

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014



17 rue Georges Bizet – 75116 PARIS
Tél. : 0820 802 820 (0,12 euro /min) – Fax : 0820 890 306 (0,12 euro /min) – Mail : corepile@corepile.fr
RCS Paris : 422 489 088 000 35 – APE : 7022 Z – S. A. au capital de 40 000 euros
Corepile est un éco-organisme sans but lucratif sous agrément d'État
qui assure la collecte et le recyclage des piles et petites batteries usagées

CHIFFRES-CLÉS - P.2
ÉQUIPE - P.2
ÉDITO - P.3
ORGANISATION ET GESTION - P.4
ADHÉRENTS - P.5
MISES SUR LE MARCHÉ - P.5

LES OPÉRATIONS
PARTENAIRES DE COLLECTE - P.6
RÉSEAU DE COLLECTE - P.7
RÉSULTATS DE COLLECTE - P.8
COLLECTE PAR RÉGION - P.9
OUTRE MER - P.10
PARTENAIRES DE TRAITEMENT - P.12
VALORISATION ET RECHERCHE
& DÉVELOPPEMENT - P.13

LA COMMUNICATION
GRAND PUBLIC - P.14
SOUTIENS À LA COMMUNICATION - P.16
ENSEIGNES - P.18
NOUVEAUX OUTILS - P.19

CHIFFRES-CLÉS

521 ADHÉRENTS
(AU 31/12/2014)

70,4% DE LA COLLECTE FRANCE
(POUR 68% DES OBLIGATIONS
DE MISE SUR LE MARCHÉ)

8440 TONNES DE PILES ET PETITES
BATTERIES SOIT 380 MILLIONS
D'UNITÉS COLLECTÉES EN 2014 !

40,9% DE TAUX
DE COLLECTE

L'ÉQUIPE COREPILE



ÉDITO

PERFORMANCE ET RÉSULTATS

Cette année encore, de nouveaux adhérents ont rejoint Corepile portant leur nombre total à 521 qui représentent 68% des mises sur le marché de la filière piles et accumulateurs portables en France. Avec plus de 70% des tonnages collectés soit 8 440 tonnes pour 380 millions d'unités, c'est autant de gestes de tri et d'apport volontaire réalisés par les Français dans notre important réseau de collecte de près de 29 000 points d'enlèvement actifs.

Comme projeté, la barre des 40% est dépassée avec un taux de collecte annuel de 40.9%. Nous consolidons notre avance cumulée sur les objectifs d'agrément. Ces bons résultats opérationnels s'accompagnent d'une bonne conformité de nos comptes 2014 : équilibre économique et provisions pour charges futures au-dessus des 3 mois de charges annuelles.

INVESTISSEMENT ET QUALITÉ

Nous avons significativement investi dans nos systèmes informatiques afin d'encore améliorer interface et fiabilité. Nos adhérents comme nos points de collecte ont d'ailleurs noté très favorablement ces initiatives en qualité de service.

Nos budgets d'actions de communication et d'équipements de collecte sont en croissance de + 50% par an sur 2014 puis 2015. Tous les réseaux d'équipements sont concernés : distributeurs, collectivités locales, entreprises et administration. Notre nouvelle identité graphique a été déclinée sur tous nos supports : les demandes d'outils de communication ont pratiquement doublé cette année... et la fourmi Corepile s'active également sur les réseaux sociaux !

Ainsi nous nous projetons sur le prochain Agrément 2016-21, fortement impliqués dans l'élaboration du prochain cahier des charges et continuons de soutenir la progression attendue avec rigueur et régularité...

INTERNATIONAL ET GOUVERNANCE

Corepile, 2^e éco-organisme Piles et Accumulateurs Portables en Europe, s'implique depuis 2014 dans la nouvelle association européenne Eucobat afin d'échanger sur les meilleures pratiques et de coordonner nos actions avec cohérence.

Comme annoncé, la représentativité de la distribution a été renforcée par l'entrée du groupe les Mousquetaires aux côtés de Carrefour comme actionnaires et administrateurs de Corepile.

Anne-Sophie Gaget quittant ses fonctions de présidente, suite aux réorganisations du groupe Energizer, l'équipe Corepile se joint à moi pour la remercier très chaleureusement de son soutien et de son implication dans la gestion des 4 dernières années.

Frédéric Hédouin
Directeur général



ORGANISATION & GESTION

Corepile est une société anonyme au capital de 40 000 €, sous Agrément d'État (2010-2015) et sans but lucratif.

ACTIONNAIRES ET ADMINISTRATEURS *

- Carrefour*
- Duracell* (Procter & Gamble)
- Energizer*
- GP Battery
- SILVE* (groupe Les Mousquetaires : Intermarché, Bricomarché, Netto...)
- SPAP (Syndicat Français des Fabricants de Piles et Accumulateurs Portables)
- Spectrum Brands* (Varta)

GESTION

Les contributions appelées auprès de nos adhérents sont de 8,6 millions d'Euros en 2014.

Les charges de fonctionnement sont réparties :

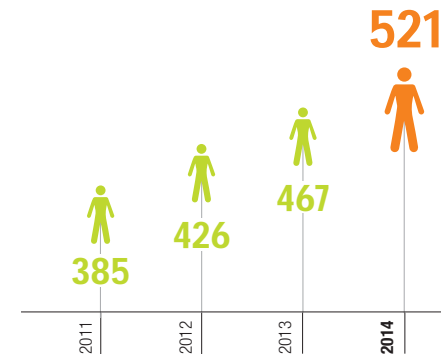
- Opérations de collecte, tri et recyclage = 80 %
- Frais généraux et études = 13 %
- Publicité et matériels de collecte = 7 %

Les provisions pour charges futures sont portées à 2,8 millions d'euros soit 4 mois de charges annuelles.

ADHÉRENTS

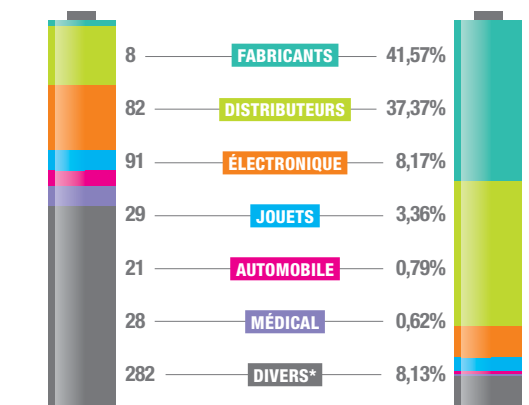
NOMBRE D'ADHÉRENTS

au 31/12/2014



RÉPARTITION DES ADHÉRENTS EN 2014

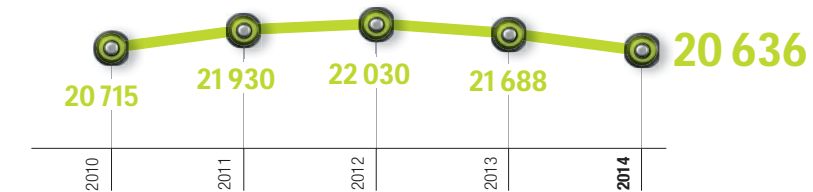
NOMBRE D'ADHÉRENTS PAR CATÉGORIE PART DES CONTRIBUTIONS COREPILE



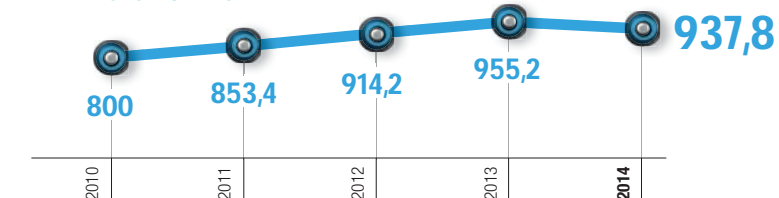
* Bijoux, cigarettes électroniques, alarmes-surveillance, montres, incorporateurs, fabricants de produits contenant des piles ou des accumulateurs

MISES SUR LE MARCHÉ

EN TONNES



EN MILLIONS D'UNITÉS



Pour la 2^e année consécutive, on constate une érosion des tonnages mis sur le marché malgré le gain d'adhérents et une bonne tenue du nombre de piles/batteries vendues : c'est un signe de la miniaturisation croissante et de la tendance vers le rechargeable intégré dans les appareils électriques et électroniques de notre quotidien.

Corepile, un service performant noté 8,3/10*

Depuis fin 2014, Corepile propose à ses adhérents une nouvelle interface de connexion. Plus rapide et plus simple, elle facilite les déclarations de mises en marché annuelles.

* Enquête de satisfaction menée auprès de 73 adhérents en mars 2015

13 %

FRAIS GÉNÉRAUX ET ÉTUDES

7 %

PUBLICITÉ ET MATÉRIELS DE COLLECTE

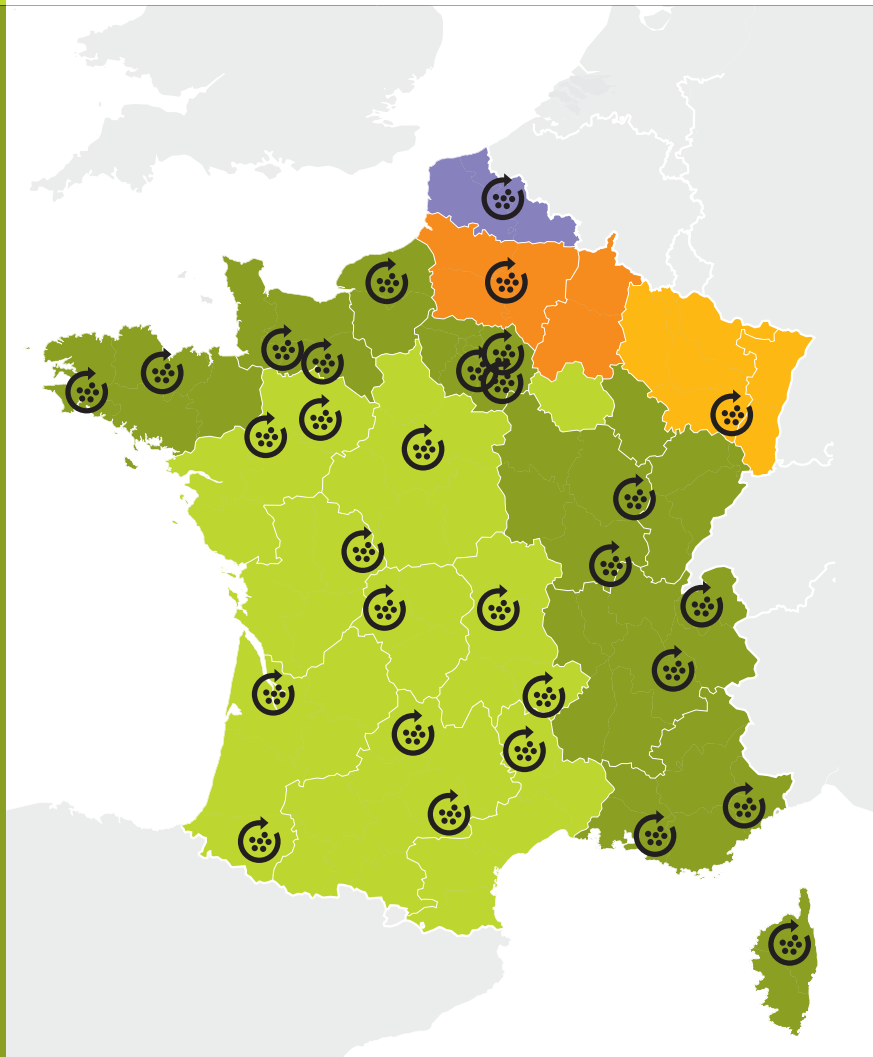
OPÉRATIONS DE COLLECTE, TRI ET RECYCLAGE

80%



QUELQUES NOUVEAUX ADHÉRENTS

PARTENAIRES DE COLLECTE



-  Centres de regroupement 2015
- PAPREC D3E
- PRAXY
- CHIMIREC
- ETS. GRANDIDIER
- LUMIVER OPTIM



RÉSEAU DE COLLECTE

28 956
POINTS DE COLLECTE
ACTIFS

Un réseau de collecte puissant de près de 29 000 points d'enlèvement actifs avec une répartition stable, prioritairement distribution et déchetteries, et un poids moyen d'enlèvement élevé (384,1 kg). Les réseaux entreprises, sites industriels et administrations sont également en développement selon leur potentiel de collecte.

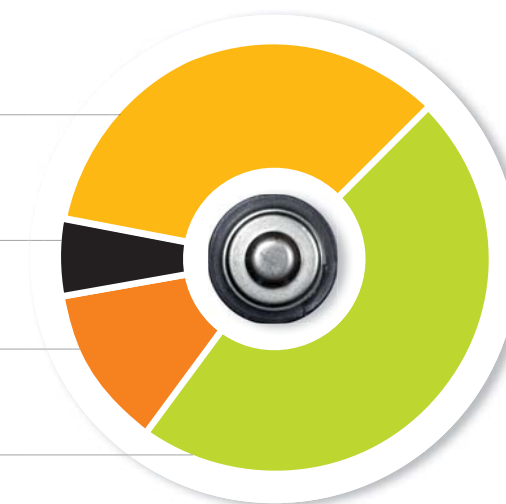
QUANTITÉ COLLECTÉES PAR RÉSEAUX

39,8%
DÉCHETTERIES

3,9%
GSB/GSS

10,8%
DIVERS*

45,5%
GSA



GSA : Grande Surface Alimentaire
GSB : Grande Surface de Bricolage
GSS : Grande Surface Spécialisée

* Entreprises, écoles, administrations, hôpitaux,...

RÉSULTATS DE COLLECTE

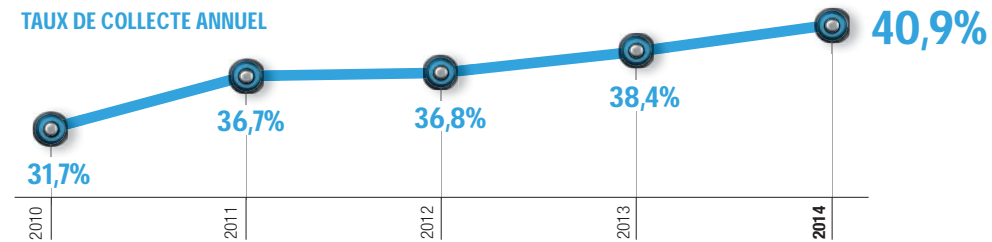
ÉVOLUTION DES RÉSULTATS DE COLLECTE

TAUX DE COLLECTE ANNUEL APPARENT

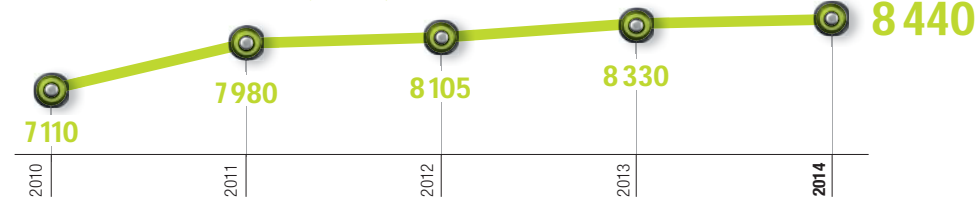
40,9%

Une croissance du taux de collecte qui s'explique par le gain de volumes collecté de **+1,3%**, renforcé par le recul de **-4,9%** des tonnages mis sur le marché (voir page 5).

TAUX DE COLLECTE ANNUEL



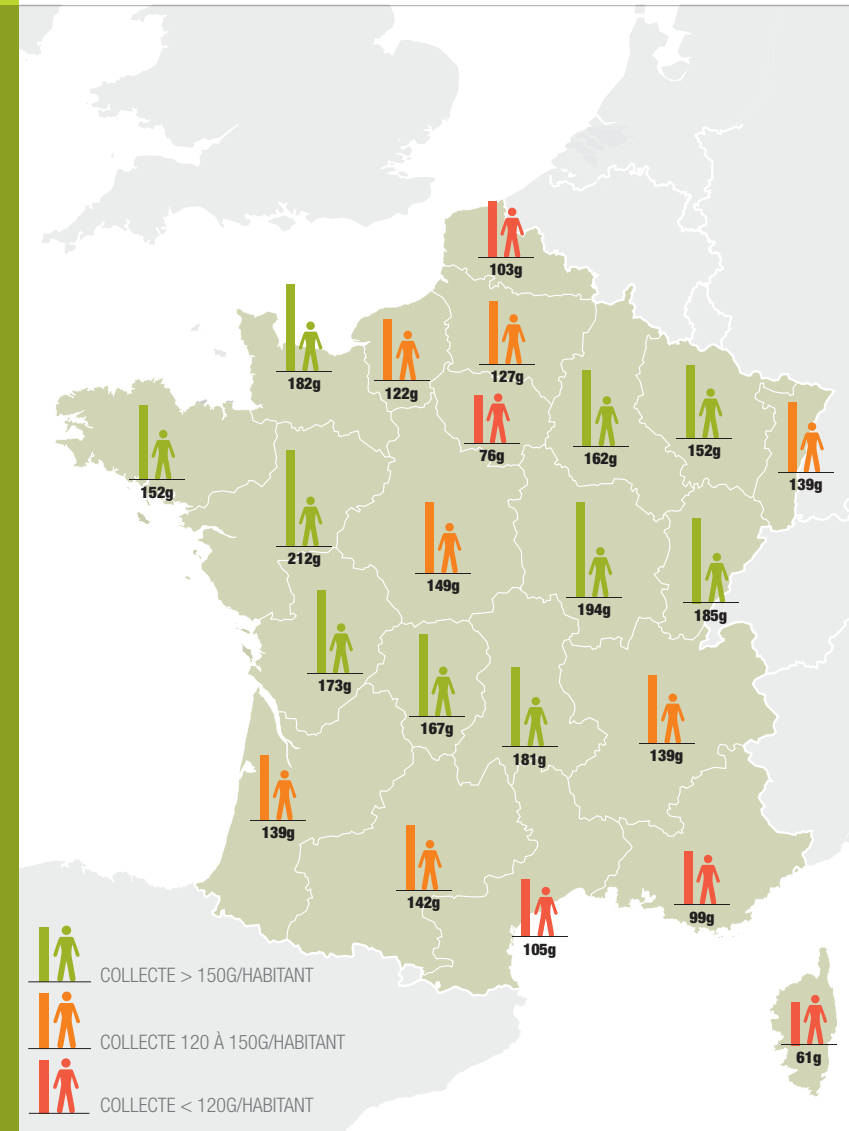
COLLECTE COREPILE ANNUELLE (TONNES)



Le service Corepile noté 8,2/10 par les points de collecte

Résultat d'une enquête menée entre avril et juin 2014 auprès de 1323 points de collecte dont 302 collectivités. On note une satisfaction similaire entre collectivités et magasins. Par ailleurs plus de 95% des répondants trouvent l'Extranet Corepile facile à utiliser.

COLLECTE PAR RÉGION*

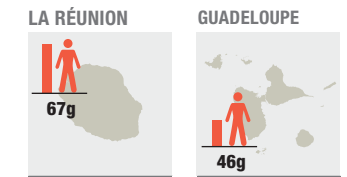


MOYENNE NATIONALE 130 g/hab

Une collecte globalement stable par habitant avec des régions encore à dynamiser : Île-de-France / Nord Pas-de-Calais, pourtour méditerranéen et les îles (Corse, Guadeloupe, La Réunion, Mayotte) alors que certaines représentent des gisements de population donc de collecte très importants.

RÉGION	Collecte 2014 (t)	RÉGION	Collecte 2014 (t)
Île-de-France	914	Languedoc-Roussillon	289
Rhône-Alpes	895	Basse-Normandie	269
Pays-de-Loire	781	Alsace	260
Bretagne	499	Auvergne	246
PACA	490	Picardie	245
Aquitaine	464	Haute-Normandie	226
Midi-Pyrénées	422	Franche-Comté	218
Nord - Pas-de-Calais	419	Champagne-Ardenne	216
Centre	384	Limousin	123
Lorraine	357	La Réunion	57
Bourgogne	317	Corse	20
Poitou-Charentes	310	Guadeloupe	19

COLLECTE 2014 PAR RÉGIONS (EN TONNES)



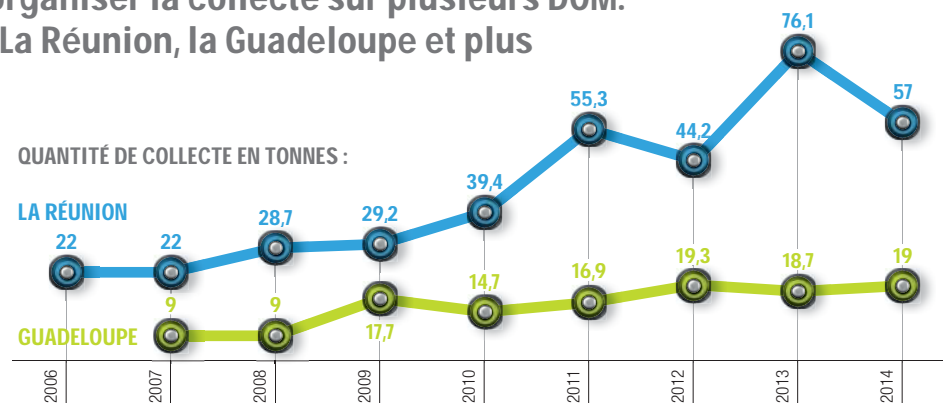
* Données Corepile

OUTRE MER

Selon le cahier des charges de la filière piles et accumulateurs, chaque Eco-organisme doit organiser la collecte sur plusieurs DOM. Ainsi Corepile est chargé de La Réunion, la Guadeloupe et plus récemment de Mayotte.

Dans chaque DOM un représentant local est nommé pour la coordination avec les autorités locales, et l'animation du bon déroulement de la collecte.

La difficulté principale concerne le rapatriement des piles et accumulateurs usagés sur la métropole pour le traitement, car la réglementation du transport par mer est particulièrement contraignante. Dans certains DOM, il faut une bonne année avant d'obtenir les autorisations nécessaires.



LA RÉUNION



67g/hab/an

- Année de démarrage : 2006
- Nombre de points d'enlèvement Corepile : 78 dont 37 déchetteries
- Représentant : SICR
- Prestataire de collecte : STAR Réunion

Temps forts communication :

Depuis 2006, près d'une centaine d'opérations soutenues par l'envoi de matériels pour un montant d'environ 30 000 euros. Grâce à ces soutiens, plus de 2000 conteneurs de collecte ont été mis en place.

2011 : Distribution de 300 000 cubes à piles en boîte aux lettres qui ont généré +40% de volumes collectés.

2014 : campagne radios locales – 10 chroniques sur 2 semaines "Pour tout connaître sur le recyclage" ont permis de sensibiliser plus de 130 000 contacts.

2015 : renouvellement des outils Corepile : plus de 350 bornes jet'pil envoyées.

Perspectives :

Corepile se donne pour perspective d'atteindre 100 tonnes d'ici 5 ans. Pour cela, il sera important de développer l'installation de nouveaux collecteurs ; plusieurs ouvertures de déchetteries sont d'ailleurs en projet. Il est aussi envisagé de diminuer le seuil de collecte aujourd'hui fixé à 300 kg. Par ailleurs, Corepile veillera particulièrement à récupérer les piles et petites batteries issues du démantèlement des D3E qui a débuté fin 2014 à La Réunion. Enfin, la prospection des importateurs reste un objectif important pour permettre une répartition plus juste des coûts.



Participation au colloque organisé par le SICR et l'ADEME

GUADELOUPE



46g/hab/an

- Année de démarrage : 2007
- Nombre de points d'enlèvement Corepile : 36 dont 7 déchetteries
- Représentant : Société Ariade
- Prestataire de collecte : Sarp Caraïbes

Temps forts communication :

Depuis le démarrage, plus de 80 opérations ont été soutenues par l'envoi de matériels pour un montant de plus de 11 000 euros. Grâce à ces soutiens, plus de 800 conteneurs de collecte ont été mis en place.

2011 : Distribution de 190 000 cubes à piles en boîte aux lettres qui ont généré +14% de volumes collectés.

2014 : campagne radios locales – 10 chroniques sur 2 semaines "Pour tout connaître sur le recyclage" ont permis de sensibiliser plus de 32 000 contacts.

2015 : renouvellement des outils Corepile : plus de 100 conteneurs envoyés.

Perspectives :

La collecte stagne en Guadeloupe depuis 3 ans, l'organisation de la collecte, effectuée essentiellement par les grossistes, s'essouffle ; Corepile étudie avec son prestataire la possibilité de collecter à partir de 90 kg. La réorganisation des collectivités locales, en cours, permettra par ailleurs, la création de postes de responsable environnement pour plus de dynamisme et une meilleure sensibilisation des guadeloupéens. De même la mutualisation des moyens devrait permettre l'ouverture de nouvelles déchetteries qui représentent des lieux de dépôt indispensables. La mise en place du démantèlement des D3E, prévu d'ici 2 ans, permettra une augmentation substantielle des volumes de piles et petites batteries récupérés. Enfin, la prospection des importateurs reste un objectif important pour permettre une répartition plus juste des coûts.



Robot collecteur de piles - Martin Clean - fabriqué par les élèves de la classe de CE1 de Marigot.

MAYOTTE



- Année de démarrage : 2013
- Nombre de points d'enlèvement Corepile : 10
- Représentant : Insidens
- Prestataire de collecte : STAR Mayotte

Depuis 2013, Corepile a choisi son représentant local puis s'est focalisé sur l'ouverture des premiers points de collecte en grande surface.

Les premiers enlèvements ont eu lieu fin 2014.

La sensibilisation des Mahorais constitue l'étape suivante. En 2015 une opération est prévue auprès des scolaires en partenariat avec Somapress : la classe ayant collecté le plus de piles se verra remettre un prix. Les outils de Corepile sont adaptés pour l'occasion.



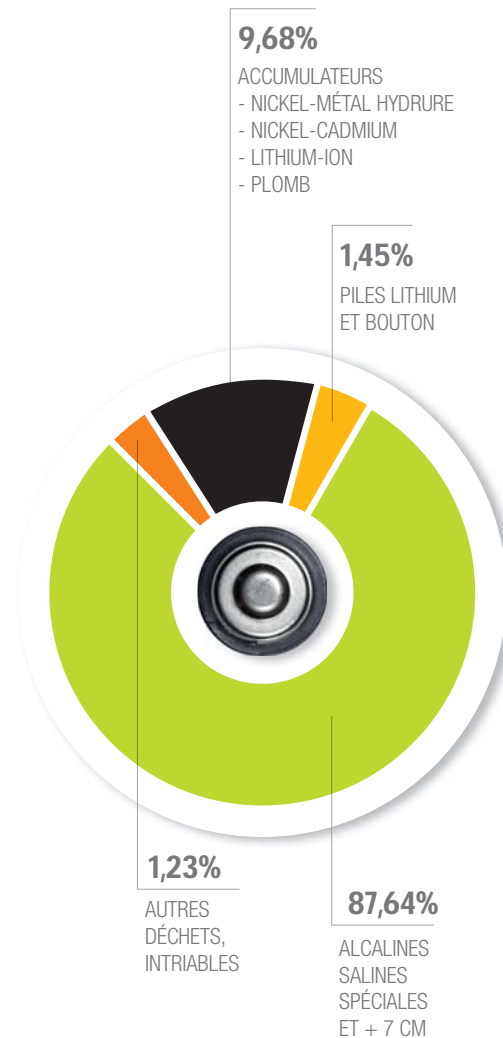
*Dont 24 tonnes collectées directement par STAR

PARTENAIRES DE TRAITEMENT



CENTRE DE TRI 2015 CENTRE DE RECYCLAGE 2015

RÉSULTATS DU TRI



VALORISATION ET RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT



- 33%** DE ZINC, UTILISÉ DANS LA FABRICATION DE TOITURES ET DE GOUTTIÈRES
- 24%** D'ALLIAGES DE NICKEL ET DE FER, QUI PERMETTENT DE FABRIQUER LES ACIERS INOXYDABLES QUE L'ON RETROUVE DANS LES COUVERTS ET CARROSSERIES DE VOITURE
- 3%** DE PLOMB, CUIVRE, COBALT ET AUTRES MÉTAUX RÉEMPLOYÉS DANS L'INDUSTRIE (NOTAMMENT FABRICATION DE BATTERIES NEUVES)
- 40%** NON VALORISÉS : MANGANÈSE, GRAPHITE, PLASTIQUES, PAPIERS ET RÉSIDUS

En fonction des catégories de piles et batteries recyclées par Corepile, en moyenne, **60%*** des tonnages collectés sont valorisés par nos opérateurs de traitement et réinjectés dans l'industrie métallurgique.

COREPILE et la R&D

Corepile soutient régulièrement la recherche et développement afin de faciliter l'émergence de nouveaux centres de tri ou de technologies de traitement plus performantes.

Ainsi depuis 2014, Corepile est partenaire du programme de la société d'ingénierie Eco'Ring pour la mise en place d'une nouvelle technique de traitement des piles alcalines et salines. Après tri, celles-ci sont utilisées comme matériau de charge en fonderies, afin de substituer la totalité des apports en manganèse neuf ainsi que les éléments contenus fer, zinc, cuivre, nickel et graphite.

Si les tests en cours sont concluants, de nombreux avantages sont attendus pour la filière notamment des taux de recyclage supérieurs à 75% et une réduction des transports et processus industriels.



* Les taux de recyclage minimum requis par la réglementation sont respectés, à savoir : 75 % pour les rechargeables nickel-cadmium, 65% pour les rechargeables plomb et 50% pour les autres types de piles et d'accumulateurs portables (les alcalines salines, les piles lithium / boutons, les rechargeables nickel-métal-hydrure et lithium).

COMMUNICATION GRAND PUBLIC

UN DÉPLIANT POUR BIEN UTILISER SES PILES

En 2014, le SPAP (Syndicat des fabricants de piles et accumulateurs portables) a édité un guide d'utilisation des piles et accumulateurs qui explique comment utiliser le plus efficacement ses piles de façon adaptée à l'appareil.

La filière (Firp&a) a aussi participé à l'élaboration de ce guide pour informer sur la fin de vie de ce déchet particulier. Le guide est disponible auprès du SPAP ou de Corepile.



EXPOSITION PHOTO GRAND PUBLIC

Du 1^{er} au 28 novembre 2014, la mairie du 2^e arrondissement de Paris a accueilli, dans le cadre du mois de la photo off, l'exposition Re-cyclages présentée par le photographe Alain Fouray et soutenue par 4 éco-organismes : Corepile, Eco-emballages, EcoTLC et ERP.

Plus de 30 photos étaient présentées et une conférence sur le thème de l'économie circulaire a été organisée en marge de cette exposition.

Plus de 5 000 personnes ont ainsi pu admirer les clichés durant le mois de novembre.

DEUX NOUVEAUX SITES INTERNET

En juillet 2014, le site corepile.fr a fait peau neuve et un site dédié au grand public jerecyclemespiles.com a vu le jour.

POUR LES PROFESSIONNELS

Le site corepile.fr propose désormais une identification au compte Corepile pour les points de collecte directement depuis la page d'accueil, les espaces professionnels ont été simplifiés afin de trouver toute l'information utile au même endroit.

POUR LE GRAND PUBLIC

Le site jerecyclemespiles.com présente une information pratique et pédagogique et des rubriques au contenu allégé pour aller à l'essentiel.



www.corepile.fr

www.jerecyclemespiles.com

CAMPAGNE RADIOS LOCALES

Dans le cadre du "Printemps du tri", 10 chroniques d'une minute sur la fin de vie des piles et batteries usagées ont été diffusées. Plus de 450 fréquences de radios locales ont relayé l'information entre mai et juin 2014.

Pourquoi recycler - Du bon usage des piles et batteries - Que deviennent-elles - La deuxième vie des piles - sont quelques-uns des thèmes abordés.

Plus de **5,7 millions de contacts** cumulés ont été générés (DOM compris), les chroniques sont maintenant en écoute sur www.jerecyclemespiles.com.



"Nous sommes tous très sensibilisés à l'environnement, là, c'est concret."



"J'ai déjà diffusé après les heures de cours et là, je diffuse tout l'été pour toucher les élèves sur leur radio !"



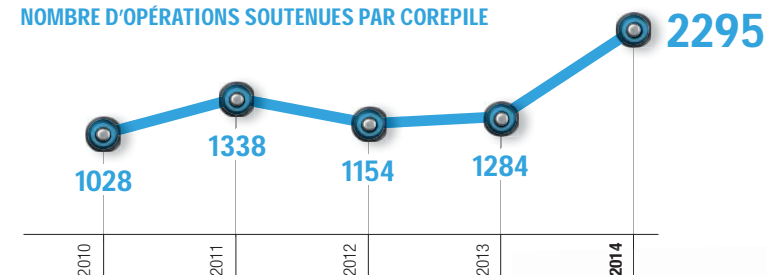
"Corepile ce sont les boîtes à piles, il en faut chez soi."



"Toute notre équipe a estimé que ces messages étaient d'intérêt public."

SOUTIENS À LA COMMUNICATION

NOMBRE D'OPÉRATIONS SOUTENUES PAR COREPILE



Depuis 10 ans, Corepile soutient de nombreuses opérations de sensibilisation et d'animation de la collecte en fournissant divers matériels (cubes à piles, bornes, dépliants, affiches, autocollants, jetons de caddies).

En 2014, le nombre d'opérations soutenues a pratiquement doublé suite aux relances régulières réalisées par Corepile auprès de son réseau, bien sûr, mais aussi grâce au renouvellement de son identité graphique, plus ludique.

PARTENAIRE DU WHEELZ FESTIVAL AVEC LE SYDE TOM 66

Fin septembre, le Sydetom 66, partenaire Corepile depuis 2004 accueillait le Wheelz Festival.

Cet événement grand public dédié aux sports de roues extrêmes accueille plusieurs milliers de personnes sur un week-end. Une bâche de 6 x 4 mètres autour des rampes de BMX a ainsi affiché la fourmi en grand format.

Des goodies étaient distribués aux visiteurs et le présentateur a rappelé les messages de sensibilisation à la collecte plusieurs fois par jour.

Même si la collecte des piles organisée durant le week-end est restée anecdotique, les messages de Corepile ont été diffusés auprès d'un public nouveau : sportifs amateurs de sensations fortes !



NOUVEAUX OUTILS POUR LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Après avoir refondu son identité graphique puis son site internet, Corepile a souhaité proposer de nouveaux dispositifs aux collectivités locales.

- Un guide pour tout connaître de la filière. Chacune des 1 200 collectivités adhérentes de Corepile a reçu un classeur contenant toutes les informations sur Corepile (réglementation, outils, services...).
- Des équipements visibles à placer en déchetteries. Après le succès des abris-fût déployés en 2005, Corepile diffusera sur l'année 2015 plus de 2000 abris ou coiffes pour fûts, soit la moitié des déchetteries inscrites.
- Sessions de formation et d'information. Corepile participe, en partenariat avec Rudologia, à des formations à destination des élus sur les déchets. Plus spécifiquement, des speed-meetings organisés jusqu'à présent sur l'Île-de-France par l'Ordif, seront proposés en région afin de rencontrer facilement et directement les personnes en charge des filières.
- Participation au Salon des Maires au sein du village des éco-organismes en 2014. Un moyen efficace de présenter les nouveautés et d'échanger avec les collectivités locales.



Classeur GUIDE DES COLLECTIVITÉS LOCALES



Corepile au Salon des Maires 2014



Coiffe pour fût



Abri-fûts

PARTENARIATS ENSEIGNES



CARREFOUR KID'S CLUB

Durant le mois de janvier 2014, le site enfant de Carrefour a proposé un dossier ludique à tous les enfants inscrits au Carrefour kid's club. Envoyé dans la newsletter mensuelle et téléchargeable sur le site dédié, le dossier écrit en partenariat avec Corepile, explique l'importance de ne pas jeter ses piles à la poubelle et leur devenir lorsqu'elles sont remises à la filière. Le dossier a été téléchargé plus de 500 fois, soit autant d'enfants sensibilisés.

OPÉRATION "CHOISIR C'EST AGIR" AVEC CASINO ET GOOD PLANET

Pour la troisième année consécutive, la fondation Good Planet a organisé avec Casino l'opération "Choisir c'est agir" : même dans une grande surface, il est possible de choisir des produits plus respectueux de l'environnement.

Pour l'édition 2014, l'association a souhaité associer Corepile à cet événement. Corepile a ainsi réalisé, pour la première fois, un cube spécial présentant une face dédiée à l'opération, diffusé dans tous les magasins du groupe, soit plus de 250 000 cubes à piles ! Le site internet, le dépliant et les affichages en magasin reprenaient aussi le message sur le recyclage des piles et petites batteries.



LA SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AVEC MONOPRIX

Du 1^{er} au 7 avril 2014, Monoprix a proposé à ses clients les cubes à piles Corepile. Plus de 170 000 cubes ont ainsi été distribués dans toute la France. Pour renforcer cette distribution, un message radio et une vidéo ont été diffusés en magasin.

Certains magasins ont aussi bénéficié d'une animation pendant le week-end notamment à Paris, où des agents de la mairie sont venus expliquer aux clients le geste de tri des piles, des lampes et des appareils électriques.



NOUVEAUX OUTILS PROMOTIONNELS



Ballons



Jetons de caddie



Le Kubapil', petit cube à piles à découper et à monter soi-même pour les enfants



Bacs à piles 5 kg



Dépliants