

Opération Coupe du Monde 2010 Varta, Sodexo et Corepile donnent de l'énergie aux footballeurs en herbe !

Le 17 juin 2010, à l'occasion de la Coupe du Monde de football, une animation entre Varta, Sodexo et Corepile est mise en place afin de sensibiliser les enfants et adolescents à la collecte et au recyclage des piles (alcalines et rechargeables) usagées. Grâce à un jeu concours, ils pourront également gagner un kit de football Varta par établissement.

Varta, adhérent de Corepile, place le recyclage des piles alcalines et rechargeables (ou accumulateurs) usagés au cœur de ses préoccupations et s'engage en partenariat avec Sodexo à contribuer à la préservation de l'environnement.

En effet, le 17 juin 2010, Sodexo et Varta s'associent à l'événement Coupe du Monde 2010 et créent une animation éco-citoyenne dans 136 cantines d'établissements scolaires.



Les enfants et les adolescents étant de gros consommateurs de piles et d'accumulateurs (réveils, consoles de jeux vidéos...), il est donc nécessaire de les sensibiliser à la collecte et au recyclage des piles.

« Créer un événement autour de la Coupe du Monde de football nous semble donc idéal pour les toucher » commente Jérôme Grosjean, directeur marketing et commercial de Varta France. Varta et Sodexo ont donc décidé d'implanter ensemble environ 700 cubes de collecte Corepile dans les cantines scolaires afin de les éduquer à ce geste éco-responsable.



Les enfants et les adolescents pourront, dans leur cantine scolaire, participer à un jeu-concours sur l'éco-citoyenneté.

Ils pourront gagner via leur établissement, 1 kit de football comprenant 2 cages de but, 1 ballon aux couleurs de Varta et une pompe pour le gonfler.

Par cette opération, Varta et Sodexo jouent un rôle pédagogique auprès des générations futures en les sensibilisant à la collecte et au recyclage des piles et des accumulateurs usagés.



A propos de **VARTA**

Acteur centenaire dans les piles, Varta est le spécialiste de l'énergie portable et propose des gammes complètes de produits (alcalines, rechargeables et torches) avec l'assurance d'une qualité « Made in Germany ».

Dans un souci de respect de l'environnement, Varta France, adhérent de Corépile, participe au programme de collecte et de recyclage des piles alcalines et rechargeables usagées.

En s'associant avec Corépile, Varta souhaite sensibiliser et encourager le grand public au tri et à la collecte.

Les produits Varta sont vendus en hypermarchés, supermarchés (bricolage, radio, hi-fi, jouets, jardinerie, photo...)

A propos de **sodexo**

Parce que nous sommes convaincus que la Qualité de Vie participe au progrès des individus et à la performance des organisations, Sodexo, créé par Pierre Bellon en 1966, est depuis plus de 40 ans, le partenaire stratégique des entreprises et des institutions en quête de performance et de bien-être. Présents dans 80 pays, les 380 000 collaborateurs du Groupe, animés par une même passion du service, créent et mettent en œuvre une gamme unique de Solutions de Motivation et de Services sur Site.

En cela, Sodexo est l'inventeur d'un nouveau métier qu'il exerce en favorisant l'épanouissement de ses équipes et le développement économique, social et environnemental des villes, régions et pays dans lesquels il exerce ses activités.



A propos de

Corepile est un éco-organisme agréé pour la collecte et le recyclage des piles et accumulateurs usagés :

- **180 adhérents**, soit plus de 60% des mises en marché des piles et accumulateurs en France
- Un réseau de **27 400 points de collecte**
- **7 050 tonnes** de piles et accumulateurs collectés en 2009
- 15 millions de "Petits Cubes" distribués, soit plus d'1 foyer sur 2 touché

Contact presse
Newport Conseil

Eve de Rothiacob – 06 34 02 49 64 – evederothiacob@yahoo.fr