

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016



  
**Corepile**



\* Taux de collecte 2016

CHIFFRES-CLÉS - P.2  
ÉQUIPE - P.2  
ÉDITO - P.3  
ORGANISATION & GESTION - P.4  
ADHÉRENTS - P.5  
MISES SUR LE MARCHÉ - P.5

#### LES OPÉRATIONS

RÉSEAUX DE COLLECTE - P.6  
RÉSULTATS DE COLLECTE - P.7  
PARTENAIRES DE COLLECTE - P.8  
COLLECTE PAR RÉGION - P.9  
PARTENAIRES DE TRAITEMENT - P.10  
RÉSULTATS DU TRI - P.11

#### LA COMMUNICATION

2<sup>e</sup> JOURNÉE EUROPÉENNE DU RECYCLAGE  
DES PILES : DÉFI RELEVÉ ! - P.12  
COMMUNICATION DIGITALE - P.14  
AUTRES ÉVÉNEMENTS - P.16  
QUALITÉ - P.18  
ÉTUDE DE NOTORIÉTÉ - P.19

## CHIFFRES-CLÉS

661  
9111  
45%

ADHÉRENTS  
(AU 31/12/2016)

TONNES DE PILES ET PETITES  
BATTERIES SOIT 400 MILLIONS  
D'UNITÉS COLLECTÉES EN 2016 !

DE TAUX  
DE COLLECTE

### L'ÉQUIPE COREPILE



Réunis autour de notre mascotte, de gauche à droite et de haut en bas :

**ÉMELINE TERRIER**  
Responsable  
collecte  
et logistique

**FRÉDÉRIC HÉDOUIN**  
Directeur général

**JEANNE LEPEINTRE**  
Responsable  
QSE et marketing/  
communication

**DAVID TURMEL**  
Directeur  
des opérations  
et des adhérents

**IRCHAAD HOSSEN**  
Responsable  
relations extérieures  
et développement

**FLORENT STUCK**  
Responsable  
opérations  
de traitement



## ÉDITO

### FAITS MARQUANTS

L'année 2016 est la première du nouvel agrément (2016-2021).

La société Duracell France est membre du conseil d'administration de Corepile depuis mars 2016, suite à la revente par la société P&G de la marque Duracell au fond d'investissement Berkshire Hathaway.

En décembre 2016, Benoit Le Gavrian, directeur général de Duracell France, a succédé à la présidence de Corepile à Roland Thomas, parti à la retraite.

### RÉSULTATS PRINCIPAUX

Cette année encore, de nouveaux adhérents ont rejoint Corepile portant leur nombre total à 661, soit 17% de plus que l'an passé, notamment dans les secteurs de l'électronique et du e-commerce.

Notre important réseau de près de 30 000 points d'enlèvement actifs, a permis de collecter 9 111 tonnes de piles et petites batteries en 2016, soit une progression de 7,6%. Ainsi avec un taux de collecte de 45%, Corepile atteint l'objectif du cahier des charges et de la directive européenne !

La collecte dans nos réseaux historiques et principaux, magasins et déchetteries, reste globalement stable et représente 83% des collectes.

La croissance provient des flux issus du démantèlement des DEEE, des collectes professionnelles ou événementielles (concours écoles) et de la prise en compte des flux de plomb portables (dont la part double dans le mix de collecte).

Un appel d'offre complet sur les trois marchés de la collecte, du tri et du recyclage et portant sur la période 2017-19 a été mené au deuxième trimestre, conduisant à l'évolution de nos partenariats avec les opérateurs (cartes en pages 8 et 10).

Les investissements et initiatives en matière de visibilité terrain et de communication portent leurs fruits avec la progression de la notoriété de la fourmi Corepile, du cube à piles et du geste de tri des piles. Citons : 4 000 actions de communication de proximité notamment dans le cadre de la "2<sup>e</sup> Journée Européenne du Recyclage des Piles", les initiatives auprès des enseignants et des écoles, le développement de nos sites internet et des réseaux sociaux, les actions ciblées dans les régions sous collectrices et les départements d'Outre-Mer dont nous avons la responsabilité.

### PERSPECTIVES

Dans un contexte des filières REP très évolutif, la recherche de performance RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) avec l'ensemble de nos parties prenantes devra nous permettre d'encore renforcer notre efficacité de collecte, notre visibilité terrain, notre collaboration avec nos autres confrères français et européens - y compris d'autres filières - pour nous inspirer des meilleures pratiques dans l'intérêt général et le respect de notre cahier des charges.

La fourmi Corepile ne cesse d'être "en marche" pour collecter plus !

**Frédéric Hédouin**

Directeur général



# ORGANISATION & GESTION

Corepile est une société anonyme au capital de 40 000 €, sous Agrément d'État (2016-2021) et sans but lucratif.

## ACTIONNAIRES ET ADMINISTRATEURS \*

- Carrefour\*
- Duracell\*
- Energizer\*
- GP Battery
- SILVE\* (groupe Les Mousquetaires : Intermarché, Bricomarché, Netto...)
- SPAP (Syndicat Français des Fabricants de Piles et Accumulateurs Portables)
- Spectrum Brands\* (Varta)

## GESTION

Les contributions appelées auprès de nos adhérents sont de 9,2 millions d'euros en 2016. Le chiffre d'affaire total est de 9,8 millions d'euros.

Les charges de fonctionnement sont de 9,3 millions d'euros (voir répartition ci-après).

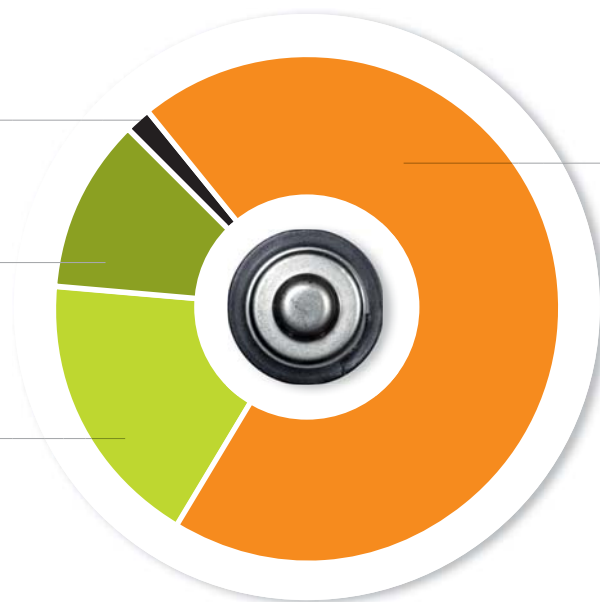
La provision pour charges futures est ainsi portée à près de 4,3 millions d'euros soit 5,4 mois de contributions annuelles.

## RÉPARTITION DES CHARGES

1,5%  
ÉTUDES ET R&D

11%  
FRAIS GÉNÉRAUX

17,8%  
PUBLICITÉ ET MATÉRIELS DE COLLECTE

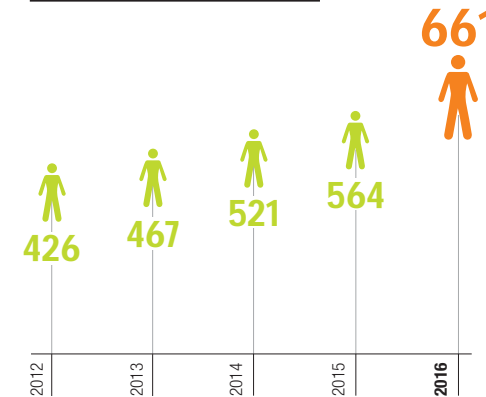


OPÉRATIONS DE COLLECTE, TRI ET RECYCLAGE

69,7%

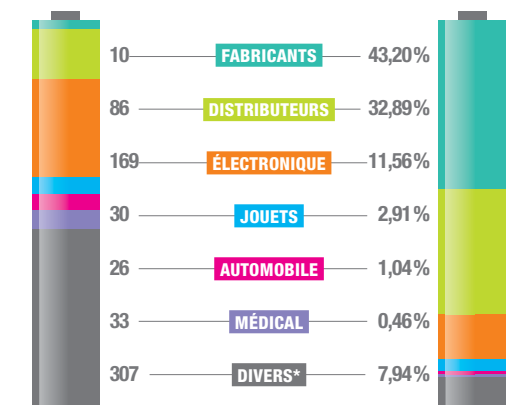
# ADHÉRENTS

## NOMBRE D'ADHÉRENTS



## RÉPARTITION DES ADHÉRENTS EN 2016

NOMBRE D'ADHÉRENTS PAR CATÉGORIE



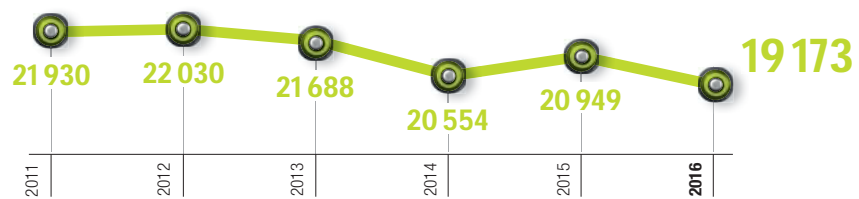
\* Bijoux, cigarettes électroniques, alarmes-surveillance, montres, incorporateurs, fabricants de produits contenant des piles ou des accumulateurs

QUELQUES NOUVEAUX ADHÉRENTS

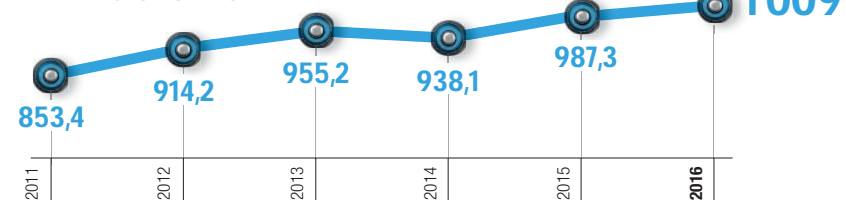


# MISES SUR LE MARCHÉ

EN TONNES



EN MILLIONS D'UNITÉS



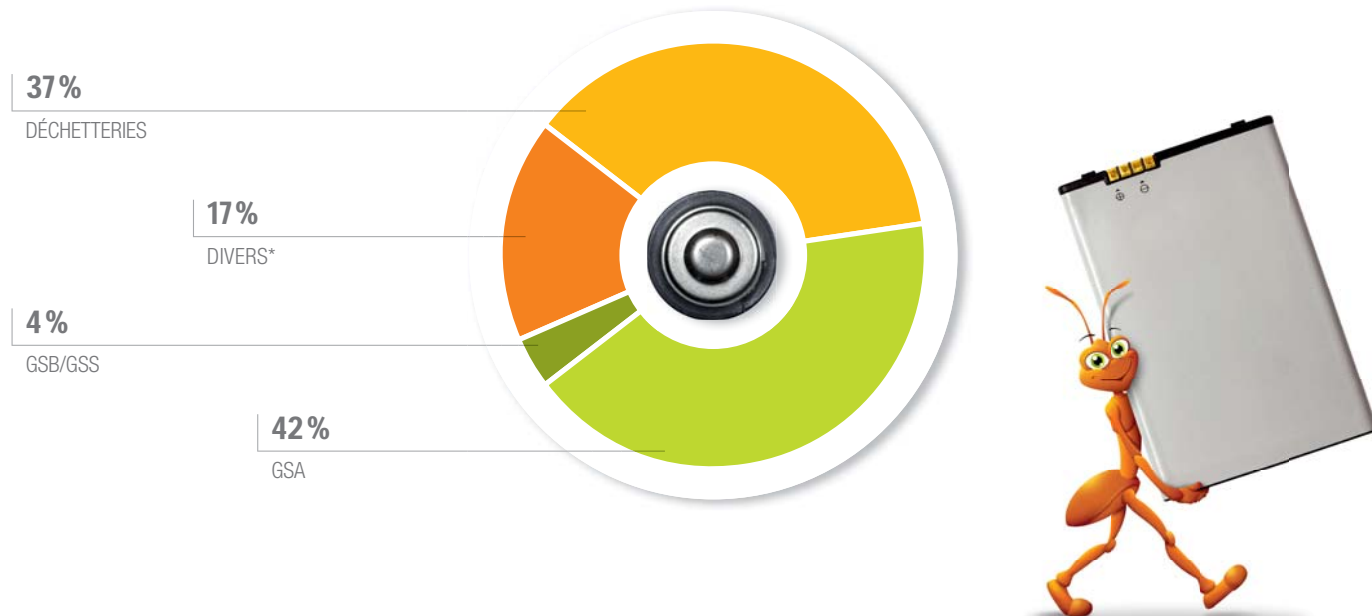
S'il se vend toujours plus d'unités de piles et accumulateurs, le recul significatif des mises sur le marché en tonnes, est dû à une baisse structurelle du poids des piles (miniaturisation, augmentation de la part des technologies les plus légères ou rechargeables) et à l'application du référentiel européen pour les poids moyens des formats alcalines-salines les plus répandus. Les mises sur le marché gagnées grâce aux nouveaux adhérents ne compensent que partiellement cette baisse.

# RÉSEAUX DE COLLECTE

**29 947**  
POINTS DE COLLECTE  
ACTIFS

Légère croissance du nombre de points d'enlèvement en 2016. La collecte dans nos réseaux historiques et principaux, magasins et déchetteries, reste globalement stable. La croissance provient essentiellement des flux issus du démantèlement des DEEE, des collectes professionnelles ou événementielles (concours écoles) et de la prise en compte de flux de plomb portables.

## QUANTITÉS COLLECTÉES PAR RÉSEAUX



GSA : Grande Surface Alimentaire  
GSB : Grande Surface de Bricolage  
GSS : Grande Surface Spécialisée

\* Entreprises, écoles, administrations, hôpitaux, collecteurs professionnels...

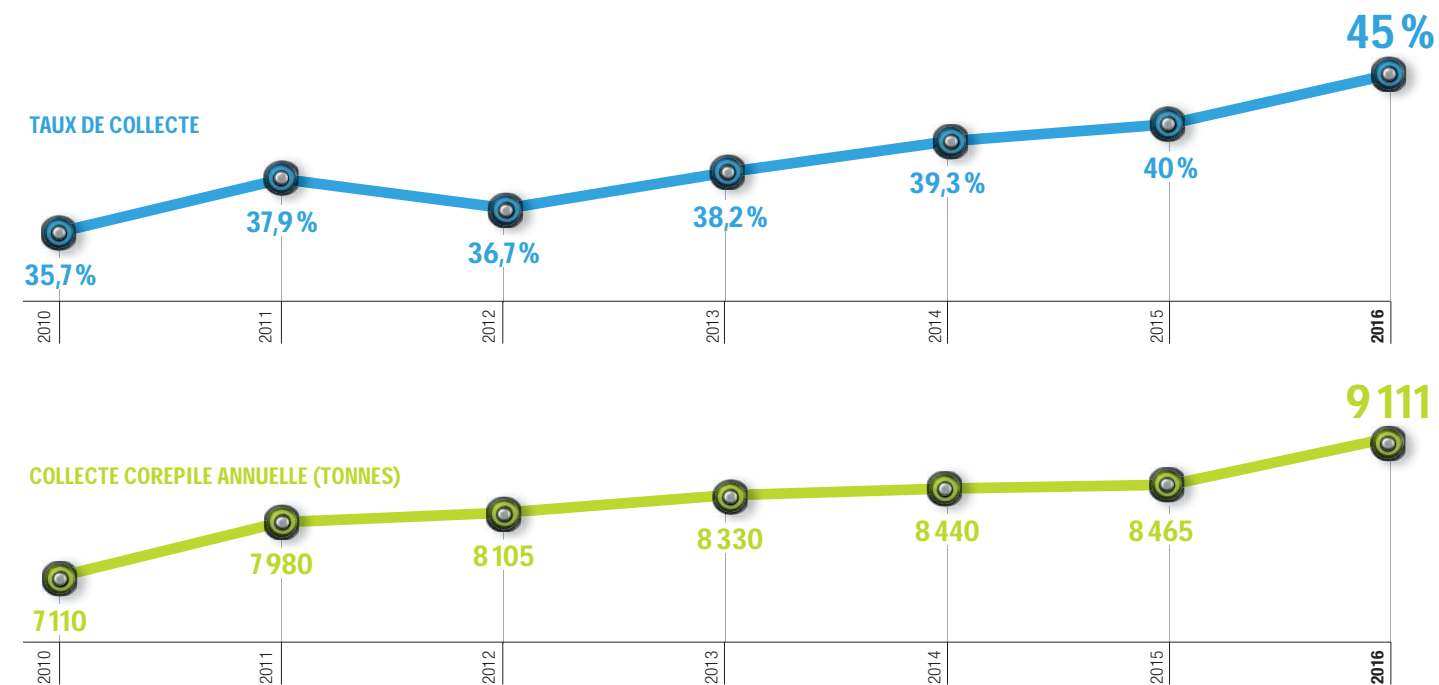
# RÉSULTATS DE COLLECTE

## ÉVOLUTION DES RÉSULTATS DE COLLECTE

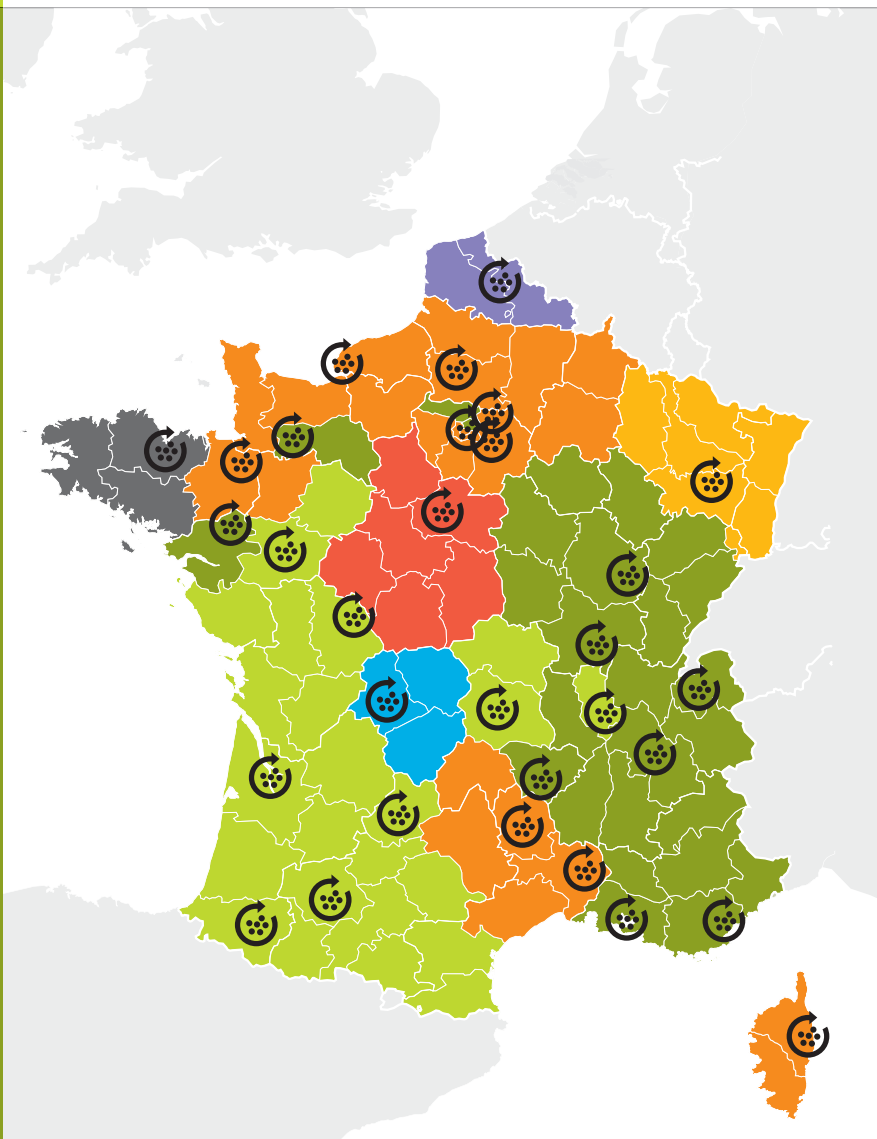
### TAUX DE COLLECTE

**45%**

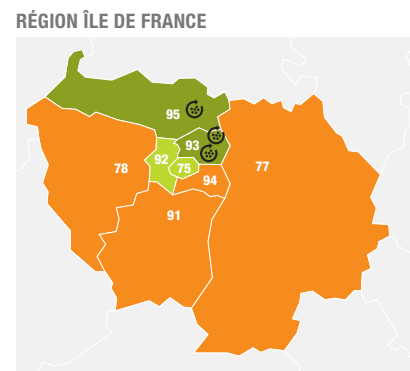
Méthode de calcul : le taux de collecte "agrément" est le ratio des collectes 2016 sur la moyenne des mises sur le marché des trois dernières années (2014, 2015 et 2016).



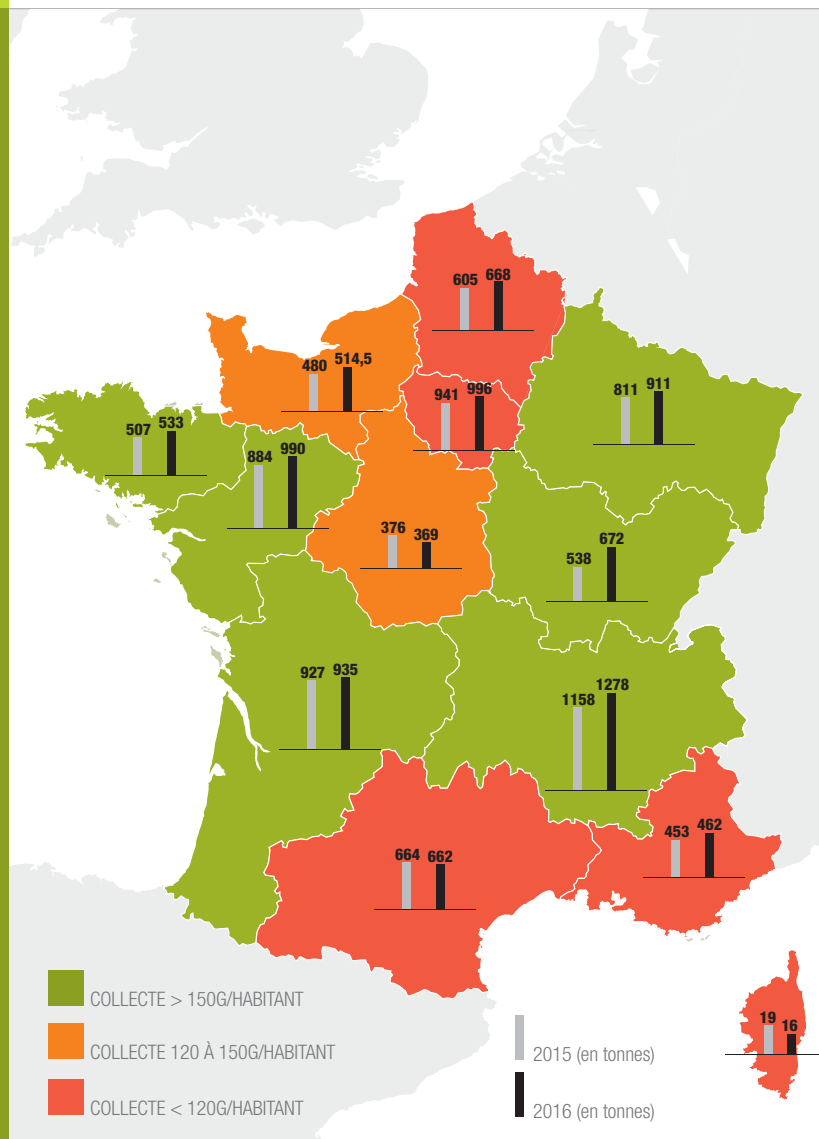
# PARTENAIRES DE COLLECTE



- Centres de regroupement 2017
- PAPREC D3E
- PRAXY
- CHIMIREC
- ETS. GRANDIDIER
- LUMIVER OPTIM
- BOITE À PAPIER
- MARTIN ENVIRONNEMENT
- AFM DERICHEBOURG



# COLLECTE PAR RÉGION\*



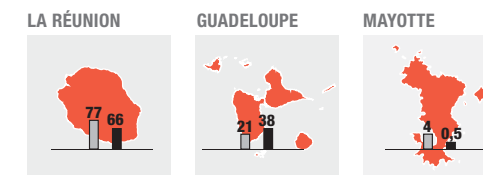
**MOYENNE NATIONALE**  
**136 g/hab**

La première région Corepile est l'Auvergne-Rhône Alpes (1 278 T), suivie par 4 régions de taille équivalente (900 à 1 000 T) : Île-de-France, Grand-Est, Pays de la Loire et Occitanie.

La croissance est généralement due à l'impact des centres de démantèlement DEEE.

Si le ratio de collecte par habitant progresse en moyenne nationale de 130 g à 136 g, les régions sous-collectrices restent les Hauts-de-France, l'Île-de-France, l'arc méditerranéen et les îles. L'analyse des performances dans les DOM doit néanmoins se faire sur plusieurs années du fait de stockages intermédiaires.

COLLECTE 2015 / 2016 PAR RÉGION (EN TONNES)



\* Données Corepile selon le nouveau découpage régional (les données filières sont disponibles sur le rapport annuel de l'ADEME)

# PARTENAIRES DE TRAITEMENT

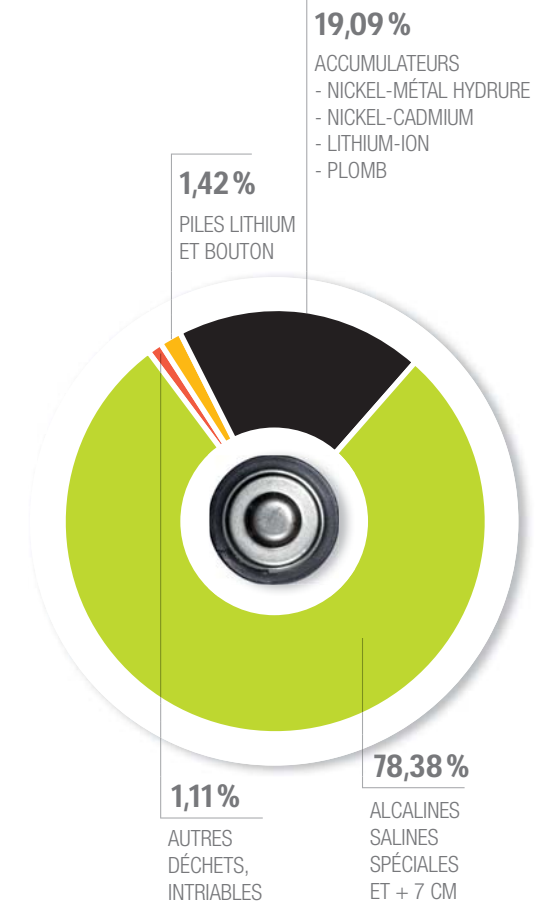
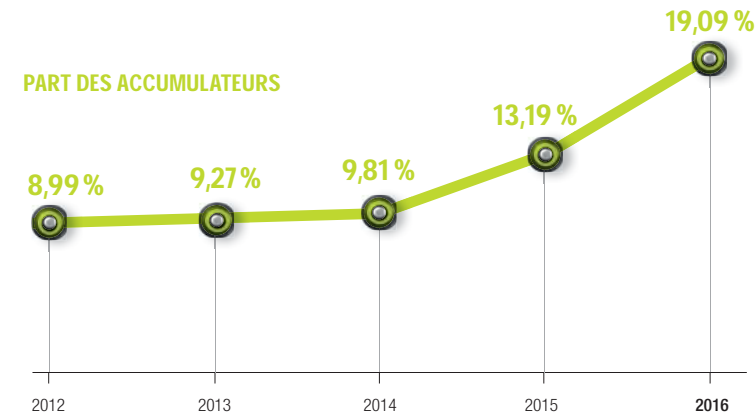


CENTRE DE TRI 2017 CENTRE DE RECYCLAGE 2017

# RÉSULTATS DU TRI

L'évolution des flux de collecte (issus du démantèlement DEEE et du plomb portable) a pour effet d'augmenter la part des accumulateurs de 14% à plus de 19% en 2016, en particulier tirée par les technologies lithium et plomb. La proportion des piles lithium et des piles boutons reste stable et la famille alcalines-salines recule de 5 points.

PART DES ACCUMULATEURS



# 2<sup>e</sup> JOURNÉE EUROPÉENNE DU RECYCLAGE DES PILES : DÉFI RELEVÉ !



9 septembre 2016  
**Journée  
européenne  
du recyclage  
des piles**

ORGANISÉE EN FRANCE PAR COREPILE  
MEMBRE D'EUCOBAT

Pour cette seconde "Journée européenne du recyclage des piles", tous les réseaux de Corepile se sont mobilisés : entreprises, prestataires, enseignes de distribution, adhérents, écoles, outre-mer. Le tout appuyé par un dispositif cohérent en digital, relations presse et e-mailing.

Visibilité **3 fois plus forte** qu'en 2015 : **600 opérations** partout en France, **62 retombées presse** et **7 interviews** !



## ADHÉRENT

Un stand d'information et de collecte au siège d'Energizer France et une publication sur la page Facebook.

## PRESTATAIRES

Les groupes Eramet et Praxy, respectivement recycleur et collecteur pour Corepile ont impliqué leur personnel et organisé des collectes internes.



## ENSEIGNES DE DISTRIBUTION

198 magasins Weldom, 70 magasins Électro-Dépôt et les 170 magasins du groupe Schiever ont participé activement à cette journée européenne. Certains magasins ont même créé des animations spéciales, des vidéos ou des jeux pour animer l'évènement !



## OUTRE-MER

L'île de La Réunion s'est remarquablement engagée autour de cette journée événement. 4 collectivités adhérentes sur 5, l'enseigne Vindemia et plusieurs autres sites ont communiqué activement auprès de leurs administrés ou clients.



## GRAND CONCOURS DE COLLECTE DANS LES ÉCOLES

Entièrement organisé et piloté par Corepile, ce concours a remporté un très grand succès. Réservé aux écoles primaires des régions faiblement collectrices, plus de 350 établissements se sont inscrits, soit 50 000 élèves sensibilisés.

Bilan : 80 tonnes de piles et petites batteries collectées et 12 établissements vainqueurs ont remporté un bon d'achat de 500 € de fournitures scolaires.

Tous les enfants ont aussi reçu un petit cadeau pédagogique et utile pour les remercier de leur mobilisation.



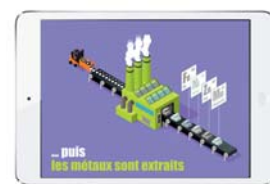
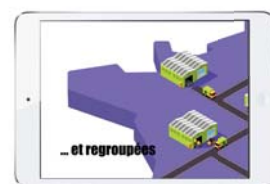
# COMMUNICATION DIGITALE

## DEUX FILMS D'ANIMATION

Mis en ligne en fin d'année sur YouTube, les 2 nouveaux films d'animation de Corepile présentent le parcours des piles usagées depuis leur utilisation dans les foyers jusqu'à la valorisation des métaux dans un style ludique et éducatif pour convaincre tous les publics.



Pour accéder aux films, chercher "Je recycle mes piles" dans le moteur YouTube.



## FACEBOOK ET TWITTER PRENNENT DE L'AMPLEUR

La page Facebook a fortement progressé en 2016 passant de 1 300 mentions "J'aime" en janvier à près de 5 000 en fin d'année ! La communauté est désormais suffisante pour interagir.

Objectif : **10 000** mentions "J'aime" fin 2017

Suivez-nous !

**4 000** impressions moyennes mensuelles



## REFONTE DU SITE "JERECYCLEMESPILES.COM"

La consultation d'internet depuis les mobiles et les tablettes progresse régulièrement. Le site grand public "jerecyclemespiles.com" a été modifié afin de s'adapter à ces nouveaux supports en devenant plus intuitif et ergonomique.

## DE NOUVEAUX DOCUMENTS UTILES

Afin de renforcer son action auprès des plus jeunes, Corepile a élargi sa base documentaire et propose désormais en libre téléchargement :

- Un guide d'aide à l'organisation de concours de collecte destiné aux collectivités locales.
- Deux nouveaux ateliers pour les enseignants afin d'identifier les différents types de piles et les trouver chez soi.





# AUTRES ÉVÉNEMENTS

## RÉTRO LAPIN

Du 26 novembre au 4 décembre, Duracell a installé un "pop-up store" pour redonner vie aux jouets "vintage" avant Noël. Les nostalgiques étaient conviés à venir s'amuser et montrer à leurs enfants les jouets de leur propre enfance. Corepile était présent pour rappeler qu'une fois la pile du jouet usagée, il est possible de la recycler, et ce, depuis plus de 15 ans !



## NOUVEAU DISPOSITIF MAGASIN TOURAPIL'

Après un déploiement important de mobilier en déchetterie, Corepile s'est fixé pour objectif 2016-2017 de redynamiser les réseaux de distribution. Durant l'été 2016, une vaste étude menée par Corepile dans 6 300 magasins, a montré qu'environ la moitié d'entre eux proposent des solutions de collecte fortement dégradées voire inexistantes malgré l'obligation qui leur est faite depuis 2001.

Fort de ce constat, Corepile a développé et testé un nouveau mobilier adapté aux magasins : la Tourapil'. Cette borne d'apport volontaire permet de proposer une solution optimale aux clients et de répondre à la réglementation.

Conçue pour répondre aux besoins spécifiques des points de vente, cette nouvelle borne est résistante, stable, informative, visible et entièrement conçue en France.

Enrichie par un kit de communication (affiche, stop-rayon et vitrophane), elle contribue au fléchage efficace de la filière au travers des différents réseaux.



## SPEED MEETINGS

Depuis 2014, Corepile participe avec les autres éco-organismes à des speed meetings destinés aux collectivités locales. Plusieurs associations organisent ces rencontres originales à Paris et en région. Le principe est simple : sous forme de sessions de 30 minutes, une collectivité rencontre 5 éco-organismes en une matinée. Un moyen efficace de se tenir informé des nouveautés et de poser ses questions directement. En 2016, 6 speed meetings ont été organisés à Paris, Lyon, Nîmes, Nouans-le-Fuzelier, Pont à Mousson et Rennes.



# QUALITÉ

## LA NORME ISO 26000

Après 12 années de certification environnementale (ISO 14001), Corepile a souhaité évoluer vers une norme plus large et capable d'englober des sujets tels les conditions de travail, les relations avec les parties prenantes ou le consommateur. La norme ISO 26000 - responsabilité sociétale des entreprises - s'est révélée la plus adaptée à la mission et à l'activité de notre éco-organisme, société d'intérêt général, sans but lucratif et sous agrément d'État.

La majorité des processus mis en place grâce à la certification ISO 14001 reste en place (audits des prestataires, indicateurs, veille réglementaire élargie). Ils prennent une dimension plus importante et en adéquation avec notre mission d'éco-organisme.



Thématiques RSE

La performance RSE de Corepile a été évaluée à un niveau "maîtrise" par la société Ecocert en avril 2017. Ceci démontre la reconnaissance de notre implication avec l'ensemble de nos parties prenantes.

Politique RSE

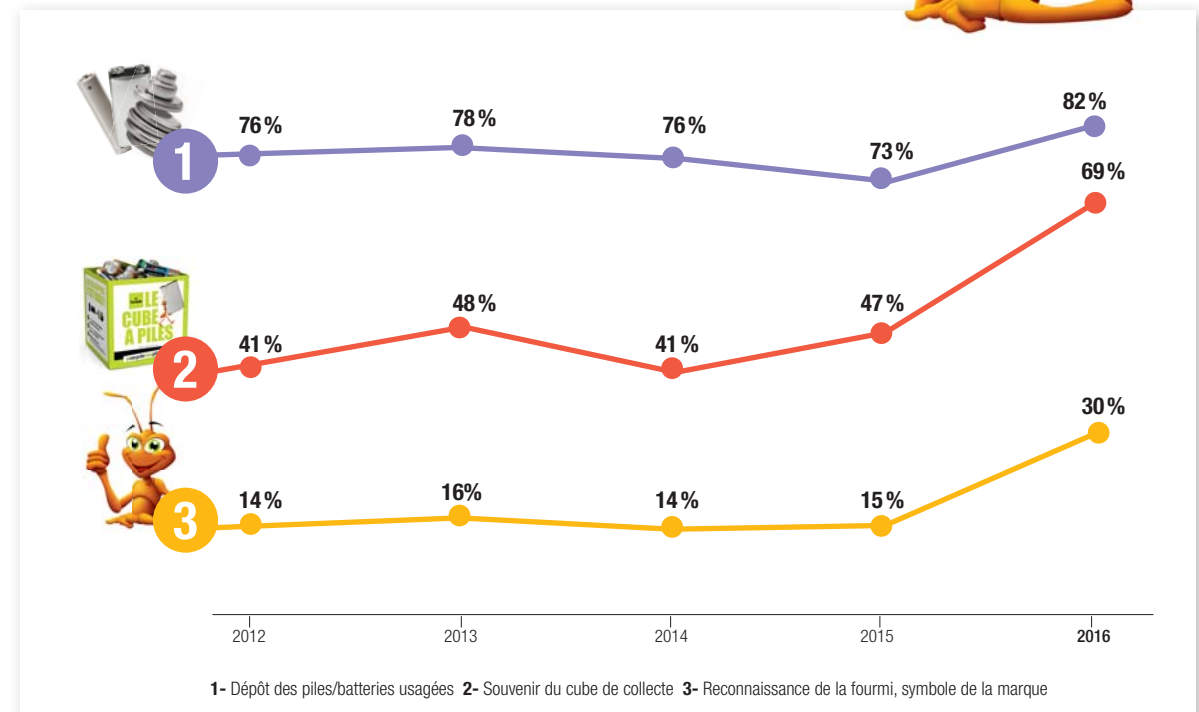
Diplôme RSE

# ÉTUDE DE NOTORIÉTÉ

## BAROMÈTRE ANNUEL\*

Chaque année, Corepile évalue la notoriété assistée de quelques "éléments clés" de sa communication. En 2016, la notoriété du cube à piles et de la fourmi respectivement de 22 et 15 points ! La notoriété de la filière franchit pour la première fois la barre des 80 %.

On peut attribuer ces bons résultats aux efforts entrepris depuis 3 ans pour renouveler la signalétique, rendre la filière plus visible et accessible du consommateur et surtout la multiplication par trois du nombre d'opérations de terrain (4 000 en 2016).



1- Dépôt des piles/batteries usagées 2- Souvenir du cube de collecte 3- Reconnaissance de la fourmi, symbole de la marque

\* Source Kantar TNS, novembre 2016, échantillon représentatif national de 1 130 personnes.



17 rue Georges Bizet – 75116 PARIS

Tél. : 0820 802 820 (0,12 euro /min) – Fax : 0820 890 306 (0,12 euro /min) – Mail : [corepile@corepile.fr](mailto:corepile@corepile.fr)

RCS Paris : 422 489 088 000 35 – APE : 7022 Z – S. A. au capital de 40 000 euros

**Corepile est un éco-organisme sans but lucratif sous agrément d'État  
qui assure la collecte et le recyclage des piles et petites batteries usagées**

**EN MARCHÉ  
VERS LES 50%!**



[www.corepile.fr](http://www.corepile.fr) / [www.jerecyclemespiles.com](http://www.jerecyclemespiles.com)

