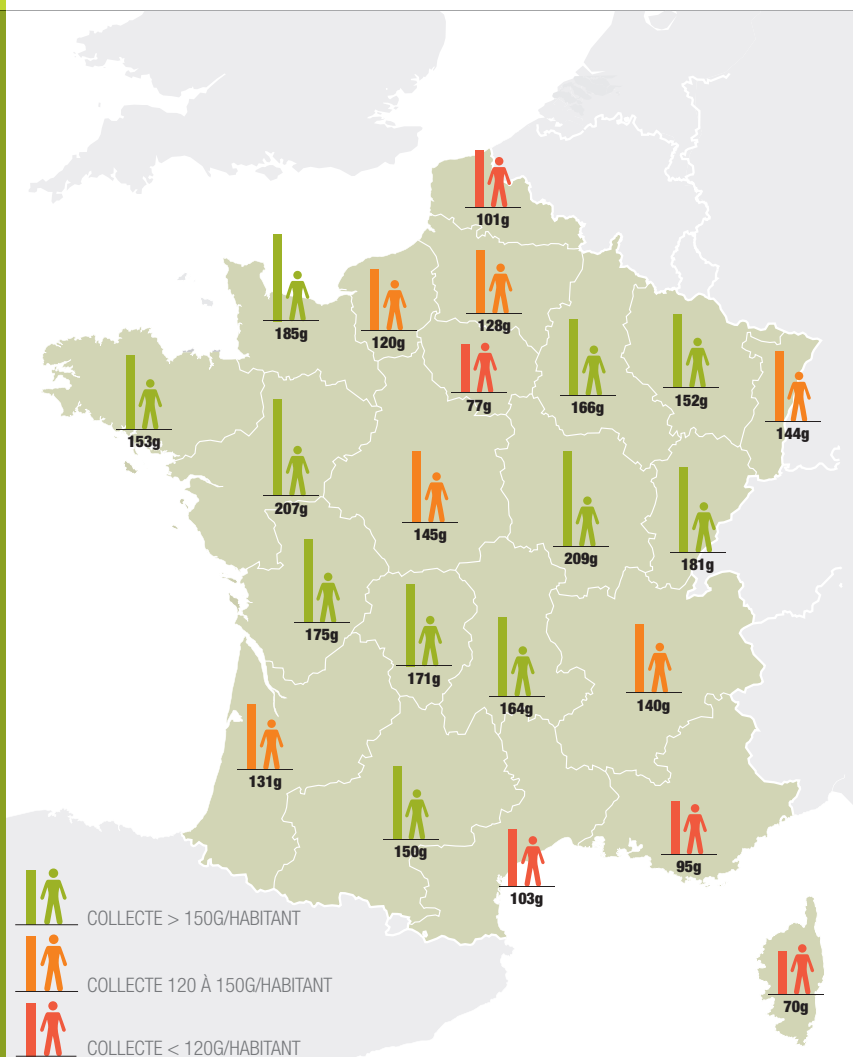


COLLECTE PAR RÉGION

MOYENNE NATIONALE 130 g/hab (2013)

vs 126 g/hab en 2012

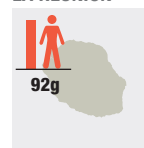
La collecte par habitant progresse en moyenne nationale de **+3%** mais les mêmes régions restent sensiblement inférieures à la moyenne : les îles (Corse, Guadeloupe, Réunion, Mayotte), mais aussi le pourtour méditerranéen, les régions Nord Pas-de-Calais et Île-de-France alors que ces dernières représentent des gisements de population donc de collecte très importants.



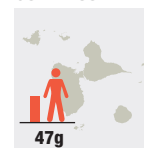
RÉGION	Collecte 2013 (t)	RÉGION	Collecte 2013 (t)
Île-de-France	910	Languedoc Roussillon	276
Rhône Alpes	882	Basse-Normandie	273
Pays-de-Loire	744	Alsace	266
Bretagne	493	Picardie	246
PACA	465	Champagne-Ardennes	222
Midi Pyrénées	436	Haute-Normandie	221
Aquitaine	426	Auvergne	221
Nord	409	Franche Comté	212
Centre	372	Limousin	127
Lorraine	358	Ile de la Réunion	76
Bourgogne	343	Corse	22
Poitou Charentes	311	Guadeloupe	19

COLLECTE 2013 PAR RÉGIONS (EN TONNES)

LA RÉUNION



GAUDELouPE



PARTENAIRES DE TRAITEMENT

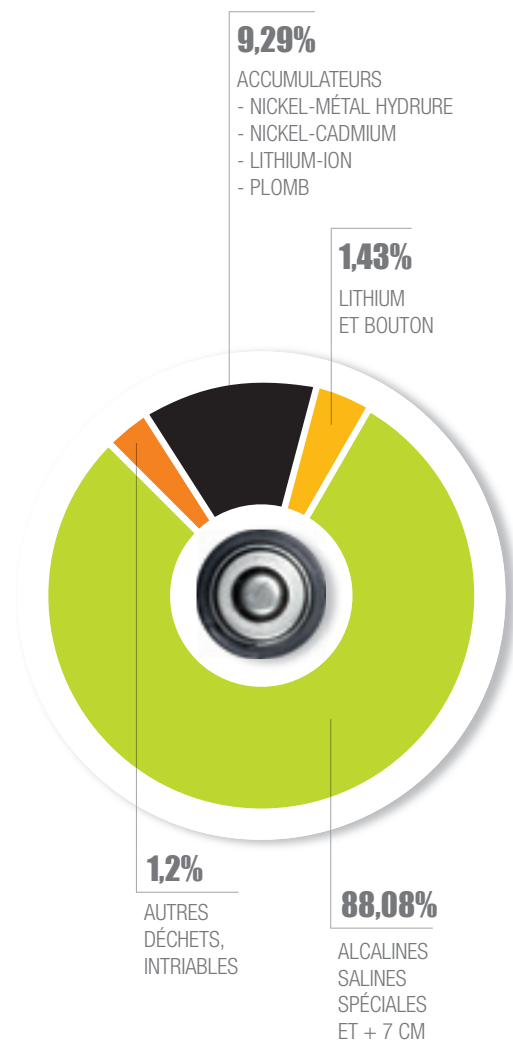


CENTRE DE TRI 2014



CENTRE DE RECYCLAGE 2014

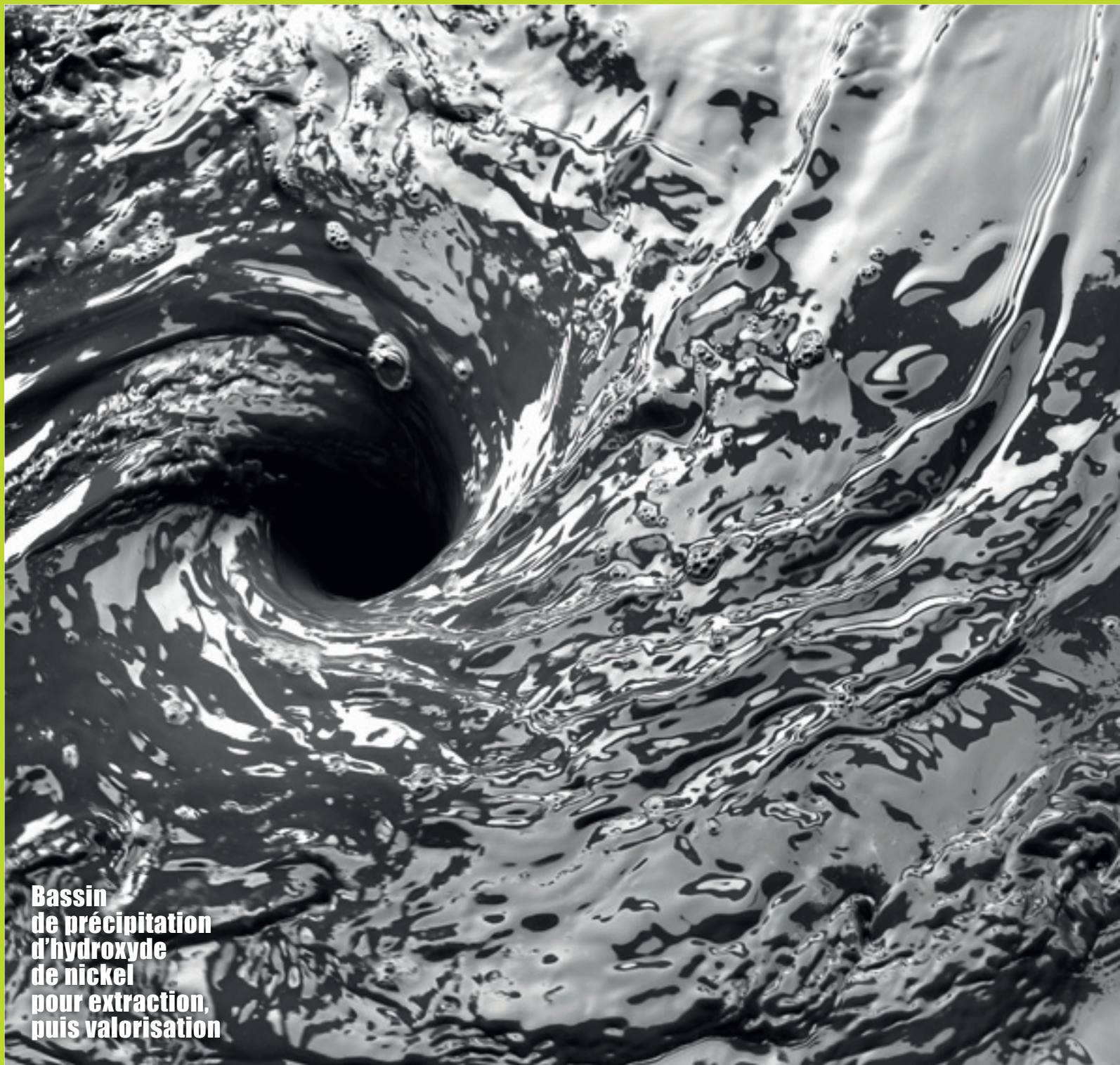
RÉSULTATS DU TRI



DE LA COLLECTE À LA VALORISATION



Données indicatives moyennes



**Bassin
de précipitation
d'hydroxyde
de nickel
pour extraction,
puis valorisation**



COREPILE LA COMMUNICATION

COMMUNICATION CORPORATE

LES 10 ANS DE COREPILE



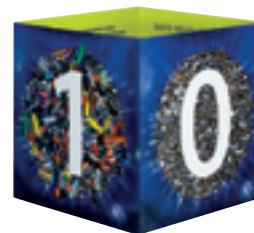
Cet événement et les relations presse ont généré une vingtaine d'articles et 3 reportages radio.



Corepile a célébré dignement ses 10 ans. A cette occasion une exposition éphémère du photographe Alain Fouray a eu lieu à Paris du 4 au 6 juin.

Les 300 visiteurs ont pu admirer des photos grand format portant un nouveau regard sur les produits usagés et la matière dans différents états du processus de recyclage - entre impact et esthétisme. Une façon également pour Corepile de rendre hommage aux nombreux opérateurs de collecte, tri et traitement engagés à ses côtés depuis 10 ans et présents pour l'occasion avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Parallèlement, un petit cube spécial 10 ans a été développé et distribué toute l'année.



SALONS DES MAIRES DU 19 AU 21 NOVEMBRE 2013

Corepile a participé au premier village d'Eco-organismes.

Regroupant 6 Eco-organismes, le stand a permis aux collectivités locales de trouver un point d'information unique pour 5 filières différentes. Un format qui a d'abord surpris puis séduit les visiteurs.





COMMUNICATION GRAND PUBLIC

CASINO :

ENSEMBLE RECYCLONS PLUS, RECYCLONS MIEUX

600 000

PETITS CUBES DISTRIBUÉS

Dans la continuité de l'opération "Ensemble recyclons plus, recyclons mieux", entamée en 2012, l'enseigne Casino a réalisé une nouvelle campagne de sensibilisation pour la semaine du développement durable 2013. Messages radio en magasin, information sur les tickets de caisse, animations, affichage, infos newsletter sont les principales actions menées.

Bilan global : 600 000 petits cubes distribués, 8 millions de français sensibilisés et une croissance de +18% pour la collecte de piles et petites batteries usagées dans le groupe Casino.

Une belle opération à décliner dans d'autres enseignes ?



1 300 actions

**soutenues en 2013,
dont 280 en partenariat
avec des collectivités locales.**



15

COLLECTIVITÉS MOBILISÉES

FIRP&A : OPÉRATION SYCTOM

Le Syctom (Syndicat intercommunal de la région parisienne) a organisé durant la Semaine de la Réduction des Déchets du 16 au 24 novembre une grande campagne d'information sur le tri et le recyclage des piles et lampes usagées. Dans le cadre de FIRP&A*, Corepile a participé à une journée portes ouvertes du centre de traitement Isséane à Issy-les-Moulineaux et a aussi fourni des outils (petits cubes, flyers, conteneurs...) à 15 collectivités dont les mairies d'arrondissement de Paris, leur permettant de réaliser des animations.

FIRP&A : MON QUOTIDIEN AUTREMENT



La newsletter du site www.monquotidienautrement.com propose chaque semaine, astuces, dossiers, outils, recettes, jeux, pour réfléchir, s'amuser, s'informer... pour se faire plaisir tout en protégeant la planète. FIRP&A a diffusé via cette newsletter des informations sur la filière et l'intérêt de rapporter ses piles et batteries usagées. Entre mai et décembre, 8 newsletters proposaient des jeux incitatifs, poussant le destinataire à lire le contenu de l'article.

EN 8 MOIS, PLUS DE 100 000

CONTACTS ONT ÉTÉ GÉNÉRÉS

* FIRP&A = FILIÈRE RECYCLAGE DES PILES & ACCUMULATEURS



UNE IDENTITÉ RENOUVELÉE POUR 2014

COREPILE a célébré ses 10 ans en 2013 et le succès des actions entreprises durant cette décennie. Son identité graphique devait évoluer en 2014 :

- plus contemporaine et "impactante"
- unique et simplifiée pour l'ensemble de ses cibles corporate et tous publics B-to-C
- carrée et encadrée pour rappeler le fameux "cube à piles"
- une nouvelle promesse encore plus signifiante : "RECYCLER SES PILES, C'EST FACILE ET C'EST UTILE!"
- une fourmi relookée et plus souriante !
- un site B-to-C "jerecyclemespiles.com" mieux ciblé et séparé du site B-to-B "corepile.fr"

Rendre encore plus attractif nos messages pour mieux sensibiliser et les faire relayer toujours plus par nos adhérents, points de collecte distributeurs ou collectivités locales...

À DÉCOUVRIR DÈS JUIN 2014





17 rue Georges Bizet – 75116 PARIS

Tél. : 0820 802 820 – Fax : 0820 890 306 – Mail : corepile@corepile

RCS Paris : 422 489 088 000 35 – APE : 7022 Z – S. A. au capital de 40 000 euros

**Corepile est un éco-organisme sans but lucratif sous agrément d'État
qui assure la collecte et le recyclage des piles et petites batteries usagées**



www.corepile.fr / www.jerecyclamespiles.com